



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国石榴产业链全景调研及深度分析研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国石榴产业链全景调研及深度分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/197768.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

石榴产业主要包括石榴果的种植、加工,石榴盆景制作,石榴皮、籽深加工等,其产品在市场销售过程中以石榴果的直接销售为主体,石榴通过专业批发市场、销售公司、个体农户进入市场。除直接销售石榴果外,石榴的果、皮、籽等的深加工产品(如石榴酒、石榴多酚、石榴精油等)的销售也占有重要地位。石榴深加工产品种类很多,其中以石榴汁、石榴酒、醋及其他石榴饮品产量较大,同时还有石榴浆、石榴食品、石榴糖、果子露、保健品,护肤品等,石榴还可用作菜肴的佐料。石榴根、石榴果实外皮可以入药,石榴皮及叶中平均含有22%的鞣质,能制成鞣皮工业及棉、毛、麻、丝等工业染料。印度在石榴的加工产品的研究与开发方面比较成功,开发的产品种类繁多、走在了发展中国家的前列。石榴的加工产品特别是石榴汁的市场需求很大,而加工的难点是石榴除皮,靠人工除皮的成本很高,影响石榴汁的产量和效益。目前以色列、美国、日本等国已具有较先进的除皮机械,靠机械化批量生产石榴加工产品成为发展的方向。

石榴资源优势开发了石榴盆景、根雕、石榴茶、石榴酒、石榴汁、石榴面膜、旅游等相关产业。目前,石榴产业已经形成了石榴果品、石榴汁、石榴酒、石榴精华素等一系列产品,石榴浓缩汁出口美国、欧洲等国家和地区,从而强劲拉动会理石榴鲜果以及小果的商品价格,提高了果品附加值,农户不仅能在种植环节获得收益,还在流通环节、加工环节实现二次就业。随着石榴加工产品的多样化和科学研究的进步,消费的形式也更加多样,除了鲜食外、石榴饮品市场需求量很大,同时用石榴制成各种食品、保健品、护肤美容品成为热点。日常生活中石榴还用于制作蛋糕、沙拉、或用于炒菜的佐料。目前精品包装石榴成为中国人馈赠亲朋的高贵礼品。随着经济全球化的影响、石榴生产的标准化要求越来越高,石榴的质量安全成为关注的焦点。欧盟、美国、日本等发达国家是石榴的消费大国,而这些国家对农产品的进口制定了许多严格的标准,特别是有机标准要求十分苛刻,从生产过程到市场要求全程质量控制,对出口的包装,标识、产品的等级有许多限制条件。重视出口的石榴生产大国都在质量管理方面建立了管理和服务体系。国际上对贸易的农产品的质量控制有许多方法,产地认定是一个关键的环节、产品的检测和认证又是重要的环节。同时出口检验检疫特别重要,产品的质量跟踪标识必须清楚。

石榴仅在我国和西亚几个国家有种植,国内石榴种植面积只占柑橘种植面积的四分之一、苹果的种植面积九十六分之一,远远满足不了国内外市场和深加工的需求。石榴还有极高的观赏价值、营养价值和经济价值。在国内外果品市场上,石榴也一直是水果中的贵族。随着人们生活水平的提高和对石榴营养及药用价值认识的提高,石榴的销量会越来越大。所以

, 石榴市场前景看好。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上, 深入分析石榴行业市场情况, 研究石榴行业企业情况, 主要依据了中国农业部、国家统计局、中国工业和信息化部、国家商务部、中国消费者协会、中国饮料行业协会、中国食品安全监督局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料, 对我国石榴行业的供给与需求状况、各子行业的发展状况、消费市场情况、竞争格局等进行了分析, 并对石榴行业的发展预测与策略进行了深入探讨。本报告是石榴相关企业 and 单位以及计划投资于石榴行业的企业和投资者等准确了解目前中国石榴行业市场发展动态, 把握石榴行业消费现状与趋势, 制定市场策略的必备的重要决策参考资料。

