



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012年Telematics产 业发展及交通信息服务应用研究 报告

一、调研说明

《2012年Telematics产业发展及交通信息服务应用研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/198056.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从全球发展现状看，随着产业链的成熟以及设备和服务价格的逐步降低，Telematics目前处于快速发展阶段。国外Telematics系统已被广泛应用，发展相对成熟的市场集中在北美、欧盟和亚太地区。

在国内，随着车联网概念的热炒，作为车联网项目的核心，Telematics（车载信息服务）技术成为投资的热点，将刺激中国Telematics产业进入高速增长期。

《2011年Telematics产业发展及交通信息服务应用研究报告》在对Telematics产业整体状况全面细致分析的基础上，对Telematics应用——交通信息服务进行了深入探讨。

第1章Telematics总体分析，对Telematics概念及技术与标准进行了阐述。

第2章Telematics产业链分析，从产业链构成和特征、产业链各环节发展现状及特点、产业链企业关系、商务模式等方面进行了深入细致分析。

第3章Telematics产业发展状况，对Telematics国内外发展状况、服务功能、市场应用现状和特点、政府部门职能价值等进行全面分析后，分别对前装、后装市场整体状况及主要汽车厂商车载信息服务情况进行了大量的调研。

第4章新能源汽车的Telematics应用研究，从新能源汽车的分类、特点、产业链及政府支持政府等方面分析，研究新能源汽车在Telematics时代的应用现状、应用方案和应用未来。

第5章交通信息服务应用研究，从客户需求、交通信息服务体系架构、内容框架、信息发布技术及渠道、服务应用方向及产品形态、服务平台、产业链结构等方面对交通信息服务体系进行全面分析，对分类信息（动态路况信息、驾车相关信息、公共交通信息及增值服务信息）进行深入研究，并以应用案例辅助介绍。

第6章中国Telematics车联网发展总结分析，对Telematics发展现状、市场布局、服务内容进行总结，并着重分析中国Telematics未来发展趋势。

报告目录

第1章 TELEMATICS总体分析

1.1 TELEMATICS概述

1.1.1 Telematics概念

1.1.2 Telematics市场划分

1.1.3 Telematics系统运作模式

1.1.4 Telematics应用领域

1.1.5 Telematics系统架构

1.2 TELEMATICS技术与标准

1.2.1 技术核心理念

1.2.2 Telematics关键应用技术

1.2.3 技术开发的重点

1.2.4 Telematics发展的标准

第2章 TELEMATICS产业链分析

2.1 TELEMATICS产业链构成分析

2.1.1 产业链构成及价值

2.1.2 产业链特征

2.1.3 硬件设备提供商

2.1.4 软件提供商

2.1.5 电子地图商

2.1.6 信息服务提供商及TSP

2.1.7 网络运营商

2.2 TELEMATICS产业链企业关系分析

2.2.1 Telematics价值链职能与分工

2.2.2 Telematics产业链企业关系分析

2.3 TELEMATICS商业模式分析

2.3.1 汽车生产厂商与移动通信运营商合作主导模式

2.3.2 汽车厂商主导模式

2.3.3 移动运营商主导模式

2.3.4 第三方独立TSP模式

2.3.5 Telematics商业模式综合评估

第3章 TELEMATICS产业发展状况

3.1 TELEMATICS国内外发展状况

3.1.1 Telematics在国外的的发展状况

3.1.2 全球Telematics产业规模及发展趋势预测

3.1.3 Telematics在国内的发展状况

3.1.4 国内Telematics产业规模及发展趋势预测

3.2 TELEMATICS主要服务内容分析

- 3.2.1 车主对功能的需求及付费意愿情况
- 3.2.2 Telematics主要服务功能
- 3.2.3 国内主流TSP服务解决方案及功能特点
- 3.2.4 国内主流TSP服务解决方案特点分析
- 3.3 TELEMATICS应用现状及市场特点
 - 3.3.1 Telematics总体应用现状及市场特点
 - 3.3.2 Telematics产业相关环节应用现状及市场特点
 - 3.3.3 信息服务是市场发展的难点
- 3.4 政府部门职能价值
- 3.5 前装（BM）/后装（AM）市场
 - 3.5.1 市场整体情况
 - 3.5.2 前装（BM）市场
 - 3.5.3 后装（AM）市场主要TSP服务商车载信息服务情况分析

