



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国冷藏陈列柜市场分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国冷藏陈列柜市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/198080.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

冷藏陈列柜，是一款制冷保鲜产品。双绿无氟设计，制冷保鲜，环保绿色美观，广泛应用于酒店、超市、宾馆等商业领域。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国冷藏陈列柜市场分析与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了中国冷藏陈列柜行业的概念，接着分析了中国冷藏陈列柜行业发展环境，然后对中国冷藏陈列柜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冷藏陈列柜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国冷藏陈列柜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 冷藏陈列柜相关概述

第一节 食品冷冻冷藏链阐述

第二节 冷藏陈列柜类型及特点

一、岛式陈列柜

二、壁式陈列柜

三、带冷凝机组的陈列柜

第三节 冷藏陈列柜工作原理

一、采用压差停车

二、采用外平衡式热力膨胀阀

三、必须设融霜机构

第四节 冷藏陈列柜故障与检测

第二章 2011-2012年世界冷藏陈列柜行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界冷藏陈列柜行业市场格局

一、世界冷藏陈列柜市场特征分析

二、国外商用冷冻陈列柜发展情况

三、世界冷藏陈列柜市场动态分析

第二节 2011-2012年世界主要国家冷藏陈列柜市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三节 2012-2016年世界冷藏陈列柜行业发展趋势分析

第三章 2011-2012年中国冷藏陈列柜行业市场发展环境解析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节 2011-2012年中国冷藏陈列柜市场政策环境分析

- 一、家电下乡政策要点解析
- 二、国内外冷藏展示柜标准
- 三、《超市食品安全操作规范(试行)》

第三节 2011-2012年中国冷藏陈列柜市场社会环境分析

- 一、冷藏陈列柜节能降耗进展
- 二、居民饮料消费习惯

第四章 2011-2012年中国冷藏陈列柜行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国冷藏陈列柜行业动态分析

一、国际标准化组织(ISO)技术委员会秘书处首次落户安徽

二、高新区新产业团地两项目即将竣工投产

第二节 2011-2012年中国冷藏陈列柜产业现状综述

一、食品冷藏链业亟待节能降耗升级

二、中国冷柜业已经迈入品牌"集中"时代

三、中国冷柜业脚步放缓

第三节 2011-2012年中国冷藏陈列柜价格分析

一、商用冷藏陈列柜价格走势分析

二、影响冷藏陈列柜价格的因素分析

第四节 2011-2012年中国冷藏陈列柜面临的挑战

第五章 2007-2011年中国制冷设备制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国制冷设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国制冷设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国制冷设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国制冷设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国制冷设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2007-2011年中国冷藏陈列柜产量数据统计分析

第一节 2007-2010年中国冷藏陈列柜产量数据分析

一、2007-2010年冷藏陈列柜产量数据分析

二、2007-2010年冷藏陈列柜重点省市数据分析

第二节 2011年中国冷藏陈列柜产量数据分析

一、2011年全国冷藏陈列柜产量数据分析

二、2011年冷藏陈列柜重点省市数据分析

第三节 2011年中国冷藏陈列柜产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2011-2012年中国冷藏陈列柜市场运行走势分析

第一节 2011-2012年中国冷藏陈列柜市场运行特点分析

第二节 2011-2012年中国冷藏陈列柜市场动态

一、海尔冷柜携手可口可乐启动全球环保战略

二、“家电下乡”新飞5万台冰箱、冷柜俏销

第三节 2011-2012年中国冷藏陈列柜市场运行状况分析

一、创新功能突破冷柜业坚冰

二、澳柯玛冷柜销量再次居首

三、超市冷柜看出杭州消费变化

第四节 2011-2012年中国冷藏陈列柜市场价格分析

第八章 2006-2010年中国冷藏陈列柜及相关产品进出口贸易数据监测

第一节 2006-2010年中国冷藏或冷冻柜,箱,展示台进出口数据监测分析(84185000)

一、冷藏或冷冻柜,箱,展示台进出口数量分析

二、冷藏或冷冻柜,箱,展示台进出口金额分析

三、冷藏或冷冻柜,箱,展示台进出口国家及地区分析

第二节 2006-2010年中国柜式冷冻箱进出口数据监测分析(84183010)

一、柜式冷冻箱进出口数量分析

二、柜式冷冻箱进出口金额分析

三、柜式冷冻箱进出口国家及地区分析

第九章 2011-2012年中国冷藏陈列柜市场营销解析

第一节 2011-2012年中国冷藏陈列柜市场营销现状

第二节 2011-2012年中国冷藏陈列柜市场营销渠道

一、招标采购

二、产品展览会

三、租赁

第三节 冷藏陈列柜超市营销策划

第四节 2012-2016年中国冷藏陈列柜营销策略

第十章 2011-2012年中国冷藏陈列柜市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国冷藏陈列柜市场竞争现状

一、食品陈列柜市场群雄逐鹿

二、三洋拓展中国商用设备市场

第二节 2011-2012年中国冷藏陈列柜行业竞争现状

一、冷藏陈列柜三大品牌竞争力透析

二、冷藏陈列柜价格竞争分析

第三节 2012-2016年中国冷藏陈列柜行业竞争趋势分析

第十一章 2011-2012年世界品牌冷藏陈列柜企业营运状况浅析

第一节 西门子

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 三星

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 LG

- 一、公司概况
 - 二、在华市场投资运行情况
 - 三、品牌竞争力分析
 - 四、国际化发展战略分析
- 第四节 日本三洋电机株式会社

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第十二章 2011-2012年中国冷藏陈列柜优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 青岛澳柯玛股份有限公司（600336）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 青岛海尔股份有限公司（600690）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 合肥美菱股份有限公司(000521)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 无锡小天鹅股份有限公司(000418)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 江苏格林电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 上海海立中野冷机有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 嘉兴市德尔电器制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 杭州格雷福冷机有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 杭州伟龙制冷设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 杭州新新制冷设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2012年中国冷藏陈列柜相关行业运行分析

