



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国炼油工业市场 运营态势与战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国炼油工业市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/198098.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年世界油气储量继续保持增长，其中原油储量为1.53万亿桶，增长3.4%，增量主要集中在中东地区；天然气储量为6746万亿立方英尺，增长1.5%。世界炼油厂的关停兼并仍在继续，2011年，世界炼油厂总数为655座，较2010年减少7座，炼油总能力为8805.5万桶/天，比2010年下降18.5万桶/天。炼油产的关停兼并活动主要集中在西欧和北美地区，亚洲、中东的炼油厂在继续增加，产能也在持续增长。2011年1-6月份，炼油行业累计完成投资578亿元，同比增长16.2%，其中6月份完成投资159亿元，同比增长19.5%，环比下降5.5个百分点，增幅仍高于上半年的平均水平；施工项目665个，同比小幅下降1.4%；新开工项目344个，同比下降8.8%；竣工项目181个，同比增长11.0%。由于施工项目和新开工项目数量下降，后期投资增长略显乏力。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国炼油行业市场运营态势与战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了中国炼油工业行业市场发展环境、中国炼油工业整体运行态势等，接着分析了中国炼油工业行业市场运行的现状，然后介绍了中国炼油工业市场竞争格局。随后，报告对中国炼油工业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国炼油工业行业发展趋势与投资预测。您若想对炼油工业产业有个系统的了解或者想投资炼油工业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界炼油市场运行态势分析

第一节 2011-2012年世界炼油产业发展特征分析

一、炼油能力分析

二、大型炼油公司仍占据主导地位

三、大型化、基地化、炼化一体化、产业集群化继续发展

第二节 2011-2012年世界主要地区炼油业发展特点

一、欧、美、日本等发达国家和地区

二、中、印等新兴经济体炼

三、中东

第三节 亚太地区炼油工业发展现状与前景展望

- 一、亚太地区炼油工业发展现状
- 二、亚太地区炼油工业前景展望

第二章 中国炼油工业运行环境分析

第一节 国内炼油工业经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国炼油工业经济发展预测分析

第二节 中国炼油行业政策环境分析

第三章 我国炼油工业发展显示分析

第一节 "十一五"我国炼油工业回顾及特点分析

- 一、实现原油加工量大幅增长
- 二、炼油能力快速增长，炼油布局进一步调整优化
- 三、炼厂规模不断增大，集约化程度不断提高
- 四、炼油装置结构不断调整优化，节能减排工作进一步推进
- 五、油品质量升级步伐明显加快

第二节 2011-2012年中国炼油行业运行分析

- 一、炼油行业运行现状
- 二、我国炼油行业利润表现分析
- 三、原油加工量和主要产品产量分析
- 四、产品结构根据市场需求而加快调整
- 五、主要技术经济指标水平分析
- 六、节能减排力度加大，成效显著
- 七、投资结构进一步调整

第三节 2011-2012年中国炼油行业总体运行分析

- 一、行业投资形势分析
- 二、油品供需格局
- 三、原油价格与行业利润

第四章 中国炼油技术进展及创新分析

第一节 中国炼油技术进展分析

- 一、常减压蒸馏
- 二、催化裂化家族技术
- 三、延迟焦化
- 四、连续重整和芳烃抽提
- 五、加氢工艺

第二节 中国炼油技术创新分析

- 一、催化裂化(FCC)技术
- 二、加氢技术
- 三、延迟焦化技术
- 四、连续重整(CCR)技术
- 五、节能减排和环保技术

第五章 2009-2011年中国原油加工行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国原油加工行业总体数据分析

- 一、2009年中国原油加工行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国原油加工行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国原油加工行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国原油加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国原油加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国原油加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国原油加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国原油加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国原油加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国原油加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国原油加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国炼油企业整体运行状况分析

