



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年丙酸市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年丙酸市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/197864.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

丙酸是三个碳的羧酸，化学式为 $\text{CH}_3\text{CH}_2\text{COOH}$ 。纯的丙酸是无色、腐蚀性的液体，带有刺激性气味。用于测定芳香族二胺类，气相色谱分析标准。酯化剂。制造丙酸化合物。乳化剂。镀镍溶液。食品香料。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年丙酸市场分析及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国丙酸行业的概念，接着分析了中国丙酸行业发展环境，然后对中国丙酸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国丙酸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国丙酸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 丙酸产业相关概述

#### 第一节 丙酸概述

##### 一、溶解性

##### 二、主要用途

#### 第二节 丙酸的生产工艺

##### 一、丙醛氧化法

##### 二、雷帕法又称乙烯羰基合成法

##### 三、乙酸同系化法

##### 四、乙醇羰基化法

##### 五、丙烯腈法

#### 第三节 存在危险分析

##### 一、健康危害

##### 二、环境危害

##### 三、燃爆危险

### 第二章 2011-2012年世界丙酸产业运行状况透析

#### 第一节 2011-2012年世界丙酸产业发展综述

##### 一、世界丙酸产业发展回顾

##### 二、全球丙酸需求分析

##### 三、世界丙酸价格分析

## 第二节 2011-2012年世界丙酸产业主要国家分析

### 一、美国丙酸生产消费现状

### 二、日本丙酸概况

### 三、德国丙酸产业概述

## 第三节 2012-2016年世界丙酸产业发展趋势分析

## 第三章 2011-2012年世界丙酸产业主要生产企业运营状况浅析

### 第一节 伊斯曼柯达公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、2011-2012年公司经营及市场销售分析

#### 三、2011-2012年公司竞争优势分析

#### 四、未来国际化发展战略

### 第二节 赫司特公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、2011-2012年公司经营及市场销售分析

#### 三、2011-2012年公司竞争优势分析

#### 四、未来国际化发展战略

### 第三节 联碳公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、2011-2012年公司经营及市场销售分析

#### 三、2011-2012年公司竞争优势分析

#### 四、未来国际化发展战略

### 第四节 巴斯夫公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、2011-2012年公司经营及市场销售分析

#### 三、2011-2012年公司竞争优势分析

#### 四、未来国际化发展战略

### 第五节 BP化学公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、2011-2012年公司经营及市场销售分析

#### 三、2011-2012年公司竞争优势分析

#### 四、未来国际化发展战略

### 第六节 大赛格公司

- 一、公司基本情况
- 二、2011-2012年公司经营及市场销售分析
- 三、2011-2012年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

#### 第七节 SASOL公司

- 一、公司基本情况
- 二、2011-2012年公司经营及市场销售分析
- 三、2011-2012年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

#### 第四章2011-2012年中国丙酸产业运行环境分析

##### 第一节2011-2012年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

##### 第二节2011-2012年中国丙酸产业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国食品卫生法》
- 二、《食品添加剂卫生管理办法》
- 三、进出口政策分析

##### 第三节2011-2012年中国丙酸产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第五章2011-2012年中国丙酸产业运行形势分析

##### 第一节2011-2012年中国丙酸产业发展概述

一、中国丙酸产业生产情况分析

二、我国丙酸消费情况

三、丙酸产业运行特点分析

第二节2011-2012年中国丙酸产业主要应用市场分析

一、食品防腐剂

二、农药行业

三、医药工业

第三节2011-2012年中国丙酸产业发展存在的问题分析

第六章 2007-2011年中国有机化学原料制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国有机化学原料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国有机化学原料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国有机化学原料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国有机化学原料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国有机化学原料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2006-2010年中国丙酸（29155010）进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国丙酸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国丙酸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国丙酸进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国丙酸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2011-2012年中国丙酸产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国产业竞争现状分析

一、丙酸生产技术竞争分析

二、丙酸价格竞争分析

三、国内外丙酸竞争分析

第二节 2011-2012年中国丙酸行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2011-2012年中国丙酸企业提升竞争力策略分析

第四节 2012-2016年中国丙酸产业竞争格局预测分析

第九章 2011-2012年中国丙酸产业生产企业竞争力对比分析

第一节 淄博三昊精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海群力化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 湖州长盛化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 湖州狮王精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 其它企业分析

