



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国传感网市场研究报告

## 一、调研说明

《中国传感网市场研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/198052.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2009年8月，温家宝总理在无锡提出"感知中国"理念后，传感网概念随之在神州大地升温。其实，传感网并不是新生事物，当前已经处于第四代传感网发展阶段，整个行业也由前两年的热炒逐步趋于理性。

本报告在全面介绍传感网概念、核心技术、发展历程、发展环境的基础上，重点关注和研究了传感网行业应用市场，并基于传感网行业调研，对国内传感网产业发展现状、市场格局和竞争态势进行了深入分析，对国内传感网产业发展前景进行了研判，并从战略和策略两个层面，聚焦传感网产品发展提出了建议。

本报告的主要观点：

1. 目前，国内传感网产业正面临着难得的发展机遇，政策、经济、技术环境都有诸多利好因素。
2. 传感网在环境监测、医疗健康、工业控制、设施管理、智能城市、智能交通、智能楼宇、智能家居等领域应用前景广阔。
3. 传感网的规模应用尚需时日，当前存在着政策环境有待完善和优化、业界标准有待统一、核心技术有待突破、产业链有待整合、商业模式有待创新等方面的问题和发展障碍，面临着来自技术和市场的双重挑战。
4. 传感网大发展已是不可逆转的趋势，这也将是产业一次重新"洗牌"的过程，那些拥有核心技术、不断创新商业模式的企业将会掌握产业链话语权。
5. 传感网行业的竞争将是全方位的竞争：产业链上下游间的竞争、国企与外企的竞争、国企之间的竞争、不同标准间的竞争、不同技术制式间的竞争等。
6. 国内传感网市场潜力巨大。预测：到2015年，国内传感网/物联网整体市场规模将达到7500亿元，国内传感器市场年平均销售增长率将达30%，有望达3000亿元以上的规模。
7. 产品开发战略建议：根据用户潜在需求，广泛研究竞争对手优势和弱项，不断进行产品质量改进和新产品开发。一是正确选择产品开发方向；二是有效确定目标市场；三是不断改造和优化产品开发体系。
8. 产品组合战略建议：本着主副分明、减少盲目、确立优势、着眼长远的原则，从产品前景和企业资源匹配度两个维度对产品进行评估，确保所有业务单元之间的资源共享和形成合力。
9. 产品营销战略建议：宏观层对营销组合变量（价格、产品、广告等）综合运用；中观层对营销组合中某个要素方式进行抉择；微观层确立某个具体的营销决定。
10. 具体策略建议：

坚守核心市场，聚焦战略主业  
整合优质资源，打造明星产品  
提升经营能力，善用人才资源  
明确品牌形象，主打产业"低碳"牌  
密切跟进业内动态，最大限度规避风险

