



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国陶瓷工艺品市场 调查与未来前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国陶瓷工艺品市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/197907.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

陶瓷作为我国的传统出口产品，在世界上占有重要位置，有着重要的影响。陶瓷产品的制造不仅伴随着中华民族的整个文明史，而且通过近20年来的飞速发展，我国已成为第一大陶瓷生产国，特别是日用陶瓷出口到世界160多个国家和地区，年出口总量与金额均居世界首位。近年来，我国建筑、卫生陶瓷产品出口也在迅速崛起，上升势头强劲，形势发展喜人，正在成为一支重要的出口新军。目前，我国陶瓷产量已连续8年位居世界第一。尤其近年来，对美国、欧盟及东南亚市场出口形势看好。此外，还打开了对大洋洲、尤其是南美洲及非洲地区国家的陶瓷出口。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国陶瓷工艺品市场调查与未来前景预测研究报告》共十章。首先介绍了中国工艺品行业运行态势、中国陶瓷工艺品行业运行环境，接着分析了中国陶瓷工艺品业运行的现状，然后介绍了中国陶瓷品工艺品市场竞争格局。随后，报告对中国陶瓷工艺品行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国陶瓷工艺品行业营运趋势与投资预测。您若想对陶瓷工艺品产业有个系统的了解或者想投资陶瓷工艺品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011年中国工艺品行业运行态势剖析

#### 第一节 2011年中国工艺品的地方特色和流派

##### 一、中国工艺品主要产品与区域分布

##### 二、中国工艺品地方特色和艺术流派

#### 第二节 2011年中国工艺品行业热点问题探讨

##### 一、企业生产规模较小

##### 二、专业人才的缺乏

##### 三、生产技术落后

##### 四、专业市场管理混乱

##### 五、缺乏法律法规的保护和约束

#### 第三节 2011年中国工艺品产业发展对策分析

## 第二章 2011年中国陶瓷工艺品行业运行环境分析

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011年中国陶瓷工艺品行业政策环境分析

- 一、传统工艺美术保护条例
- 二、国家经济委员会关于旅游纪念品工艺品生产和经营若干问题的暂行规定
- 三、各地区的工艺美术品行业相关管理办法

### 第三节 2011年中国陶瓷工艺品行业社会环境分析

## 第三章 2011年中国陶瓷工艺品业运行透析

### 第一节 2011年中国陶瓷工艺品行业概况

- 一、当代中国陶瓷艺术发展概述
- 二、日用、艺术陶瓷出口退税率提高及影响分析
- 三、艺术陶瓷出口贸易分析
- 四、当代艺术陶瓷受市场青睐

### 第二节 2011年中国陶瓷工艺品行业存在的问题分析

- 一、我国现代陶瓷艺术认识上的误区
- 二、我国陶瓷工艺品行业发展存在的问题
- 三、我国陶瓷工艺品发展制约因素分析

### 第三节 2011年中国陶瓷工艺品行业发展建议分析

- 一、我国陶瓷工艺品需加强设计与创新
- 二、日用陶瓷发展需要艺术化
- 三、中国陶瓷企业发展必须走向品牌化

## 第四章 2011年中国陶瓷工艺品发展区域市场运营分析

### 第一节 2011年中国景德镇陶瓷工艺品运行分析

- 一、景德镇陶瓷产业发展综况
- 二、景德镇艺术陶瓷的发展态势
- 三、影响景德镇艺术陶瓷发展的三个问题

### 第二节 2011年中国其它地区陶瓷工艺品发展现状

- 一、泉州德化陶瓷工艺品发展状况
- 二、潮州陶瓷产业大打文化牌
- 三、上海崇源推出艺术陶瓷拍卖专场

## 第五章 2009-2011年中国陈设艺术陶瓷制品制造行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国陈设艺术陶瓷制品制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国陈设艺术陶瓷制品制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国陈设艺术陶瓷制品制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国陈设艺术陶瓷制品制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国陈设艺术陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国陈设艺术陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国陈设艺术陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国陈设艺术陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国陈设艺术陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国陈设艺术陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国陈设艺术陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国陈设艺术陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2011年中国陶瓷品工艺品市场竞争格局分析

### 第一节 2011年中国陶瓷品工艺品业竞争概况

- 一、世界工艺陶瓷市场竞争状况
- 二、我国工艺陶企瞄准国际市场
- 三、中国工艺陶瓷企业的竞争趋向白热化

### 第二节 2011年中国陶瓷品工艺品国际竞争力分析

- 一、出口才能提高国际竞争力
- 二、影响工艺陶瓷竞争力的主要因素
- 三、低价位市场竞争分析

### 第三节 2011年中国陶瓷品工艺品制造业竞争策略分析

- 一、寻求新的竞争切入点
- 二、节能降耗才能提高陶企竞争力
- 三、工艺陶瓷市场竞争要合理

## 第七章 2011年中国陶瓷工艺品行业优势企业关键性数据分析

### 第一节 福建省德化县佳美工艺品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 唐山市亚利陶瓷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 广东长城集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 骏马瓷业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 启东市华泰陶瓷制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 四川新象瓷业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 福建省德化臻峰陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 潮州市三泰陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 泉州市德化宏远陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 珠海市胜艺陶瓷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八章 2011年中国陶瓷制造业发展情况分析