一、黑龙江肇东化工厂

二、山东东营垦利化肥厂

三、湖北全昌化工公司

四、抚顺化工三厂

五、上海试剂一厂

六、重庆化学试剂厂

## 第十章 2011-2012年中国食品防腐剂行业运行态势剖析

### 第一节 2011-2012年中国食品防腐剂技术进展分析

一、高安全性生物型防腐剂的研究进展

二、“新标志”天然食品防腐剂

三、食品防腐剂应用技术漫谈

### 第二节 2011-2012年中国食品防腐剂行业营运局势分析

一、我国的食品安全与食品防腐剂现状

二、食品防腐剂争议再起

三、食品防腐剂产品结构分析



#### 四、食品防腐剂行业存在的问题分析

##### 第二节2011-2012年中国食品防腐剂市场现状综述

###### 一、中国食品防腐剂市场运行特点分析

###### 二、食品防腐剂市场供给情况分析

###### 三、中国食品添加剂用户需求分析

##### 第十一章 2012-2016年中国丙酸产业发展趋势预测分析

###### 第一节2012-2016年中国丙酸产业发展前景分析

###### 一、丙酸开发与应用前景

###### 二、丙酸技术发展方向分析

###### 三、丙酸产业趋势预测分析

###### 第二节 2012-2016年中国丙酸产业市场预测分析

###### 一、丙酸产业供给预测分析

###### 二、丙酸产业需求预测分析

###### 三、丙酸进出口预测分析

###### 第三节 2012-2016年中国丙酸产业市场盈利预测分析

##### 第十二章2012-2016年中国丙酸产业投资机会与风险分析

###### 第一节 2012-2016年中国丙酸产业投资环境预测分析

###### 第二节 2012-2016年中国丙酸产业投资机会分析

###### 一、丙酸投资吸引力分析

###### 二、丙酸投资潜力分析

###### 第三节 2012-2016年中国丙酸产业投资风险分析

###### 一、市场竞争风险分析

###### 二、环保风险分析

###### 三、技术风险分析

###### 第四节 艾凯数据研究中心建议

##### 图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年中国有机化学原料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国有机化学原料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国有机化学原料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年中国有机化学原料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年中国有机化学原料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年中国有机化学原料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年中国有机化学原料制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年中国有机化学原料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年中国有机化学原料制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年中国有机化学原料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年中国有机化学原料制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年中国有机化学原料制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年中国有机化学原料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国丙酸进口数量分析

图表：2006-2010年中国丙酸进口金额分析

图表：2006-2010年中国丙酸出口数量分析

图表：2006-2010年中国丙酸出口金额分析

图表：2006-2010年中国丙酸进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国丙酸进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国丙酸出口国家及地区分析

图表：淄博三昊精细化工有限公司酸主要经济指标走势图

图表：淄博三昊精细化工有限公司酸经营收入走势图

图表：淄博三昊精细化工有限公司酸盈利指标走势图

图表：淄博三昊精细化工有限公司酸负债情况图

图表：淄博三昊精细化工有限公司酸负债指标走势图

图表：淄博三昊精细化工有限公司酸运营能力指标走势图

图表：淄博三昊精细化工有限公司酸成长能力指标走势图

图表：上海群力化工有限公司主要经济指标走势图

图表：上海群力化工有限公司经营收入走势图

图表：上海群力化工有限公司盈利指标走势图

图表：上海群力化工有限公司负债情况图

图表：上海群力化工有限公司负债指标走势图

图表：上海群力化工有限公司运营能力指标走势图

图表：上海群力化工有限公司成长能力指标走势图

图表：湖州长盛化工有限公司主要经济指标走势图

图表：湖州长盛化工有限公司经营收入走势图

图表：湖州长盛化工有限公司盈利指标走势图

图表：湖州长盛化工有限公司负债情况图

图表：湖州长盛化工有限公司负债指标走势图

图表：湖州长盛化工有限公司运营能力指标走势图

图表：湖州长盛化工有限公司成长能力指标走势图

图表：湖州狮王精细化工有限公司主要经济指标走势图

图表：湖州狮王精细化工有限公司经营收入走势图

图表：湖州狮王精细化工有限公司盈利指标走势图

图表：湖州狮王精细化工有限公司负债情况图

图表：湖州狮王精细化工有限公司负债指标走势图

图表：湖州狮王精细化工有限公司运营能力指标走势图

图表：湖州狮王精细化工有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年丙酸市场分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/197864.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。