本报告还对国家传感网标准工作组（WGSN）进行了全景式研究。

最后部分重点介绍了国内部分主要的传感网企业，梳理了其产品线，并基于企业发展现状、态势及对行业的理解，客观、独到地分析了各自的成长性和发展战略。

## 第一章 传感网概述

### 1.1. 传感网概念

### 1.2. 传感网简介

#### 1.2.1. 发展历程

#### 1.2.2. 应用领域及前景

#### 1.2.3. 传感网与物联网

### 1.3. 传感网的发展现状

#### 1.3.1. 国际传感网的发展现状

#### 1.3.2. 国内传感网的发展现状

## 第二章 传感网产业发展环境

### 2.1. 政策环境

#### 2.1.1. 国家层面对传感网发展高度重视

#### 2.1.2. 相关部委多次出台传感网相关发展政策

#### 2.1.3. 地方政府积极规划传感网发展并出台相关扶持政策

### 2.2. 经济环境

#### 2.2.1. 国内经济保持持续、快速的发展

#### 2.2.2. 低碳经济的要求为传感网发展提供了良机

### 2.3. 技术环境

#### 2.3.1. 国内具备传感网技术研发基础

#### 2.3.2. 国内具备传感网技术产业化能力

## 第三章 传感网技术及标准发展

- 3.1. 传感器技术简介
  - 3.1.1. 定义与概念
  - 3.1.2. 传感器分类
- 3.2. 传感网相关技术介绍
  - 3.2.1. 数据采集
  - 3.2.2. 网络拓扑控制
  - 3.2.3. 网络融合
  - 3.2.4. 协同信息处理
  - 3.2.5. 时间同步
  - 3.2.6. 定位技术
  - 3.2.7. 数据管理
  - 3.2.8. 网络安全
- 3.3. 传感网相关标准情况
  - 3.3.1. 传感网标准体系框架
  - 3.3.2. 传感网相关标准简介
- 3.4. 无线传感网（WSN）发展情况
  - 3.4.1. 无线传感网（WSN）国内发展概况
  - 3.4.2. 无线传感网（WSN）行业用户应用情况
- 3.5. 传感网标准工作组（WGSN）
  - 3.5.1. 传感网标准工作组介绍
    - 3.5.1.1. WGSN简介
    - 3.5.1.2. WGSN章程
    - 3.5.1.3. WGSN工作规范
    - 3.5.1.4. WGSN组织机构
    - 3.5.1.5. WGSN成员单位
    - 3.5.1.6. 联系信息
    - 3.5.1.7. WGSN项目组设置
  - 3.5.2. WGSN传感网标准研发现状
    - 3.5.2.1. WGSN标准研发计划
    - 3.5.2.2. WGSN最新动态

## 第四章 传感网产业行业应用市场

#### 4.1. 环境监测领域

##### 4.1.1. 市场状况及规模

##### 4.1.2. 应用案例

###### 4.1.2.1. 案例1：矿井环境监控

###### 4.1.2.2. 案例2：生态环境监测

###### 4.1.2.3. 案例3：污水处理的水质监控

###### 4.1.2.4. 案例4：地质灾害（山体滑坡）预防监测

###### 4.1.2.5. 案例5：生物传感器在环境监测中的应用

#### 4.2. 医疗健康领域

##### 4.2.1. 市场状况及规模

##### 4.2.2. 应用案例

###### 4.2.2.1. 案例1："佩戴式"医疗健康护理监测

###### 4.2.2.2. 案例2：智能医疗病房

###### 4.2.2.3. 案例3：智能型医疗器械

###### 4.2.2.4. 案例4：基于无线医疗传感器的健康手机

###### 4.2.2.5. 案例5：医疗假体应用

###### 4.2.2.6. 案例6：未来衣服将安装传感器监控人体健康

#### 4.3. 工业控制领域

##### 4.3.1. 市场状况及规模

##### 4.3.2. 应用案例

###### 4.3.2.1. 案例1：基于传感网技术的无线智能抄水表系统

###### 4.3.2.2. 案例2：传感器在数控机床上的应用

###### 4.3.2.3. 案例3：传感器在汽车中的应用

###### 4.3.2.4. 案例4：位移传感器在高精度胶水涂布机中的应用

###### 4.3.2.5. 案例5：测温电缆在工业消防系统中的应用

###### 4.3.2.6. 案例6：化学传感器在石化工业中的应用

#### 4.4. 设施管理领域

##### 4.4.1. 市场状况及规模

##### 4.4.2. 应用案例

###### 4.4.2.1. 案例1：建筑物强度结构健康监测

###### 4.4.2.2. 案例2：桥梁强度结构健康监测

###### 4.4.2.3. 案例3：博物馆智能防盗系统

- 4.4.2.4. 案例4：展览会场的保安系统
- 4.4.2.5. 案例5：传感器在汽车防盗系统中的应用
- 4.5. 城市智能管理
  - 4.5.1. 应用案例
    - 4.5.1.1. 案例：平安城市安防传感网应用系统
- 4.6. 交通管理领域
  - 4.6.1. 市场状况及规模
  - 4.6.2. 交通管理应用需求
  - 4.6.3. 应用案例
- 4.7. 智能楼宇领域
  - 4.7.1. 主要需求分析
  - 4.7.2. 应用案例
    - 4.7.2.1. 案例1：智能楼宇的安全性方案
    - 4.7.2.2. 案例2：智能楼宇的照明控制
- 4.8. 智能家居领域
  - 4.8.1. 智能家居概念
  - 4.8.2. 市场状况及规模
  - 4.8.3. 应用案例
    - 4.8.3.1. 案例1：智能家居解决方案一
    - 4.8.3.2. 案例2：智能家居解决方案二

## 第五章 中国传感网产业面临的问题及发展趋势

- 5.1. 中国传感网发展面临的问题
  - 5.1.1. 政策环境需要进一步完善和优化
    - 5.1.1.1. 需要加大政策和资金的扶持力度
    - 5.1.1.2. 需要加大知识产权保护力度
    - 5.1.1.3. 需要引导社会资金流入传感网产业
    - 5.1.1.4. 需要建立产学研联合攻关体制
    - 5.1.1.5. 需要优化人才的培养和利用机制
    - 5.1.1.6. 需要加快传感网领域相关立法工作进度
  - 5.1.2. 传感网标准制订需要进一步加快
  - 5.1.3. 传感网核心技术有待突破

