



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国烟草包装市场 运行态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国烟草包装市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/197939.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

烟草包装是指对烟草产品进行包装。烟草包装盒一般分为两种，一种是长条装的，一种是散装的。为便于携带，散装烟盒一般是5支装香烟盒，7支装香烟盒，10支装香烟盒，14支装香烟盒，20支装香烟盒。材质有纸质烟盒，铝质烟盒，马口铁烟盒。

中国烟草的包装自改革开放以来，取得了飞速发展，尤其是近几年，包装更新换代更是让人目不暇接。就纸制烟盒包装而言，从软包到普通白卡硬包，到玻璃卡，到近几年流行的铝箔金银卡纸，再到采用PET复合卡纸引进高档磨砂工艺，烟草包装一直走在全国包装界的前列，形成了"纸类包装看烟包"的新时尚。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国烟草包装市场运行态势与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国烟草行业政策环境、中国烟草行业发展形势，接着分析了中国烟草包装业运行的现状，然后介绍了中国烟草包装行业竞争格局。随后，报告对中国烟草包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国烟草包装行业发展趋势与投资预测。您若想对烟草包装产业有个系统的了解或者想投资烟草包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国烟草行业政策环境分析

第一节 国内外控烟政策

一、世界各国的控烟政策解读

二、《烟草控制框架公约》概述

三、《烟草控制框架公约》对中国烟草业的影响和应对措施

四、中国禁止公共场所吸烟的政策现状

第二节 中国烟草行业改革

一、中国烟草行业经济体制改革的历史与未来

二、中国烟草行业制度建设的基本任务

三、中国烟草业的市场化取向改革分析

四、关于烟草企业深化改革的思考

第三节 中国烟草税收政策

一、中国烟草税收政策现状与调整对策建议

二、中国烟叶税收制度演变及改革背景分析

三、中国卷烟消费税政策调整分析

四、中国推出卷烟出口税收管理新模式

第四节 烟草行业其他相关政策分析

一、卷烟价格管理政策分析

二、大部制改革对烟草业影响和理性应对

三、《物权法》对烟草业的双重作用

四、《反垄断法》对中国烟草业的影响

五、世贸组织有关条款对中国烟草行业的影响

第五节 烟草行业发展规划

第二章 2011-2012年中国烟草行业发展形势分析

第一节 2011-2012年中国烟草行业总体发展

一、中国烟草行业发展回顾

二、中国烟草行业发展状况

三、中国烟草产业的发展模式分析

四、中国烟草产业发展中存在的问题

第二节 2011-2012年中国烟草行业的物流建设

一、烟草业现代物流管理系统概述

二、中国卷烟企业"大物流"局面初显

三、烟草商业企业物流的成本控制

四、国内烟草物流标准化存在的问题与解决对策

五、实现烟草行业物流资源共享的相关思考

第三节 2011-2012年中国烟草行业的可持续发展分析

一、烟草可持续发展的范畴

二、烟草可持续发展的思路

三、烟草可持续发展的对策

第三章 2011-2012年中国烟草包装业运行动向分析

第一节 2011-2012年中国烟草包装业发展概况

一、中国烟草包装的现状

二、烟草包装防伪技术现状

三、中国烟草过度包装问题严重

第二节 2011-2012年中国烟草包装产业运行形势分析

一、国产烟草包装民族特色分析

二、烟草包装环保分析

三、“警示性烟标规定”给烟草包装带来新机遇

第三节 2011-2012年中国影响烟草包装发展的因素及其分析

第四章 2011-2012年中国烟草包装市场运行格局分析

第一节 2011-2012年中国烟草包装材料市场发展态势分析

一、卷烟包装材料的应用现状和未来趋势

二、卷烟纸制造业发展分析

三、卷烟用铝箔纸的发展轨迹

四、卷烟包装逐步向硬盒发展

五、BOPP烟膜的市场现状及未来发展方向

第二节 2011-2012年烟草包装的设计分析

一、卷烟包装设计应该遵循的原则

二、烟草产品包装设计的创新

三、中式卷烟的包装设计分析

四、烟包的整合设计方略

五、烟草包装设计的未来发展方向

第三节 2011-2012年中国烟草包装的印刷市场营运现状分析

一、烟包印刷的常用的材料及工艺分析

二、国内烟草印刷企业的现状与发展分析

三、国内烟草包装印刷技术的创新和应用状况

四、烟包印刷的未来发展方向

第五章 2009-2011年中国包装装潢及其他印刷行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国包装装潢及其他印刷行业总体数据分析

