



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国氢化油市场专项调研与投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国氢化油市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/198019.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

氢化油，也被叫做“植物奶油”“植物黄油”“植脂末”。目前，在面包、奶酪、人造奶油、蛋糕和饼干等食品焙烤领域广泛使用。氢化油产生大量反式脂肪酸，增加心血管疾病、糖尿病等风险，世界各国已纷纷限制，但中国却在大规模、无限制地使用。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国氢化油市场专项调研与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了氢化油产业相关概述、中国氢化油产业运行环境等，接着分析了中国氢化油产业市场运行的现状，然后介绍了中国氢化油产业市场竞争格局。随后，报告对中国氢化油产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国氢化油产业发展趋势与投资预测。您若想对氢化油产业有个系统的了解或者想投资氢化油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 氢化油产业相关概述

第一节 氢化油的分类及用途

一、食品级氢化油

二、医用级氢化油

三、化妆级氢化油

第二节 氢化油的生产方法

第三节 国内氢化油相关标准

一、化妆用氢化油标准

二、食品级氢化油标准

三、医用氢化油标准

四、工业用氢化油标准

五、低凝氢化油标准

六、环烷基氢化油标准

第二章 2011-2012年中国氢化油产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国氢化油产业政策环境分析

一、国家相关政策分析

二、产业产品进出口关税分析

三、氢化油最大允许使用量最大允许残留量标准

第三节 2011-2012年中国氢化油产业社会环境分析

第三章 2011-2012年中国氢化油产业营运格局分析

第一节 2011-2012年中国氢化油产业发展概况

一、世界氢化油产业主要国家概述

二、中国氢化油产业特点分析

三、中国氢化油价格走势分析

第二节 2011-2012年中国氢化油产业技术发展分析

一、中国氢化油生产技术与国外对比分析

二、氢化油技术改进分析

三、氢化油技术发展热点分析

第三节 2011-2012年中国氢化油产业发展存在的问题分析

第四章 2011-2012年中国氢化油产业市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国氢化油市场发展动态分析

一、氢化油市场下游产业带动氢化油需求不断上升

二、氢化油低端氢化油供应能力略大于需求能力

三、国产高档氢化油市场存在紧缺

第二节 2011-2012年中国氢化油市场产品运行态势分析

一、食品级氢化油分析

二、氢化油应用领域分析

三、大庆炼化高品质氢化油赢得市场

第三节 2011-2012年中国氢化油产品市场销售情况分析

第五章 2009-2011年中国原油加工及石油制品制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国原油加工及石油制品制造行业总体数据分析

一、2009年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国氢化油产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国氢化油产业竞争现状分析

一、氢化油技术竞争分析

二、氢化油价格竞争分析

三、氢化油竞争力分析

第二节 2011-2012年中国氢化油产业集中度分析

一、氢化油市场集中度分析

二、氢化油区域集中度分析

第三节 2011-2012年中国氢化油市场竞争战略分析

第七章 2011-2012年中国氢化油产业优势企业竞争力分析

第一节 中国石油林源炼油厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 肥城市京泰工贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 杭州油脂化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 绍兴县南方石化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 杭州福达精细油品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 上海大场化工厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 辽阳隆亿化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津市红山石油化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 茂名市银丰石油精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上虞市正源油品化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2011-2012年中国石油工业运行形势解析

第一节 2011-2012年中国石油工业发展概述

- 一、中国石油工业发展历程
- 二、石油工业安全生产状况及对策
- 三、我国原油开采行业现状分析
- 四、我国石油工业垄断面临变局
- 五、石油行业中民营企业步履蹒跚

第二节 2011-2012年中国石油工业信息化分析

- 一、我国石油工业信息化现状与展望
- 二、我国石油行业信息整合道路
- 三、解析石油工业信息化与ERP
- 四、石油工业用信息化串起管理链

第三节 2011-2012年中国石油行业发展影响因素浅析

- 一、解析整合对石油石化行业的影响
- 二、人民币升值带给我国石油企业的影响
- 三、石油业商会带给石油行业的冲击

第四节 2011-2012年中国石油工业发展建议与策略探讨

- 一、中国石油行业发展海外投资探究
- 二、我国石油行业必须走科学发展之路
- 三、石油行业落实非公经济需注意的问题
- 四、优化石油工业产业结构迫在眉睫
- 五、中国石油工业需认真思考的几个问题
- 六、强化石油工业计量工作的对策