第一节 2011-2012年炼油企业发展状况分析

- 一、政府补贴中国石化炼油企业原因分析
- 二、中国炼油企业几大难题亟需破解
- 三、挖潜潜力有利于炼油厂获得长期的竞争力
- 四、通过信息化来挖掘炼油企业新的效益增长点

五、油品质量升级对国内炼油企业的影响浅析

第二节 2011-2012年中国地方炼油企业发展分析

一、中国地方炼化企业获得成品油批发经营权

二、地方炼油企业急速扩张

三、地方炼油企业发展面临的难题

四、山东地方炼油企业抱团应对困境

第三节 2011-2012年MES在炼油企业的应用分析

一、MES有助于炼企信息资源从分散化向集成化应用转变

二、MES有助于炼企生产管理从静态化向动态化转变

三、MES有助于炼企控制过程从经验化向知识化转变

第四节 2011-2012年中国炼油企业能源构成和能量转换技术发展分析

一、中国炼油企业能源构成历史回顾

二、影响中国炼油企业能源构成的主要因素

三、中国炼油企业能源构成变化的发展方向

四、中国炼油企业能量转换技术发展方向

第七章 中国炼油产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年煤转化对炼油化工行业竞争力分析

一、我国发展煤转化的必要性

二、我国煤转化所处阶段的基本判断

三、煤转化对炼化的竞争力

第二节 2011-2012年基于SWOT分析我国炼油工业的国际竞争力

一、SWOT分析法

二、我国炼油企业内部环境分析

三、绘制SWOT矩阵并提出相应战略

第三节 2011-2012年发展具有国际竞争力的炼油工业

一、我国炼油工业面临的机遇与挑战

二、向资源综合利用要效益

三、新一代炼厂的设计与建设

四、应对当前着眼长远

第八章 中国炼油工业上市企业分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 泰安鲁润股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江海越股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国石化山东泰山石油股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 荣丰控股集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中海油田服务股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国成品油市场走势分析

第一节 2011-2012年成品油市场发展概况

一、国际原油及成品油市场作价机制

二、中国成品油流通市场解析

三、中国成品油调价与国际市场的联动性有待加强

四、新油价机制激活中国成品油市场

五、中化集团进军成品油市场

第二节 2011-2012年中国成品油市场深度分析

一、中国成品油市场回顾

二、国内成品油市场供求状况

三、未来中国成品油市场供需预测

四、部分地区成品油市场运行分析

第三节 2011-2012年中国成品油价税费改革分析

一、中国成品油价税费改革历程

- 二、成品油价税费改革方案
- 三、部分国家税收占油品零售价格比重的比较分析
- 四、成品油价税费改革的意义
- 五、成品油税费改革对炼油工业的影响分析
- 六、成品油税费改革促炼油工业扭亏为盈

第十章 2012-2016年中国炼油行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年我国炼油工业未来发展趋势分析

- 一、炼油能力将继续稳步增长
- 二、产业集中度进一步加大
- 三、装置结构和产品结构将进一步调整
- 四、产品标准将不断提高
- 五、生物燃料等替代能源将在科学、规范、有序的基础上得到更大发展
- 六、加强宏观调控，注意把握投资和投产节奏，确保我国炼油工业有序健康发展

第二节 低碳经济下炼油与石化产业的发展趋势

- 一、大型化
- 二、基地化
- 三、集约化
- 四、一体化
- 五、清洁化

第三节 我国炼油业发展大趋势

第四节 中国炼油业未来之路

- 一、政策引导
- 二、炼化一体化
- 三、降低成本

第十一章 2012-2016年我国炼油工业发展策略分析

第一节 后石油时代中国炼油工业的可持续发展策略

- 一、加强宏观调控和结构调整，防止炼油工业的盲目发展
- 二、优化加工工艺，合理充分利用石油资源
- 三、开发利用非常规石油，发展石油的煤炭和生物质替代
- 四、努力建设多渠道石油资源供应保障体系