→报告目录

第一部分 行业状况分析

第一章 中国石榴行业发展环境分析 1

第一节 经济环境分析 1

一、经济发展状况 1

二、居民消费价格指数分析 13

三、收入增长情况 17

四、固定资产投资 25

五、社会消费品零售额分析 30

六、存贷款利率变化 36

七、人民币汇率变化 39

第二节 我国社会环境分析 45

一、人口环境分析 45

二、教育环境分析 48

三、文化环境分析 55

四、生态环境分析 61

第三节 政策环境分析 63

一、行业政策影响分析 63

二、相关行业标准分析 67

第四节 石榴行业地位分析 68

- 一、行业对经济增长的影响 68
- 二、行业对人民生活的影响 73
- 三、行业关联度情况 76
- 第五节 石榴行业发展的“波特五力模型”分析 78
 - 一、行业内竞争 78
 - 二、买方侃价能力 81
 - 三、卖方侃价能力 82
 - 四、进入威胁 82
 - 五、替代威胁 82
- 第六节 影响石榴行业发展的主要因素分析 83

第二章 石榴产业发展现状分析 87

- 第一节 产业链产品构成 87
- 第二节 产业特点 87
 - 一、产业所处生命周期 87
 - 二、季节性与周期性 87
- 第三节 产业竞争分析 88
 - 一、企业集中度 88
 - 二、地区发展格局 89
- 第四节 产业技术水平 93
 - 一、技术发展路径 93
 - 二、当前市场准入壁垒 95
- 第五节 2011-2012年石榴果汁产业规模 96
 - 一、产品产量 96
 - 二、市场容量 96
 - 三、进出口统计 97
- 第六节 2011-2012年石榴酒产业规模 97
 - 一、产品产量 97
 - 二、市场容量 97
 - 三、进出口统计 97
- 第七节 2011-2012年石榴提取物产业规模 98
 - 一、产品产量 98

- 二、市场容量 98
- 三、进出口统计 98

第二部分 行业发展分析

第三章 2012-2016年中国石榴需求与消费状况分析及预测 99

- 第一节 2011-2012年中国石榴产量统计分析 99
- 第二节 2011-2012年中国石榴消费量统计分析 104
- 第三节 2012-2016年中国石榴产量预测 113
- 第四节 2012-2016年中国石榴消费量预测 114

第四章 石榴下游产业发展 115

- 第一节 石榴下游产业构成 115
- 第二节 下游细分市场 117
 - 一、发展概况 117
 - 二、2011-2012年石榴产品消费量 118
 - 三、产品消费模式 118
 - 四、未来需求发展趋势 118
- 第三节 石榴下游产业竞争能力比较 119

第五章 中国石榴行业市场规模分析及预测 123

- 第一节 我国石榴市场结构分析 123
- 第二节 2011-2012年中国石榴行业市场规模分析 126
- 第三节 中国石榴行业区域市场规模分析 127
 - 一、东北地区市场规模分析 127
 - 二、华北地区市场规模分析 127
 - 三、华东地区市场规模分析 127
 - 四、华中地区市场规模分析 127
 - 五、华南地区市场规模分析 127
 - 六、西部地区市场规模分析 128
- 第四节 2012-2016年中国石榴行业市场规模预测 128

第六章 石榴产业链整合策略研究 129

第一节 当前产业链整合形势	129
第二节 产业链整合策略选择	134
第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇	138
一、大型生产企业	138
二、中小生产企业	142
三、专业经销贸易及服务企业	146
第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择	146
一、大型生产企业	146
二、中小生产企业	154
三、专业经销贸易及服务企业	157
第五节 不同地区产业链整合策略差异分析	161

第七章 石榴企业资源整合策略研究 166

第一节 石榴企业存在问题	166
一、内部资源问题	166
二、外部资源成本问题	166
三、资源管理机制问题	166
四、企业产业链利用水平	168
第二节 典型企业资源整合策略分析	168
一、外部产业链协作	168
二、成本管理	172
三、集约化管理	173
第三节 企业信息化管理	177
一、财务信息化	177
二、生产管理信息化	180
第四节 企业资源整合经典案例	181
第五节 中研普华观点	182
一、技术开发战略	182
二、产业战略规划	186
三、业务组合战略	188
四、营销战略规划	190
五、区域战略规划	192