第4章 新能源车的TELEMATICS应用研究

- 4.1 新能源汽车基本情况
 - 4.1.1 新能源汽车的定义
 - 4.1.2 新能源汽车的分类与特点
 - 4.1.3 新能源汽车产业链
- 4.2 新能源汽车发展情况
- 4.3 政府对新能源汽车发展的支持情况
- 4.4 新能源汽车进入TELEMATICS时代
 - 4.4.1 新能源车的Telematics应用方面现状
 - 4.4.2 新能源车Telematics应用方案
 - 4.4.3 Telematics对新能源汽车的市场推广起着重要的支持作用
 - 4.4.4 对新能源车Telematics应用的未来

第5章 交通信息服务应用研究

- 5.1 交通信息服务体系
 - 5.1.1 客户需求分析
 - 5.1.2 交通信息服务体系架构
 - 5.1.3 交通信息服务体系内容框架

- 5.1.4 交通信息发布技术及渠道对比
- 5.1.5 交通信息服务应用方向及产品形态
- 5.1.6 交通信息服务平台
- 5.1.7 以电信运营商为主导的交通信息服务产业链结构
- 5.2 动态路况信息
 - 5.2.1 动态路况信息总体情况
 - 5.2.2 动态路况信息提供商上下游产业链结构
 - 5.2.3 实时路况信息
 - 5.2.4 基于汽车电子牌的实时路况信息技术及发展情况介绍
 - 5.2.5 路况预测信息
 - 5.2.6 交通事件信息及城市拥堵指数
 - 5.2.7 高速公路/国道/省道信息
 - 5.2.8 路况焦点信息及动态路径规划
- 5.3 驾车相关信息
- 5.4 公共交通信息及增值服务信息
 - 5.4.1 城市公共交通（公交、地铁）信息
 - 5.4.2 增值服务信息
- 5.5 应用案例——掌城交通信息服务体系
 - 5.5.1 掌城交通信息服务体系简介
 - 5.5.2 掌城网 <http://www.palmscity.cn>
 - 5.5.3 基于手机的应用产品
 - 5.5.4 掌城WAP网站 wap.Palmscity.cn
- 5.6 应用案例——出租车综合信息终端
 - 5.6.1 概况
 - 5.6.2 应用场景
 - 5.6.3 主要功能
 - 5.6.4 系统构架
 - 5.6.5 出租车综合信息终端安装
 - 5.6.6 出租车综合信息终端建设意义

第6章 中国TELEMATICS车联网发展总结分析

6.1 TELEMATICS与车联网的关系

- 6.2 TELEMATICS发展现状总结
- 6.3 2011年TELEMATICS市场布局
- 6.4 现阶段TSP的主要服务内容
- 6.5 TELEMATICS发展趋势分析
 - 6.5.1 3G车载智能系统渐成主流
 - 6.5.2 运营商主导推动车联网
 - 6.5.3 车机模式深受手机模式的影响
 - 6.5.4 未来内容为王，服务至上
 - 6.5.5 汽车影音导航厂商依然唱主角
 - 6.5.6 后装市场必然成为主导地位

图表目录

- 图表1-1 TELEMATICS概念释义
- 图表1-2 TELEMATICS系统整体架构
- 图表1-3 TELEMATICS软件系统架构
- 图表1-4 TELEMATICS标准示例
- 图表2-1 TELEMATICS产业链结构图
- 图表2-2 中国车载信息服务（前装市场）硬件设备提供厂商
- 图表2-3 中国车载设备供应商分类及代表企业
- 图表2-4 中国GPS运营商分类及代表企业
- 图表2-5 武汉蓝星科技股份有限公司系统整体构架示意图
- 图表2-6 武汉蓝星科技股份有限公司系统整体构架功能图
- 图表2-7 武汉蓝星科技股份有限公司系统硬件主要参数
- 图表2-8 广东好帮手导航三大类硬件产品
- 图表2-9 万利达车型系列部分产品
- 图表2-10 美国汽车工程师协会（SAE）汽车网络分类标准
- 图表2-11 中国车载前装导航地图市场份额（2009年）
- 图表2-12 中国GPS手机导航地图市场份额（2009年）
- 图表2-13 部分汽车厂商、电子地图商、设备提供商合作情况
- 图表2-12 深圳伊爱高新项目与市场举例（部分）
- 图表2-13 远特（北京）通信技术有限公司系统整体架构