### 第一节 2011年中国陶瓷行业发展环境分析

- 一、陶瓷产业受宏观政策的影响
- 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整
- 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展
- 四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

### 第二节 2011年中国陶瓷行业发展概况

- 一、中国陶瓷业发展回顾
- 二、年我国陶瓷业发展三大特点
- 三、我国陶瓷行业发展格局变化分析
- 四、我国陶瓷行业新企业发展现状
- 五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

### 第三节 2011年农村陶瓷市场发展运行分析

- 一、农村陶瓷市场消费概况
- 二、农村市场成为陶瓷行业重点
- 三、国产高端陶瓷进军农村市场
- 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

### 第三节 2011年中国陶瓷企业物流管理分析

- 一、陶瓷物流发展的特点
- 二、中国陶瓷企业物流存在的问题
- 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

### 第四节 2011年中国陶瓷制造业存在的问题分析

- 一、中国陶瓷业存在的战略问题
- 二、中国陶瓷业与国际水平的差距



三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出

四、陶瓷企业面临的问题

第五节 2011年中国陶瓷产业的发展对策分析

一、做强我国陶瓷行业的五大战略

二、中国陶瓷企业开拓市场战略

三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

五、陶瓷出口企业转型策略

第九章 2012-2016年中国陶瓷工艺品行业营运趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国陶瓷工艺品产品发展趋势预测分析

一、陶瓷工艺品技术开发方向分析

二、陶瓷工艺品行业发展走向分析

第二节 2012-2016年中国陶瓷工艺品行业市场前景预测分析

一、陶瓷工艺品供给预测分析

二、陶瓷工艺品需求预测分析

三、陶瓷工艺品进出口形势预测分析

第三节 2012-2016年中国陶瓷工艺品行业市场盈利能力预测分析

第十章 2012-2016年中国陶瓷工艺品行业投资潜力分析

第一节 2012-2016年中国陶瓷工艺品行业投资机会分析

一、陶瓷工艺品行业吸引力分析

二、陶瓷工艺品行业区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国陶瓷工艺品行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2012-2016年中国陶瓷工艺品行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：福建省德化县佳美工艺品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：福建省德化县佳美工艺品有限责任公司经营收入走势图

图表：福建省德化县佳美工艺品有限责任公司盈利指标走势图

图表：福建省德化县佳美工艺品有限责任公司负债情况图

图表：福建省德化县佳美工艺品有限责任公司负债指标走势图

图表：福建省德化县佳美工艺品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：福建省德化县佳美工艺品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：唐山市亚利陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：唐山市亚利陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：唐山市亚利陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：唐山市亚利陶瓷有限公司负债情况图

图表：唐山市亚利陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：唐山市亚利陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：唐山市亚利陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：广东长城集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东长城集团有限公司经营收入走势图

图表：广东长城集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东长城集团有限公司负债情况图

图表：广东长城集团有限公司负债指标走势图

图表：广东长城集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东长城集团有限公司成长能力指标走势图

图表：骏马瓷业有限公司主要经济指标走势图

图表：骏马瓷业有限公司经营收入走势图

图表：骏马瓷业有限公司盈利指标走势图

图表：骏马瓷业有限公司负债情况图

图表：骏马瓷业有限公司负债指标走势图

图表：骏马瓷业有限公司运营能力指标走势图

图表：骏马瓷业有限公司成长能力指标走势图

图表：启东市华泰陶瓷制品有限公司主要经济指标走势图

图表：启东市华泰陶瓷制品有限公司经营收入走势图

图表：启东市华泰陶瓷制品有限公司盈利指标走势图

图表：启东市华泰陶瓷制品有限公司负债情况图

图表：启东市华泰陶瓷制品有限公司负债指标走势图

图表：启东市华泰陶瓷制品有限公司运营能力指标走势图

图表：启东市华泰陶瓷制品有限公司成长能力指标走势图

图表：四川新象瓷业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：四川新象瓷业有限责任公司经营收入走势图

图表：四川新象瓷业有限责任公司盈利指标走势图

图表：四川新象瓷业有限责任公司负债情况图

图表：四川新象瓷业有限责任公司负债指标走势图

图表：四川新象瓷业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：四川新象瓷业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：福建省德化臻峰陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省德化臻峰陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：福建省德化臻峰陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：福建省德化臻峰陶瓷有限公司负债情况图

图表：福建省德化臻峰陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：福建省德化臻峰陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省德化臻峰陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：潮州市三泰陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：潮州市三泰陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：潮州市三泰陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：潮州市三泰陶瓷有限公司负债情况图

图表：潮州市三泰陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：潮州市三泰陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：潮州市三泰陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：泉州市德化宏远陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州市德化宏远陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：泉州市德化宏远陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：泉州市德化宏远陶瓷有限公司负债情况图

图表：泉州市德化宏远陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：泉州市德化宏远陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州市德化宏远陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海市胜艺陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海市胜艺陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：珠海市胜艺陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：珠海市胜艺陶瓷有限公司负债情况图

图表：珠海市胜艺陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：珠海市胜艺陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海市胜艺陶瓷有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国陶瓷工艺品市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/197907.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。