



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国钢铁物流市场 调查与未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国钢铁物流市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/198082.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着中国逐渐进入重化工业时代，钢铁企业在降低生产成本、改善产品品质和扩大销售方面的管理已经相当成熟，在生产领域进一步挖掘利润的空间十分有限。在这种情况下，很多钢铁企业开始把目光转向对传统物流模式的改革上。因此，供应链管理和现代物流体系建设尤其令人关注。这是因为高效率供应链和合理物流相结合，可以使整个生产流通结构得到改善，为企业获得竞争优势提供有力支持，并可大大降低物流成本，为企业带来可观效益。可以看出生产商正在走出生产环节，关注流通，关注物流；流通商抓住网络延伸增值服务，物流商也在积极与企业合作，取得整合资源的良好效果。中铁科技物流公司与包钢合作，把供应物流与销售物流结合在一起，有效整合资源，包钢在铁路的终端，解决好资源的进与出，把上下游连接起来，可以实现资源的有效整合，中铁科技物流通过与包钢的合作，成为国内较为成功的钢铁物流供应商。此外，有形市场的电子化，成为钢铁物流的新探索并开始向物流配送领域延伸。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国钢铁物流市场调查与未来前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了中国钢铁物流行业市场发展环境、中国钢铁物流整体运行态势等，接着分析了中国钢铁物流行业市场运行的现状，然后介绍了中国钢铁物流市场竞争格局。随后，报告对中国钢铁物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国钢铁物流行业发展趋势与投资预测。您若想对钢铁物流产业有个系统的了解或者想投资钢铁物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国钢铁行业的发展现状分析

第一节 2011-2012年中国钢铁行业发展概况

一、中国引领世界钢铁业发展

二、中国钢铁工业发展的历程

三、中国钢铁行业发展的成就

四、中国钢铁行业发展步入新时期

第二节 2011-2012年中国钢铁行业发展面临的问题分析

一、中国铁矿石资源不足依赖进口

二、影响中国钢铁行业持续发展的因素

三、中国钢铁行业集中度低的不利影响

第三节 2011-2012年中国钢铁行业的发展对策分析

一、中国钢铁行业发展的策略

二、中国钢铁工业发展的政策建议

三、中国钢企应对严峻形势的战略

四、钢铁工业主要节能措施

第二章 中国钢铁物流产业运行环境分析

第一节 国内钢铁物流经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国钢铁物流经济发展预测分析

第二节 中国钢铁物流行业政策环境分析

第三章 中国钢铁物流行业发展状况分析

第一节 2011-2012年中国钢铁物流产业发展综述

一、国外钢铁物流发展的特点

二、中国钢铁物流业发展的重点与取得的成就

三、中国钢铁物流业发展的现代特征

四、中国钢铁物流业发展模式

五、中国钢材物流服务业发展概况

六、中国西部钢铁物流提前进入国际发展轨道

第二节 2011-2012年中国钢铁物流行业发展面临的挑战

一、中国钢铁物流产业发展存在的不足

二、钢铁物流面临的诸多问题

三、制约中国钢材物流行业发展的因素

第三节 2011-2012年中国钢铁物流业发展的对策分析

一、中国钢铁物流行业发展的建议

二、中国钢铁物流业发展战略探索

三、中国钢铁物流业发展的三大措施

四、中国钢材物流业发展对策

第四章 中国现代钢铁物流的发展动态分析

第一节 2011-2012年中国现代钢铁物流发展概况

- 一、中国发展现代钢铁物流势在必行
- 二、中国打造现代钢铁物流链分析
- 三、从《全国沿海港口布局规划》看现代化钢铁物流发展前景
- 四、物流业振兴规划助力钢铁现代物流发展

第二节 2011-2012年中国钢铁物流业信息化分析

- 一、物流信息化是发展现代物流的核心
- 二、钢铁物流业信息化主要内容
- 三、中国钢铁物流业信息化现状与差距
- 四、钢铁物流企业信息化价值

第三节 2011-2012年中国第三方钢铁物流分析

- 一、中国发展第三方钢铁物流的必要性
- 二、中国现代钢铁物流应向第三方物流迈进
- 三、建立第三方现代钢铁物流的对策
- 四、企业提供高效现代第三方钢铁物流的措施

