



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国黄油市场监测 与前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国黄油市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/198013.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

黄油（Butter）是用牛奶加工出来的。把新鲜牛奶加以搅拌之后上层的浓稠状物体滤去部分水分之后的产物。主要用作调味品，营养很好但含脂量很高。优质黄油色泽浅黄，质地均匀、细腻，切面无水分渗出，气味芬芳。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国黄油市场监测与前景预测研究报告》共十章。首先介绍了中国食用油行业整体运行态势、中国黄油产业运行环境等，接着分析了中国黄油行业发展的现状，然后介绍了中国黄油产业市场竞争格局。随后，报告对中国黄油产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国黄油产业运行趋势与投资预测。您若想对黄油产业有个系统的了解或者想投资黄油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年中国食用油行业整体运行态势分析

第一节 2011-2012年中国食用油加工业运行总况

- 一、我国食用植物油加工业发展历程
- 二、中国食用油加工业装备及生产布局情况
- 三、食用植物油加工行业运行特征分析
- 四、食用油行业进入“中国创造”时代
- 五、外资占据我国食用油行业大半份额

第二节 2011-2012年中国食用油行业运行剖析

- 一、中国食用油对外依存度分析
- 二、小包装食用油市场规模分析
- 三、中国食用油行业将进入标准化时代

第三节 2011-2012年中国食用油加工业竞争状况

- 一、品牌竞争力分析
- 二、新型食用油市场竞争力分析

第四节 2009-2011年中国食用植物油产量数据统计分析

- 一、2009-2010年中国食用植物油产量数据分析
- 二、2011年中国食用植物油产量数据分析

三、2011年年中国食用植物油产量增长性分析

第五节 2011-2012年中国食用油加工业存在的问题及对策

- 一、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低
- 二、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善
- 三、长期困扰食用油的安全问题解析
- 四、发展我国食用油工业的建议
- 五、保障我国食用油供给安全的对策建议

第二章 2011-2012年世界黄油产业运行动态分析

第一节 2011-2012年世界黄油产业发展综述

- 一、国际黄油市场回顾
- 二、国货黄油与美国黄油的高原较量
- 三、黄油技术分析

第二节 日本黄油产业市场分析

- 一、日本黄油产品紧缺，政府要求企业增产
- 二、日本黄油价格上升

第三节 世界其他国家黄油产业分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、印度黄油市场分析

第三章 2011-2012年中国黄油产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国黄油产业政策环境分析

- 一、食用油产业政策解读
- 二、黄油标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2011-2012年中国黄油产业社会环境分析

第四章 2011-2012年中国黄油行业发展形势分析

第一节 2011-2012年中国黄油行业发展概况

一、黄油行业发展特点分析

二、黄油加工技术分析

三、食用黄油价格分析

第二节 2011-2012年中国黄油市场运行态势分析

一、上海黄油市场分析

二、黄油品牌分析

三、黄油营养成分分析

第三节 2011-2012年中国黄油产业发展存在问题分析

第五章 2011-2012年中国黄油产业市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国黄油产业市场运行综述

一、黄油市场供给分析

二、黄油需求分析

三、黄油市场需求特点分析

第二节 2011-2012年中国黄油产业市场动态分析

一、俄罗斯临时性提高黄油进口关税

二、奶油和黄油有什么区别

三、锡产黄油"突围"再度出口

第三节 2011-2012年中国黄油产业市场销售分析

第六章 2009-2011年中国营养、保健食品制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国营养、保健食品制造行业总体数据分析

一、2009年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年中国黄油产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国黄油产业竞争现状分析

- 一、黄油竞争力分析
- 二、黄油加工技术竞争分析
- 三、黄油价格竞争分析

第二节 2011-2012年中国黄油产业集中度分析

- 一、黄油市场集中度分析
- 二、黄油企业集中度分析

第三节 2011-2012年提高黄油企业竞争力的策略

第八章 2011-2012年中国黄油产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 天津美琪凌油脂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 丰宁富凯乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 嘉里特种油脂(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 伊利苏州乳业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 河北省魏县特种油脂化工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 其他品牌企业分析

一、法国总统

二、新西兰安佳

第九章 2012-2016年中国黄油产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2012-2016年中国黄油产业运行趋势分析

一、黄油价格预测

二、黄油技术发展方向

三、营养、保健食品制造业预测分析

第二节 2012-2016年中国黄油产业发展市场预测分析

一、黄油供给预测分析

二、黄油市场需求预测分析

三、黄油进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国黄油产业市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国黄油产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国黄油投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2012-2016年中国黄油投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：天津市美琪凌油脂公司主要经济指标走势图

图表：天津市美琪凌油脂公司经营收入走势图

图表：天津市美琪凌油脂公司盈利指标走势图

图表：天津市美琪凌油脂公司负债情况图

图表：天津市美琪凌油脂公司负债指标走势图

图表：天津市美琪凌油脂公司运营能力指标走势图

图表：天津市美琪凌油脂公司成长能力指标走势图

图表：丰宁富凯乳业有限公司主要经济指标走势图

图表：丰宁富凯乳业有限公司经营收入走势图

图表：丰宁富凯乳业有限公司盈利指标走势图

图表：丰宁富凯乳业有限公司负债情况图

图表：丰宁富凯乳业有限公司负债指标走势图

图表：丰宁富凯乳业有限公司运营能力指标走势图

图表：丰宁富凯乳业有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉里特种油脂(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉里特种油脂(上海)有限公司经营收入走势图

图表：嘉里特种油脂(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：嘉里特种油脂(上海)有限公司负债情况图

图表：嘉里特种油脂(上海)有限公司负债指标走势图

图表：嘉里特种油脂(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉里特种油脂(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：伊利苏州乳业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：伊利苏州乳业有限责任公司经营收入走势图

图表：伊利苏州乳业有限责任公司盈利指标走势图

图表：伊利苏州乳业有限责任公司负债情况图

图表：伊利苏州乳业有限责任公司负债指标走势图

图表：伊利苏州乳业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：伊利苏州乳业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：河北省魏县特种油脂化工厂主要经济指标走势图

图表：河北省魏县特种油脂化工厂经营收入走势图

图表：河北省魏县特种油脂化工厂盈利指标走势图

图表：河北省魏县特种油脂化工厂负债情况图

图表：河北省魏县特种油脂化工厂负债指标走势图

图表：河北省魏县特种油脂化工厂运营能力指标走势图

图表：河北省魏县特种油脂化工厂成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国黄油市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/198013.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。