六、企业信息化战略规划 201

第八章 中国石榴行业市场价格分析及预测 204

第一节 价格形成机制分析 204

第二节 价格影响因素分析 205

第三节 2011-2012年中国石榴行业平均价格分析 207

第四节 2012-2016年中国石榴行业价格趋向分析 208

第九章 石榴重点企业分析 209

第一节 西安交大博通资讯股份有限公司 209

一、企业概况 209

二、企业经济指标分析 210

三、企业成长能力分析 210

四、企业未来战略分析 212

第二节 四川禾嘉股份有限公司 212

一、企业概况 212

二、企业经济指标分析 213

三、企业成长能力分析 217

四、企业未来战略分析 218

第三节 国投中鲁果汁股份有限公司 218

一、企业概况 218

二、企业经济指标分析 219

三、企业成长能力分析 223

四、企业未来战略分析 225

第四节 农夫山泉股份有限公司 225

一、企业概况 225

二、企业经济指标分析 226

三、企业成长能力分析 226

四、企业未来战略分析 227

第五节 北京汇源食品饮料食品集团有限公司 228

一、企业概况 228

二、企业经济指标分析 229

三、企业成长能力分析 230
四、企业未来战略分析 232
第六节 广西北海市百果源果汁食品有限公司 233

一、企业概况 233
二、企业经济指标分析 233
三、企业未来战略分析 234

第七节 海通食品集团股份有限公司 234

一、企业概况 234
二、企业经济指标分析 235
三、企业成长能力分析 239
四、企业未来战略分析 240

第八节 新疆伊力特实业股份有限公司 240

一、企业概况 240
二、企业经济指标分析 242
三、企业成长能力分析 246
四、企业未来战略分析 247

第九节 可口可乐公司 248

一、企业概况 248
二、企业经济指标分析 249
三、企业成长能力分析 250
四、企业未来战略分析 252

第十节 百事可乐 252

一、企业概况 252
二、企业经济指标分析 253
三、企业成长能力分析 254
四、企业未来战略分析 254

第三部分 行业趋势以及投资分析

第十章 我国石榴行业投资价值与投资策略咨询 257

第一节 行业SWOT模型分析 257

一、优势分析 257
二、劣势分析 257

三、机会分析	257
四、风险分析	258
第二节 石榴行业投资价值分析	258
一、石榴行业发展前景分析	258
二、投资机会分析	259
第三节 石榴行业投资风险分析	262
一、市场竞争风险	262
二、原材料压力风险分析	262
三、技术风险分析	263
四、外资进入现状及对未来市场的威胁	263
第四节 石榴行业投资策略分析	263
一、重点投资品种分析	263
二、重点投资地区分析	264
第十一章 石榴发展前景预测	268
第一节 行业发展趋势预测	268
第二节 2012-2016年行业市场容量预测	269
第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测	269
第四节 未来企业竞争格局	272
第五节 行业产业链整合趋势	274
第六节 产业链竞争态势发展预测	280
第七节 中研普华研究观点	280
第十二章 石榴行业竞争格局分析	282
第一节 石榴行业竞争结构分析	282
一、现有企业间竞争	282
二、潜在进入者分析	284
三、替代品分析	285
四、供应商议价能力	285
五、客户议价能力	286
第二节 石榴行业集中度分析	286
一、市场集中度分析	286