第四节 2011-2012年中国现代钢铁物流发展面临的挑战及对策

- 一、中国钢铁行业现代物流面临人才瓶颈
- 二、中国解决现代物流面临人才瓶颈的措施
- 三、中国发展现代化钢铁物流的对策

第五章 中国钢铁物流供应链分析

第一节 2011-2012年钢铁供应链物流概况

- 一、钢铁供应链物流管理概述
- 二、供应链管理对钢铁物流能力的提升至关重要
- 三、钢铁物流发展应完善钢铁供应链
- 四、中国钢企须重锤供应链

第二节 2011-2012年中国钢铁原料物流分析

- 一、中国进口铁矿石物流面临的挑战
- 二、中国进口铁矿石物流的四种优化方法
- 三、中国钢铁原材料物流发展的策略

第三节 2011-2012年中国钢铁物流的加工配送分析

- 一、钢材加工配送中心是发展现代钢铁物流体系的需要
 - 二、钢铁物流的加工配送发展简况
 - 三、中国钢材加工配送产业发展状况解析
 - 四、中国钢铁剪切配送加工中心的类型
 - 五、钢铁剪切加工中心是钢铁物流的重要流通模式
- 第四节 2011-2012年中国钢铁物流加工配送面临的问题及对策
- 一、钢铁物流加工配送存在的矛盾
 - 二、中国钢材加工配送市场存在的问题
 - 三、钢铁物流加工配送中心建设的建议

第六章 中国钢铁企业物流发展态势分析

第一节 2011-2012年中国钢铁企业物流发展总况

- 一、中国重点钢铁企业物流发展概述
- 二、中国钢铁企业内部物流无轨化运输发展概况
- 三、钢铁企业生产物流方面存在的共性问题
- 四、钢铁企业急需开发第三利润源泉
- 五、钢铁企业降低物流成本方法解析

第二节 2011-2012年中国钢铁企业现代物流管理分析

- 一、钢铁企业实行现代物流管理的必要性
- 二、中国钢铁企业物流管理状况
- 三、钢铁企业实施现代物流管理的对策

第三节 2011-2012年中国钢铁企业逆向物流管理分析

- 一、钢铁企业逆向物流管理的产生背景
- 二、钢铁企业逆向物流管理的内涵
- 三、钢铁企业逆向物流管理的主要内容与做法
- 四、钢铁企业逆向物流管理策略

第四节 2011-2012年中国钢铁企业物流管理信息化分析

- 一、钢铁企业物流管理信息系统与物流管理要求存在的差异
- 二、中国钢铁企业物流管理信息化的发展对策
- 三、钢铁企业物流管理信息系统实施步骤

第七章 中国主要地区钢铁物流的发展格局分析

第一节 上海

- 一、上海建造国际钢铁物流总部基地
- 二、上海宝山钢铁物流商务区建设发展情况
- 三、上海钢铁物流产业面临融资困境
- 四、上海解决钢铁物流业融资担保问题的对策

第二节 广东乐从

- 一、广东乐从钢铁物流业发展简况
- 二、广东乐从华南（国际）物流钢铁交易中心地位凸显
- 三、广东乐从钢铁物流产业集群将壮大发展

第三节 武汉

- 一、武汉建造华中最大钢铁物流基地
- 二、武汉华中国际钢铁物流基地总体规划
- 三、武汉将成中国现代钢铁物流交易之都
- 四、武汉钢铁物流业面临的政策机遇

第四节 辽宁鞍山

- 一、鞍山钢铁工业概况
- 二、鞍山建设钢铁物流大市场打造产业新局面
- 三、宝钢入驻沈阳挑战鞍山钢铁物流业地位

第八章 中国钢铁物流产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国钢铁物流业市场竞争分析

- 一、中国不同性质企业争夺钢铁物流大蛋糕
- 二、中国在钢铁物流业的竞争力十分薄弱
- 三、全面提升钢铁物流行业竞争力的对策

第二节 2011-2012年中国钢铁物流行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 提升钢铁物流企业市场竞争力应强化钢材物流管理

第九章 中国钢铁物流行业重点企业分析

第一节 宝山钢铁股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 武汉钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 鞍钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 新疆八一钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京首钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国钢铁流通业发展走势分析

第一节 钢铁流通业发展综述

- 一、中国钢铁流通业的发展历史
- 二、中国钢铁贸易流通行业发展概况
- 三、中国钢铁流通行业发展的特点
- 四、中国钢铁流通行业信息化调查分析
- 五、金融危机下钢铁流通企业生存现状分析
- 六、传统钢铁流通业向钢铁服务业转型发展分析

第二节 2011-2012年中国钢铁流通模式发展分析

- 一、国外钢铁流通模式概述
- 二、日本钢铁流通模式解析及借鉴
- 三、中国外钢铁流通模式比较分析
- 四、中国钢铁流通企业商业模式变革探析
- 五、中国钢铁流通行业服务模式变化情况
- 六、创新中国钢铁流通模式对策
- 七、钢铁流通企业未来具有竞争的盈利模式