第一节 冷链物流业

一、中国冷链物流业发展现状

二、中国冷链物流市场运营分析

三、中国冷链物流业发展模式探讨

四、中国冷链物流业发展中存在的问题

五、2012-2016年中国冷链物流业发展趋势与机遇

第二节 冷冻食品加工业

一、中国冷冻食品加工业发展规模

二、中国冷冻食品加工业发展现状

三、2012-2016年中国冷冻食品加工业发展趋势

四、2012-2016年中国冷冻食品加工业发展前景

第三节 超市

一、中国超市现有规模情况

- 二、中国超市企业供应链透析
- 三、超市对冷藏陈列柜需求情况分析

第十四章 2012-2016年中国冷藏陈列柜行业发展趋势与前景展望

第一节2012-2016年中国冷藏陈列柜行业发展前景分析

- 一、中国冷链产业前景展望
- 二、冷藏陈列柜市场前景分析

第二节2012-2016年中国冷藏陈列柜行业发展趋势分析

- 一、冷柜产业发展趋势
- 二、中国制冷技术发展趋势

第三节2012-2016年中国冷藏陈列柜行业市场预测分析

- 一、冷柜产量预测分析
- 二、冷柜市场需求消费情况预测分析
- 三、冷藏陈列柜进出口贸易预测分析

第四节 2012-2016年中国冷藏陈列柜市场盈利预测分析

第十五章 2012-2016年中国冷藏陈列柜产业投资战略研究

第一节 2011-2012年中国冷藏陈列柜投资环境分析

第二节2012-2016年中国冷藏陈列柜行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2012-2016年中国冷藏陈列柜行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 艾凯数据研究中心投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年我国制冷设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国制冷设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国制冷设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国制冷设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国制冷设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国制冷设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国制冷设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国制冷设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国制冷设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国制冷设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国制冷设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国制冷设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国制冷设备制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国制冷设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国制冷设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2010年我国冷藏陈列柜产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国冷藏陈列柜重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国冷藏陈列柜产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国冷藏陈列柜产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国冷藏陈列柜前5位省市产量比例图

图表：2011年我国冷藏陈列柜重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国冷藏陈列柜产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国冷藏陈列柜主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国冷藏陈列柜市场集中度和2010年同期对比图

图表：2006-2010年中国冷藏或冷冻柜,箱,展示台进出口数量分析

图表：2006-2010年中国冷藏或冷冻柜,箱,展示台进出口金额分析

图表：2006-2010年中国冷藏或冷冻柜,箱,展示台进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国冷藏或冷冻柜,箱,展示台进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国柜式冷冻箱进出口数量分析

图表：2006-2010年中国柜式冷冻箱进出口金额分析

图表：2006-2010年中国柜式冷冻箱进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国柜式冷冻箱进出口国家及地区分析

图表：青岛澳柯玛股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司负债情况图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛澳柯玛股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥美菱股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司负债情况图

图表：合肥美菱股份有限公司负债指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司经营收入走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司盈利指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司负债情况图

图表：无锡小天鹅股份有限公司负债指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏格林电器有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏格林电器有限公司经营收入走势图

图表：江苏格林电器有限公司盈利指标走势图

图表：江苏格林电器有限公司负债情况图

图表：江苏格林电器有限公司负债指标走势图

图表：江苏格林电器有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏格林电器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海海立中野冷机有限公司主要经济指标走势图

图表：上海海立中野冷机有限公司经营收入走势图

图表：上海海立中野冷机有限公司盈利指标走势图

图表：上海海立中野冷机有限公司负债情况图

图表：上海海立中野冷机有限公司负债指标走势图

图表：上海海立中野冷机有限公司运营能力指标走势图

图表：上海海立中野冷机有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉兴市德尔电器制造有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉兴市德尔电器制造有限公司经营收入走势图

图表：嘉兴市德尔电器制造有限公司盈利指标走势图

图表：嘉兴市德尔电器制造有限公司负债情况图

图表：嘉兴市德尔电器制造有限公司负债指标走势图

图表：嘉兴市德尔电器制造有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉兴市德尔电器制造有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州格雷福冷机有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州格雷福冷机有限公司经营收入走势图

图表：杭州格雷福冷机有限公司盈利指标走势图

图表：杭州格雷福冷机有限公司负债情况图

图表：杭州格雷福冷机有限公司负债指标走势图

图表：杭州格雷福冷机有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州格雷福冷机有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州伟龙制冷设备有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州伟龙制冷设备有限公司经营收入走势图

图表：杭州伟龙制冷设备有限公司盈利指标走势图

图表：杭州伟龙制冷设备有限公司负债情况图

图表：杭州伟龙制冷设备有限公司负债指标走势图

图表：杭州伟龙制冷设备有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州伟龙制冷设备有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州新新制冷设备有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州新新制冷设备有限公司经营收入走势图

图表：杭州新新制冷设备有限公司盈利指标走势图

图表：杭州新新制冷设备有限公司负债情况图

图表：杭州新新制冷设备有限公司负债指标走势图

图表：杭州新新制冷设备有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州新新制冷设备有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国冷柜产量预测分析

图表：2012-2016年中国冷柜市场需求消费情况预测分析

图表：2012-2016年中国冷藏陈列柜进出口贸易预测分析

图表：2012-2016年中国冷藏陈列柜市场盈利预测分析

通过《2012-2016年中国冷藏陈列柜市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息

，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/198080.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。