图表2-14 远特（北京）通信技术有限公司系统主要业务服务

图表2-15 北京捷易联交通信息服务内容

图表2-16 TELEMATICS价值链职能与分工

图表2-17 以车厂为主的TELEMATICS产业链关系

图表2-18 以TSP为主的TELEMATICS产业链关系

图表3-1 全球物联网主要行业规模预测

图表3-2 全球TELEMATICS产业市场分析

图表3-3 国内汽车厂商进军TELEMATICS市场的趋势

图表3-4 中国当前所处的TELEMATICS产业阶段

图表3-5 2010年1-11月国内乘用车销售情况

图表3-6 中国汽车电子市场规模及预测

图表3-7 目前主要国家车载导航安装率

图表3-8 2006-2009消费电子导航市场状况

图表3-9 2009-2010年中国前装车载销量预测（万台）

图表3-10 车主对功能的需求及会费意愿情况分析

图表3-11 车载信息服务（前装市场）主要服务功能

图表3-12 车载信息服务（前装市场）主要服务功能子项描述

图表3-13 车载信息服务（前装市场）服务功能树

图表3-14 TELEMATICS后装业务功能

图表3-15 TELEMATICS后装车主、生活两类服务

图表3-16 丰田G-BOOK主要服务功能

图表3-17 通用ONSTAR主要服务功能

图表3-18 福特SYNC主要服务功能

图表3-19 上汽荣威INKANET主要服务内容

图表3-20 INKANET智能网络行车服务系统车载设备控制说明

图表3-21 城际通主要服务内容

图表3-22 赛格导航主要服务内容

图表3-21 传统应用在中国TELEMATICS传统应用市场占比

图表3-22 前装市场的价值链

图表3-23 前装车载信息服务汽车厂商客户发展情况

图表3-24 前装车载信息服务汽车厂商已合作情况

图表3-25 国际汽车厂商前装车载信息服务预期国内合作情况

图表3-26 国内汽车厂商前装车载信息服务预期国内合作情况

图表3-27 后装市场的价值链

图表3-28 G-BOOK、ONSTAR、赛格车圣系统主要功能对比

图表3-29 G-BOOK、ONSTAR、赛格车圣系统服务价格对比

图表3-30 国内TSP服务商在后装（AM）市场的市场表现

图表3-31 国内终端供应商在后装（AM）市场的市场表现

图表4-1 新能源汽车分类与特点

图表4-2 新能源汽车产业链环节

图表4-3 新能源汽车发展路径图

图表4-4 政府出台的新能源车相关政策

图表5-1 出行人群关注点调查

图表5-2 交通信息服务体系架构

图表5-3 交通信息服务体系内容框架

图表5-4 交通信息发布技术及渠道对比

图表5-5 交通信息服务应用方向及产品形态

图表5-6 信源处理系统示例

图表5-7 交通信息服务平台示例

图表5-8 以电信运营商为主导的交通信息服务产业链结构

图表5-9 动态路况信息服务总体情况分析

图表5-10 动态路况信息提供商上下游产业链结构

图表5-11 实时路况信息示例

图表5-12 实时路况信息数据源及技术实现

图表5-13 实时路况信息处理系统构架

图表5-14 实时路况信息主要提供商

图表5-15 基于汽车电子牌的实时路况信息技术框架

图表5-16 路况预测信息截图

图表5-17 交通事件信息截图

图表5-18 城市整体路况信息截图

图表5-19 其它驾车相关信息

图表5-20 公交到站预测信息主要来源

图表5-21 增值信息示例截图

图表5-22 掌城网根据当前路况为用户推荐驾车路线

图表5-23 掌城网停车位信息

图表5-24 掌城网路况预测信息

图表5-25 交通信息服务与行业应用结合

图表5-26 出租车综合信息终端四项感知应用场景

图表5-27 出租车综合信息终端主要功能

图表5-28出租车综合信息终端系统架构

图表5-29 出租车综合信息终端安装示意图

图表5-30 出租车综合信息终端建设意义

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/198056.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。