二、企业集中度分析 287

三、区域集中度分析 287

四、政府的作用 288

第三节 品牌的战略思考 289

一、品牌的基本含义 289

二、品牌战略在企业发展中的重要性 289

三、石榴品牌的特性和作用 290

四、石榴品牌的价值战略 291

五、我国石榴品牌竞争趋势 291

六、石榴企业品牌发展战略 292

七、石榴行业品牌竞争策略 293

第十三章 2012-2016年中国石榴行业投资风险预警 295

第一节 政策和体制风险 295

第二节 技术发展风险 296

第三节 市场竞争风险 298

第四节 经营管理风险 301

第五节 中研普华研究观点 303

图表目录

图表：2011年各月份经济指标情况 10

图表：2010-2011年GDP同比增长情况 11

图表：2010-2011年规模以上工业增加值增速 11

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增长情况 12

图表：2010-2011年社会消费品零售总额情况 12

图表：2010-2011年农村居民人均收入实际增长情况 19

图表：2011年城乡居民收入对比情况 23

图表：2011年城市居民收入分类情况 23

图表：2011年农村居民收入分类情况 24

图表：多年城乡人均可支配收入和纯收入对比情况 24

图表：2010-2011年城镇居民人均可支配收入实际增长情况 25

图表：多年城乡居民收入比情况 25

图表：城镇固定资产投资完成额-按产业 26

图表：城镇固定资产投资完成额-按隶属关系 27

图表：2011年固定资产增速情况（不含农户） 29

图表：固定资产来源增速情况 29

图表：东、中、西部固定资产增速情况 30

图表：2010年各省市社会消费品零售总额北京市合计 31

图表：2010年各省市社会消费品零售总额天津市合计 31

图表：2010年各省市社会消费品零售总额河北省合计 32

图表：2010年各省市社会消费品零售总额山西省合计 32

图表：2010年各省市社会消费品零售总额内蒙古合计 32

图表：2010年各省市社会消费品零售总额辽宁省合计 32

图表：2010年各省市社会消费品零售总额吉林省合计 32

图表：2010年各省市社会消费品零售总额黑龙江合计 32

图表：2010年各省市社会消费品零售总额上海市合计 32

图表：2010年各省市社会消费品零售总额江苏省合计 32

图表：2010年各省市社会消费品零售总额浙江省合计 32

图表：2010年各省市社会消费品零售总额安徽省合计 33

图表：2010年各省市社会消费品零售总额福建省合计 33

图表：2010年各省市社会消费品零售总额江西省合计 33

图表：2010年各省市社会消费品零售总额山东省合计 33

图表：2010年各省市社会消费品零售总额河南省合计 33

图表：2010年各省市社会消费品零售总额湖北省合计 33

图表：2010年各省市社会消费品零售总额湖南省合计 33

图表：2010年各省市社会消费品零售总额广东省合计 33

图表：2010年各省市社会消费品零售总额广西区合计 34

图表：2010年各省市社会消费品零售总额海南省合计 34

图表：2010年各省市社会消费品零售总额重庆市合计 34

图表：2010年各省市社会消费品零售总额四川省合计 34

图表：2010年各省市社会消费品零售总额贵州省合计 34

图表：2010年各省市社会消费品零售总额云南省合计 34

图表：2010年各省市社会消费品零售总额西藏合计 34

图表：2010年各省市社会消费品零售总额陕西省合计 34

图表：2010年各省市社会消费品零售总额甘肃省合计 35

图表：2010年各省市社会消费品零售总额青海省合计 35

图表：2010年各省市社会消费品零售总额宁夏区合计 35

图表：2010年各省市社会消费品零售总额新疆区合计 35

图表：2008年以来中国基准利率变化情况 36

图表：2011年7月7日开始的存款利率情况 37

图表：2011年7月7日开始的贷款利率情况 38

图表：预算内教育经费增长情况 49

图表：2009年教育经费执行情况 50

图表：2011-2012年我国石榴果汁产量情况 96

图表：2011-2012年我国石榴果汁市场容量情况 96

图表：2011-2012年我国石榴果汁出口情况 97

图表：2011-2012年我国石榴酒产量情况 97

图表：2011-2012年我国石榴酒市场容量情况 97

图表：2011-2012年我国石榴酒出口情况 97

图表：2011-2012年我国石榴提取物产量情况 98

图表：2011-2012年我国石榴提取物市场容量情况 98

图表：2011-2012年我国石榴提取物出口情况 98

图表：2011-2012年中国石榴产量统计 99

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量全国合计 100

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量北京市合计 100

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量天津市合计 100

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量河北省合计 100

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量山西省合计 100

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量内蒙古合计 100

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量辽宁省合计 100

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量吉林省合计 101