五、加强科技创新，为炼油工业的可持续发展提供技术支持

第二节 加快我国炼油工业有效发展的对策建议

一、优化炼油布局，搞好宏观调控

二、加快产业结构调整，提高炼油工业国际竞争力

三、提高石油资源利用率，最大量生产石油液体运输燃料

四、加强技术创新，为增强国际竞争力提供技术支撑

五、大力推进节能减排，建设节约型和环境友好型炼油工业

六、科学有效的发展生物燃料和煤制油

第三节 我国炼油工业的发展政策措施分析

一、完善政策促进机制，实施石油替代战略

二、按照规划布局方案，加强原油一次加工能力调控

三、齐心协力，共同做好低效炼油企业关停并转工作

四、提高科研投入，促进科技发展与产业经济相结合

五、深化行业改革，逐步打破区域分割，促进健康协调发展

六、实行行业准入制度，促进炼油工业健康发展

第四节 提高我国炼油企业能量利用的策略

一、我国炼油企业主要生产装置能量利用策略

二、我国炼油企业装置之间能量利用策略

三、引进国内外先进技术、加强节能管理

第十二章 "十二五"中国炼油工业发展规划分析

第一节 "十二五"我国炼油工业展望

一、市场主体多元化的竞争格局将进一步发展

二、"十二五"期间我国将新增炼油能力1亿吨

三、装置规模和炼化一体化程度将进一步提高

四、提高加工原油的适应能力，推进产业升级

五、产品标准将不断提高，节能减排工作继续深入化

六、生物燃料等替代能源将在科学、规范、有序的基础上得到更大发展

第二节 "十二五"我国炼油工业发展趋势分析

一、控制炼油产能的过快增长

二、调整装置结构和产品结构，推进产业升级

三、引导生物燃料产业科学有序健康发展

四、炼油工业布局与区域经济将更加协调

五、推动以国际原油资源为基础的合资合作

六、大力推广节能减排和CCS技术，积极应对气候变化

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国石油天然气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债情况图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：泰安鲁润股份有限公司主要经济指标走势图

图表：泰安鲁润股份有限公司经营收入走势图

图表：泰安鲁润股份有限公司盈利指标走势图

图表：泰安鲁润股份有限公司负债情况图

图表：泰安鲁润股份有限公司负债指标走势图

图表：泰安鲁润股份有限公司运营能力指标走势图
图表：泰安鲁润股份有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江海越股份有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江海越股份有限公司经营收入走势图
图表：浙江海越股份有限公司盈利指标走势图
图表：浙江海越股份有限公司负债情况图
图表：浙江海越股份有限公司负债指标走势图
图表：浙江海越股份有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江海越股份有限公司成长能力指标走势图
图表：中国石化山东泰山石油股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中国石化山东泰山石油股份有限公司经营收入走势图
图表：中国石化山东泰山石油股份有限公司盈利指标走势图
图表：中国石化山东泰山石油股份有限公司负债情况图
图表：中国石化山东泰山石油股份有限公司负债指标走势图
图表：中国石化山东泰山石油股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中国石化山东泰山石油股份有限公司成长能力指标走势图
图表：荣丰控股集团股份有限公司主要经济指标走势图
图表：荣丰控股集团股份有限公司经营收入走势图
图表：荣丰控股集团股份有限公司盈利指标走势图
图表：荣丰控股集团股份有限公司负债情况图
图表：荣丰控股集团股份有限公司负债指标走势图
图表：荣丰控股集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表：荣丰控股集团股份有限公司成长能力指标走势图
图表：中海油田服务股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中海油田服务股份有限公司经营收入走势图
图表：中海油田服务股份有限公司盈利指标走势图
图表：中海油田服务股份有限公司负债情况图
图表：中海油田服务股份有限公司负债指标走势图
图表：中海油田服务股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中海油田服务股份有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

通过《2012-2016年中国炼油工业市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/198098.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。