第九章 2011-2012年中国化妆品市场运行形势分析

第一节 2011-2012年中国化妆品市场总体概况

- 一、中国化妆品市场发展回顾
- 二、化妆品市场发展的总体概述
- 三、国内化妆品市场结构分析
- 四、2011-2012年化妆品网购市场

第二节 2011-2012年中国化妆品市场消费分析

- 一、化妆品市场消费者的构成
- 二、化妆品市场消费的特点

三、美容化妆品市场的消费状况调查

四、女性购买化妆品的心理因素研究

第三节 2011-2012年中国化妆品包装行业运行情况分析

一、化妆品包装的特性

二、国内美容化妆品包装分析

三、化妆品包装需标注所有成分

四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端

五、美容化妆品包装的发展走向

第四节 2011-2012年中国化妆品市场存在的问题分析

一、中国化妆品市场面临的难题

二、国内美容化妆品市场的薄弱方面

三、中国化妆品市场产品质量堪忧

四、国内化妆品市场亟待整合

第五节 2011-2012年中国化妆品市场发展的对策分析

一、中国化妆品市场发展的建议

二、国内化妆品市场的发展对策

三、化妆品企业发展要集体补标识规范课

四、化妆品行业地位提升的对策探讨

第十章 2012-2016年中国氢化油产业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国氢化油产业发展趋势分析

一、原油加工及石油制品制造业预测分析

二、氢化油生产技术趋势预测分析

三、氢化油竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国氢化油市场发展预测分析

一、氢化油供给预测分析

二、氢化油市场需求预测分析

三、氢化油进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国氢化油市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国氢化油行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国氢化油行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国氢化油行业投资机会分析

一、氢化油投资潜力分析

二、氢化油投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国氢化油行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国石油林源炼油厂主要经济指标走势图

图表：中国石油林源炼油厂经营收入走势图

图表：中国石油林源炼油厂盈利指标走势图

图表：中国石油林源炼油厂负债情况图

图表：中国石油林源炼油厂负债指标走势图

图表：中国石油林源炼油厂运营能力指标走势图

图表：中国石油林源炼油厂成长能力指标走势图

图表：肥城市京泰工贸有限公司主要经济指标走势图

图表：肥城市京泰工贸有限公司经营收入走势图

图表：肥城市京泰工贸有限公司盈利指标走势图

图表：肥城市京泰工贸有限公司负债情况图

图表：肥城市京泰工贸有限公司负债指标走势图

图表：肥城市京泰工贸有限公司运营能力指标走势图

图表：肥城市京泰工贸有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州油脂化工有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州油脂化工有限公司经营收入走势图

图表：杭州油脂化工有限公司盈利指标走势图

图表：杭州油脂化工有限公司负债情况图

图表：杭州油脂化工有限公司负债指标走势图

图表：杭州油脂化工有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州油脂化工有限公司成长能力指标走势图

图表：绍兴县南方石化有限公司主要经济指标走势图

图表：绍兴县南方石化有限公司经营收入走势图

图表：绍兴县南方石化有限公司盈利指标走势图

图表：绍兴县南方石化有限公司负债情况图

图表：绍兴县南方石化有限公司负债指标走势图

图表：绍兴县南方石化有限公司运营能力指标走势图

图表：绍兴县南方石化有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州福达精细油品有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州福达精细油品有限公司经营收入走势图

图表：杭州福达精细油品有限公司盈利指标走势图

图表：杭州福达精细油品有限公司负债情况图

图表：杭州福达精细油品有限公司负债指标走势图

图表：杭州福达精细油品有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州福达精细油品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海大场化工厂主要经济指标走势图

图表：上海大场化工厂经营收入走势图

图表：上海大场化工厂盈利指标走势图

图表：上海大场化工厂负债情况图

图表：上海大场化工厂负债指标走势图

图表：上海大场化工厂运营能力指标走势图

图表：上海大场化工厂成长能力指标走势图

图表：辽阳隆亿化工有限公司主要经济指标走势图

图表：辽阳隆亿化工有限公司经营收入走势图

图表：辽阳隆亿化工有限公司盈利指标走势图

图表：辽阳隆亿化工有限公司负债情况图

图表：辽阳隆亿化工有限公司负债指标走势图

图表：辽阳隆亿化工有限公司运营能力指标走势图

图表：辽阳隆亿化工有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市红山石油化工有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市红山石油化工有限公司经营收入走势图

图表：天津市红山石油化工有限公司盈利指标走势图

图表：天津市红山石油化工有限公司负债情况图

图表：天津市红山石油化工有限公司负债指标走势图

图表：天津市红山石油化工有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市红山石油化工有限公司成长能力指标走势图

图表：茂名市银丰石油精细化工有限公司主要经济指标走势图

图表：茂名市银丰石油精细化工有限公司经营收入走势图

图表：茂名市银丰石油精细化工有限公司盈利指标走势图

图表：茂名市银丰石油精细化工有限公司负债情况图

图表：茂名市银丰石油精细化工有限公司负债指标走势图

图表：茂名市银丰石油精细化工有限公司运营能力指标走势图

图表：茂名市银丰石油精细化工有限公司成长能力指标走势图

图表：上虞市正源油品化工有限公司主要经济指标走势图

图表：上虞市正源油品化工有限公司经营收入走势图

图表：上虞市正源油品化工有限公司盈利指标走势图

图表：上虞市正源油品化工有限公司负债情况图

图表：上虞市正源油品化工有限公司负债指标走势图

图表：上虞市正源油品化工有限公司运营能力指标走势图

图表：上虞市正源油品化工有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国氢化油市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/198019.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。