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量黑龙江合计 101

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量上海市合计 101

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量江苏省合计 101

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量浙江省合计 101

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量安徽省合计 101

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量福建省合计 101

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量江西省合计 101

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量山东省合计 102

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量河南省合计 102

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量湖北省合计 102

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量湖南省合计 102

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量广东省合计 102

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量广西区合计 102

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量海南省合计 102

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量重庆市合计 102

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量四川省合计 103

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量贵州省合计 103

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量云南省合计 103

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量陕西省合计 103

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量甘肃省合计 103

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量青海省合计 103

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量宁夏区合计 103

图表：2011年1-12月果汁和蔬菜汁饮料产量新疆区合计 103

图表：2011-2012年中国石榴消费量统计 104

图表：2010年GDP和人均GDP北京市合计 106

图表：2010年GDP和人均GDP天津市合计 106

图表：2010年GDP和人均GDP河北省合计 106

图表：2010年GDP和人均GDP山西省合计 106

图表：2010年GDP和人均GDP内蒙古合计 106

图表：2010年GDP和人均GDP辽宁省合计 106

图表：2010年GDP和人均GDP吉林省合计 106

图表：2010年GDP和人均GDP黑龙江合计 106

图表：2010年GDP和人均GDP上海市合计 107

图表：2010年GDP和人均GDP江苏省合计 107

图表：2010年GDP和人均GDP浙江省合计 107

图表：2010年GDP和人均GDP安徽省合计 107

图表：2010年GDP和人均GDP福建省合计 107

图表：2010年GDP和人均GDP江西省合计 107
图表：2010年GDP和人均GDP山东省合计 107
图表：2010年GDP和人均GDP河南省合计 107
图表：2010年GDP和人均GDP湖北省合计 108
图表：2010年GDP和人均GDP湖南省合计 108
图表：2010年GDP和人均GDP广东省合计 108
图表：2010年GDP和人均GDP广西区合计 108
图表：2010年GDP和人均GDP海南省合计 108
图表：2010年GDP和人均GDP重庆市合计 108
图表：2010年GDP和人均GDP四川省合计 108
图表：2010年GDP和人均GDP贵州省合计 108
图表：2010年GDP和人均GDP云南省合计 109
图表：2010年GDP和人均GDP西藏合计 109
图表：2010年GDP和人均GDP陕西省合计 109
图表：2010年GDP和人均GDP甘肃省合计 109
图表：2010年GDP和人均GDP青海省合计 109
图表：2010年GDP和人均GDP宁夏区合计 109
图表：2010年GDP和人均GDP新疆区合计 109
图表：2010年居民消费水平北京市合计 109
图表：2010年居民消费水平天津市合计 110
图表：2010年居民消费水平河北省合计 110
图表：2010年居民消费水平山西省合计 110
图表：2010年居民消费水平内蒙古合计 110
图表：2010年居民消费水平辽宁省合计 110
图表：2010年居民消费水平吉林省合计 110
图表：2010年居民消费水平黑龙江省合计 110
图表：2010年居民消费水平上海市合计 110
图表：2010年居民消费水平江苏省省合计 111
图表：2010年居民消费水平浙江省合计 111
图表：2010年居民消费水平安徽省合计 111
图表：2010年居民消费水平福建省合计 111
图表：2010年居民消费水平江西省合计 111