5.1.4. 产业链需要整合，商业模式尚未成熟

5.2. 发展传感网的意义

5.2.1. 促进中国"科技强国"发展战略

5.2.2. 加快经济发展速度，提升经济发展质量

5.2.3. 极大地带动相关产业的互相促进与发展

5.3. 中国传感网产业发展趋势

5.3.1. 产业标准制订进一步加快

5.3.2. 产业链不断整合和变革

5.3.3. 商业模式不断被创新

## 第六章 传感网产业及竞争分析

6.1. 传感网产业市场格局与竞争趋势

6.1.1. 传感网产业链分析

6.1.2. 芯片产业市场格局及竞争态势

6.1.2.1. 芯片厂商的产品策略对产业链的影响

6.1.2.2. 芯片产业主要竞争者分析

6.1.3. 传感网技术竞争分析

6.1.3.1. "WSN"VS有线传感网

6.1.3.2. "WSN"VS遥感

6.1.3.3. "WSN"VS"GPRS"

6.2. 传感网行业发展的促进因素

6.2.1. 技术驱动

6.2.1.1. MEMS传感器的发展

6.2.1.2. AD-HOC技术的发展

6.2.1.3. 低功率射频芯片的发展

6.2.2. 需求推动

6.2.3. 政策促动

6.3. 传感网行业发展面临的挑战

6.3.1. 技术挑战

6.3.1.1. 延长节点工作时间

6.3.1.2. 标准化

6.3.1.3. 增加通信距离



#### 6.3.1.4. 节点小型化

### 6.3.2. 市场挑战

#### 6.3.2.1. 市场需求的挖掘

#### 6.3.2.2. 成熟商业模式的建立

#### 6.3.2.3. 形成成熟的行业应用

#### 6.3.2.4. 寻找最合适的应用场景

### 6.4. 中国传感网行业的监管机制

### 6.5. 中国传感网市场状况及发展态势

#### 6.5.1. 市场现状

#### 6.5.2. 发展态势研判

#### 6.5.3. 发展规模预测

### 6.6. 传感网产业的市场竞争策略分析

#### 6.6.1. 战略层面

##### 6.6.1.1. 产品开发战略

##### 6.6.1.2. 产品组合战略

##### 6.6.1.3. 产品营销战略

#### 6.6.2. 策略层面

##### 6.6.2.1. 坚守核心市场，聚焦战略主业

##### 6.6.2.2. 整合优质资源，打造明星产品

##### 6.6.2.3. 提升经营能力，善用人才资源

##### 6.6.2.4. 明确品牌形象，主打产业"低碳"牌

##### 6.6.2.5. 密切跟进业内动态，最大限度规避风险

## 第七章 传感网相关企业介绍

### 7.1. 无锡信大气象传感网科技有限公司

#### 7.1.1. 公司概况

#### 7.1.2. 企业产品介绍

#### 7.1.3. 企业成长性分析

#### 7.1.4. 发展战略

### 7.2. 美新半导体（无锡）有限公司

#### 7.2.1. 公司概况

#### 7.2.2. 企业产品介绍

### 7.2.3. 企业成长性分析

### 7.2.4. 发展战略

## 7.3. 无锡睿网科技有限公司

### 7.3.1. 公司概况

### 7.3.2. 企业产品介绍

### 7.3.3. 企业成长性分析

### 7.3.4. 发展战略

## 7.4. 中科南扬传感网技术无锡有限公司

### 7.4.1. 公司概况

### 7.4.2. 企业产品介绍

### 7.4.3. 企业成长性分析

### 7.4.4. 发展战略

## 7.5. 中兴智能交通（无锡）有限公司

### 7.5.1. 公司概况

### 7.5.2. 企业产品介绍

### 7.5.3. 企业成长性分析

### 7.5.4. 发展战略

## 图表目录

图表1：传感网概念示意图

图表2：传感网发展历程示意图

图表3：传感网标准体系框架

图表4：传感网IEEE 802.15.4 及 ZIGBEE 协议栈架构

图表5：WGSN组织机构设置图

图表6：WGSN传感网标准研发计划表

图表7：智能交通信息采集的无线传感网结构

图表8：传感网智能家居应用示意图1

图表9：传感网智能家居应用示意图2

图表10：传感网产业链示意图

图表11：有线传感网与WSN竞争优劣分析

图表12：遥感技术与WSN竞争优劣分析

图表13：GPRS技术与WSN竞争优劣分析

图表14：2010年国内物联网主要行业市场规模（亿元）及份额

图表15：2010年国内传感器分领域市场份额

图表16：传感网市场发展态势研判

图表17：国内物联网产业总体市场规模预测（亿元）

图表18：国内物联网产业分行业规模预测（亿元）

图表19：国内传感器市场总体规模发展预期（亿元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/198052.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。