一、2009年中国包装装潢及其他印刷行业全部企业数据分析

二、2010年中国包装装潢及其他印刷行业全部企业数据分析

三、2011年中国包装装潢及其他印刷行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国包装装潢及其他印刷行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国包装装潢及其他印刷行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国包装装潢及其他印刷行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国包装装潢及其他印刷行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国包装装潢及其他印刷行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国包装装潢及其他印刷行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国包装装潢及其他印刷行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国包装装潢及其他印刷行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国烟草包装行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国烟草包装行业竞争形势分析

一、中国烟草包装行业竞争力分析

二、烟草包装行业集中度分析

三、中国烟草包装行业竞争压力分析

第二节 2011-2012年中国烟草包装市场竞争局势分析

一、烟草包装品牌竞争分析

二、烟草包装设计工艺竞争分析

三、烟草包装市场价格竞争分析

第三节 2011-2012年中国烟草包装行业竞争策略分析

第七章 2011-2012年中国烟草包装行业优势企业关键性数据分析

第一节 重庆巨龙印刷包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 光夏包装（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南阳卷烟厂双龙实业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川科美纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南京特麦奥包装材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2012-2016年中国烟草包装行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国烟草行业未来发展趋势

一、中国烟草行业的发展趋势

二、中国卷烟品牌的变动趋势分析

第二节 2012-2016年中国烟草包装行业市场盈利预测分析

一、烟草包装供给预测分析

二、烟草包装需求预测分析

三、烟草包装技术研发方向预测分析

第三节 2012-2016年中国烟草包装市场盈利预测分析

第九章 2012-2016年中国烟草包装行业投资机遇与风险分析

第一节 2012-2016年中国烟草包装行业的投资机遇

- 一、中国烟草企业发展机遇
- 二、中国烟草包装业投资机会分析
- 三、马拉维成为中国烟草工业投资新机遇

第二节 2012-2016年中国烟草包装行业的投资风险预警

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：重庆巨龙印刷包装有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆巨龙印刷包装有限公司经营收入走势图

图表：重庆巨龙印刷包装有限公司盈利指标走势图

图表：重庆巨龙印刷包装有限公司负债情况图

图表：重庆巨龙印刷包装有限公司负债指标走势图

图表：重庆巨龙印刷包装有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆巨龙印刷包装有限公司成长能力指标走势图

图表：光夏包装（厦门）有限公司主要经济指标走势图

图表：光夏包装（厦门）有限公司经营收入走势图

图表：光夏包装（厦门）有限公司盈利指标走势图

图表：光夏包装（厦门）有限公司负债情况图

图表：光夏包装（厦门）有限公司负债指标走势图

图表：光夏包装（厦门）有限公司运营能力指标走势图

图表：光夏包装（厦门）有限公司成长能力指标走势图

图表：南阳卷烟厂双龙实业公司主要经济指标走势图

图表：南阳卷烟厂双龙实业公司经营收入走势图

图表：南阳卷烟厂双龙实业公司盈利指标走势图

图表：南阳卷烟厂双龙实业公司负债情况图

图表：南阳卷烟厂双龙实业公司负债指标走势图

图表：南阳卷烟厂双龙实业公司运营能力指标走势图

图表：南阳卷烟厂双龙实业公司成长能力指标走势图

图表：四川科美纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：四川科美纸业有限公司经营收入走势图

图表：四川科美纸业有限公司盈利指标走势图

图表：四川科美纸业有限公司负债情况图

图表：四川科美纸业有限公司负债指标走势图

图表：四川科美纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：四川科美纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：南京特麦奥包装材料有限公司主要经济指标走势图

图表：南京特麦奥包装材料有限公司经营收入走势图

图表：南京特麦奥包装材料有限公司盈利指标走势图

图表：南京特麦奥包装材料有限公司负债情况图

图表：南京特麦奥包装材料有限公司负债指标走势图

图表：南京特麦奥包装材料有限公司运营能力指标走势图

图表：南京特麦奥包装材料有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国烟草包装市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/197939.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。