图表：2010年居民消费水平山东省合计 111

图表：2010年居民消费水平河南省合计 111

图表：2010年居民消费水平湖北省合计 111

图表：2010年居民消费水平湖南省合计 112

图表：2010年居民消费水平广东省合计 112

图表：2010年居民消费水平广西省合计 112

图表：2010年居民消费水平海南省合计 112

图表：2010年居民消费水平重庆市合计 112

图表：2010年居民消费水平四川省合计 112

图表：2010年居民消费水平贵州省合计 112

图表：2010年居民消费水平云南省合计 112

图表：2010年居民消费水平西藏合计 113

图表：2010年居民消费水平陕西省合计 113

图表：2010年居民消费水平甘肃省合计 113

图表：2010年居民消费水平青海省合计 113

图表：2010年居民消费水平宁夏合计 113

图表：2010年居民消费水平新疆合计 113

图表：2012-2013年中国石榴产量统计 113

图表：2011-2012年中国石榴消费量统计 114

图表：2011-2012年我国石榴产品消费量情况 118

图表：2011-2012年我国石榴行业市场规模情况 126

图表：2011-2012年我国石榴行业东北市场规模情况 127

图表：2011-2012年我国石榴行业华北市场规模情况 127

图表：2011-2012年我国石榴行业华东市场规模情况 127

图表：2011-2012年我国石榴行业华中市场规模情况 127

图表：2011-2012年我国石榴行业华南市场规模情况 127

图表：2011-2012年我国石榴行业西部市场规模情况 128

图表：2012-2013年我国石榴行业市场规模情况 128

图表：区域发展战略咨询流程图 198

图表：区域SWOT战略分析图 200

图表：2011年上半年四川禾嘉股份有限公司行业构成 213

图表：2011年上半年四川禾嘉股份有限公司产品构成 213

图表：2011年上半年四川禾嘉股份有限公司地区构成 213

图表：四川禾嘉股份有限公司偿债能力 214

图表：四川禾嘉股份有限公司资本结构 214

图表：四川禾嘉股份有限公司经营效率 215

图表：四川禾嘉股份有限公司获利能力 215

图表：四川禾嘉股份有限公司发展能力 216

图表：四川禾嘉股份有限公司现金流量 216

图表：四川禾嘉股份有限公司投资收益 217

图表：投中鲁果汁股份有限公司行业构成 219

图表：投中鲁果汁股份有限公司产品构成 219

图表：投中鲁果汁股份有限公司地区构成 219

图表：投中鲁果汁股份有限公司偿债能力 220

图表：投中鲁果汁股份有限公司资本结构 220

图表：投中鲁果汁股份有限公司经营效率 221

图表：投中鲁果汁股份有限公司获利能力 221

图表：投中鲁果汁股份有限公司发展能力 222

图表：投中鲁果汁股份有限公司现金流量 222

图表：投中鲁果汁股份有限公司投资效益 223

图表：亿晶光电科技股份有限公司行业构成 235

图表：亿晶光电科技股份有限公司产品构成 235

图表：亿晶光电科技股份有限公司地区构成 236

图表：亿晶光电科技股份有限公司偿债能力 236

图表：亿晶光电科技股份有限公司资本结构 236

图表：亿晶光电科技股份有限公司经营效率 237

图表：亿晶光电科技股份有限公司获利能力 237

图表：亿晶光电科技股份有限公司发展能力 238

图表：亿晶光电科技股份有限公司现金流量 238

图表：亿晶光电科技股份有限公司投资效益 238

图表：新疆伊力特实业股份有限公司行业构成 242

图表：新疆伊力特实业股份有限公司产品构成 242

图表：新疆伊力特实业股份有限公司地区构成 243

图表：新疆伊力特实业股份有限公司偿债能力 243

图表：新疆伊力特实业股份有限公司资本结构	243
图表：新疆伊力特实业股份有限公司经营效率	244
图表：新疆伊力特实业股份有限公司获利能力	244
图表：新疆伊力特实业股份有限公司发展能力	245
图表：新疆伊力特实业股份有限公司现金流量	245
图表：新疆伊力特实业股份有限公司投资收益	246
图表：2011-2012年我国石榴行业市场容量情况	269

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/197768.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。