第三节 2011-2012年中国钢铁流通业发展面临的问题分析

- 一、中国钢铁流通行业和贸易商存在的主要问题
- 二、中国钢铁贸易行业发展存在的问题
- 三、中国钢铁流通业面临巨大的战略转型压力
- 四、中国钢铁流通业的战略困境
- 五、钢铁流通业面临成本问题

第四节 2011-2012年中国钢铁流通业的发展对策分析

- 一、钢铁流通业发展的有效措施
- 二、中国钢铁流通业发展的对策
- 三、钢铁流通企业的发展建议
- 四、打造钢铁现代流通业策略分析

第五节 2012-2016年中国钢铁流通业发展趋势分析

- 一、未来中国钢铁流通业基本格局及定位
- 二、中国钢铁流通业战略转型的两大方向

三、未来钢铁流通企业有望实施的经营模式

第十一章 2012-2016年中国钢铁物流发展前景趋势分析

第一节 2012-2016年中国钢铁行业发展预测

一、近期中国钢铁行业发展形势预测

二、未来钢铁业发展展望

三、中国钢铁业将迎来整合高潮

第二节 2012-2016年中国钢铁物流发展前景趋势

一、中国钢铁物流产业未来发展趋向

二、中国钢铁物流业未来发展变化分析

三、中国钢铁物流业发展前景展望

四、钢铁行业变革给钢铁物流带来发展空间

第三节 2012-2016年中国钢铁物流产业盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国钢铁物流行业投资机遇与风险分析

第一节 2012-2016年中国钢铁物流行业投资环境

一、推进中国钢材物流业发展的有利条件

二、中国钢铁物流未来发展的条件和基础

三、钢铁物流专业委员会成立有利推动产业发展

第二节 2012-2016年中国钢铁物流行业投资机遇

一、中国钢铁还有很大发展空间

二、钢铁催生物流大市场

三、钢铁物流投资前景广阔

四、中国钢铁物流业迎来新的发展机遇

第三节 2012-2016年中国钢铁物流行业投资风险及建议

一、中国钢铁企业物流发展存在的风险

二、钢铁物流业应重点投资建立现代物流体系

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：物流发展过程

图表：港口物流业务流程图

图表：依托铁路运输的物流企业其业务流程

图表：铁路物流管理中心组成示意图

图表：中国物流运输车辆的空驶率

图表：中国邮政业收入情况及构成

图表：世界人均函件量

图表：邮政物流业务统计指标体系结构

图表：物流中心管理信息系统流程

图表：微观绿色物流系统结构图

图表：宏观绿色物流系统的结构图

图表：典型的逆向供应链及逆向信息流

图表：影响逆向物流的外部环境因素框架图

图表：逆向物流的推动和制约因素

图表：天津物流信息平台整合框架

图表：珠江三角洲主要IT产品和家电产品产量与全国比较

图表：珠三角与长三角外贸出口的比较

图表：珠江三角洲社会物流体系的结构

图表：珠江三角洲社会物流体系的市场目标定位

图表：物流基础设施的结构

图表：物流信息系统的体系结构

图表：政策环境建设的主要内容

图表：全国范围广域物流服务体系

图表：中国石油西部地区物流配送中心布局

图表：中国石油西部地区物流配送中心业务规划流程图

图表：一次物流配送信息系统主要模块功能描述

图表：二次物流配送信息系统功能描述表

图表：宝山钢铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司经营收入走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司负债情况图

图表：宝山钢铁股份有限公司负债指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉钢铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉钢铁股份有限公司经营收入走势图

图表：武汉钢铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：武汉钢铁股份有限公司负债情况图

图表：武汉钢铁股份有限公司负债指标走势图

图表：武汉钢铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉钢铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司主要经济指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司经营收入走势图

图表：鞍钢股份有限公司盈利指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司负债情况图

图表：鞍钢股份有限公司负债指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司运营能力指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆八一钢铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆八一钢铁股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆八一钢铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：新疆八一钢铁股份有限公司负债情况图

图表：新疆八一钢铁股份有限公司负债指标走势图

图表：新疆八一钢铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆八一钢铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京首钢股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京首钢股份有限公司经营收入走势图

图表：北京首钢股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京首钢股份有限公司负债情况图

图表：北京首钢股份有限公司负债指标走势图

图表：北京首钢股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京首钢股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

通过《2012-2016年中国钢铁物流市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/198082.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。