



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国国际货代市场 评估与投资前景评估研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国国际货代市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/198108.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国际货代的定义：以国际货运代理业务为主要服务的企业被称之为国际货代。国际货运代理协会联合会（FIATA）对其规定的定义是：国际货运代理是根据客户的指示，并为客户的利益而揽取运输的人，其本身并不是承运人。国际货运代理也可以依这些条件，从事与运送合同有关的活动，如储货（也含寄存）、报关、验收、收款等。国际货代的服务范围：国外提货，国外报关，订舱，包装，国内清关，国内仓储，国内派送等。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国国际货代市场评估与投资前景评估研究报告》共十章。首先介绍了国际货代相关概述、中国国际货代市场运行环境等，接着分析了中国国际货代市场发展的现状，然后介绍了中国国际货代重点区域市场运行形势。随后，报告对中国国际货代重点企业经营状况分析，最后分析了中国国际货代行业发展趋势与投资预测。您若想对国际货代产业有个系统的了解或者想投资国际货代行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国际货代行业的发展综述

第一节 国际货代行业的相关概述

一、国际货代行业的定义

二、国际货代的业务范围

三、国际货代的服务对象

四、行业在国民经济中的作用

第二节 国际货代行业的发展综述

一、国际货代行业发展历程分析

二、国际货代行业发展规模分析

三、国际货代行业发展现状分析

四、国际货代行业客户结构分析

五、国际货代行业人才结构分析

六、国际货代企业资源条件对比

七、国际货代行业存在问题分析

八、国际货代向国际物流转型分析

第三节 国际货代行业的竞争格局

一、国际货代行业的所有制结构

二、国际货代行业生命周期分析

三、国际货代行业竞争状况分析

四、国际货代行业的SWOT分析

五、国际货代行业的五力模型分析

第二章 中国国际货代行业发展环境分析

第一节 国内国际货代经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国国际货代经济发展预测分析

第二节 中国国际货代行业政策环境分析

第三章 中国国际海运货代行业发展分析

第一节 国际海运货代行业的发展概况

一、国际海运货代的外部发展环境

二、国际海运货代行业的特点分析

第二节 国际海运货代行业的经营模式

一、基于业务划分的海运货代经营模式

二、基于货源划分的海运货代经营模式

三、国内主要海运货代的经营特征综述

第三节 国际海运货代行业的发展趋势

一、国际海运货代成功关键因素分析

二、国际海运货代行业影响因素分析

三、中小型海运货代的发展趋势分析

四、大型海运货代企业发展对策分析

第四章 中国国际空运货代行业发展分析

第一节 国际空运货代行业的发展概况

一、国际空运货代行业的发展历程

二、国际空运货运代理服务的特点

三、国际空运货运代理服务的功能

第二节 国际空运货代行业的经营状况

一、航空货物运输及其增长情况分析

(1) 航空运输周转量及增长情况

(2) 航空货邮运输量及增长情况

(3) 机场货邮吞吐量及增长情况

二、国际空运货代行业经营主体分析

(1) 大型国有空运货代经营分析

(2) 外商投资空运货代经营分析

(3) 民营中小空运货代经营分析

三、国际空运货代行业经营地域分析

(1) 环渤海地区国际空运货代分析

(2) 长三角地区国际空运货代分析

(3) 珠三角地区国际空运货代分析

(4) 西部地区国际空运货代分析

四、国际空运货代行业的竞争结构分析

(1) 现有空运货代企业间的竞争

(2) 空运货代市场的潜在竞争者

(3) 空运货代服务替代品的竞争

(4) 托运人与空运货代议价能力

(5) 供应商与空运货代议价能力

五、国际空运货代行业的经营模式分析

六、国际空运货代行业的综合比较分析

第三节 国际空运货代行业的发展策略

一、航空货物运输的发展趋势分析

二、未来国际空运货代市场环境分析

三、未来国际空运货代行业的发展策略

(1) 空运货代横向一体化经营策略

(2) 空运货代纵向一体化经营策略

(3) 大中小空运货代企业发展策略

第五章 中国国际铁路货代行业发展分析

第一节 国际铁路货代行业的发展概况

一、国际铁路货代行业的发展历程

二、国际铁路货代行业的发展阶段

三、国际铁路货代行业的特点分析

第二节 国际铁路货代行业的经营状况

一、铁路货物运输及增长情况分析

二、国际铁路货代市场的基本特征

三、国际铁路货代行业的业务类型

四、国际铁路货代的经营主体分析

五、国际铁路货代企业经营优势分析

第三节 国际铁路货代行业的发展趋势

一、国际铁路货代行业发展环境分析

二、国际铁路货代行业发展趋势分析

第六章 中国国际会展运输行业发展分析

第一节 世界会展行业的发展状况分析

一、世界会展行业的发展状况

二、世界会展行业的发展趋势

三、主要国家会展行业发展分析

(1) 德国会展行业发展分析

(2) 美国会展行业发展分析

(3) 法国会展行业发展分析

(4) 加拿大会展行业发展分析

第二节 国际会展运输行业的发展分析

一、国际会展运输行业的发展概况

(1) 会展运输行业的概念及其特点

(2) 中国会展运输行业的发展历程

(3) 会展运输企业的主要服务内容

二、国际会展运输行业的经营状况

(1) 中国会展运输市场的经营主体

(2) 中国会展物流市场集中度分析

(3) ATA单证对会展运输影响分析

(4) 中国会展运输行业存在的问题

第三节 国际会展运输行业的发展趋势

一、中国会展运输市场的空间巨大

二、走专业化和品牌化的发展路线

三、加紧培养专业人才以夯实基础

四、规范市场以创造公平有序环境

第七章 中国国际货代其他相关业务分析

第一节 货代仓储业的经营状况分析

一、中国仓储业的运营状况分析

二、中国仓储业的竞争状况分析

三、中国货代仓储业的发展现状

四、中国货代仓储业的发展趋势

第二节 中国保税物流经营状况分析

一、保税物流的概念及其优势分析

二、国际货代企业的保税物流业务

三、中国保税港区的运营状况分析

第三节 国际公路货代经营状况分析

一、国际货代企业公路运输业务分析

二、边境口岸地区国际公路运输分析

三、中国国际公路货代发展趋势分析

第四节 中国代理报关业经营状况分析

一、中国代理报关业的发展历程分析

二、中国代理报关业的发展现状分析

三、中国代理报关业的发展趋势分析

第五节 国际货运代理责任保险分析

一、国际货运代理的责任风险的概述

二、国际货代责任保险的产生及内容

三、国际货代责任保险的方式及渠道

四、国际货运代理责任保险除外责任

五、防止或减少国际货代的责任风险

六、国际货代责任险开展不好的原因

七、开展好国际货代责任保险的建议

第六节 国际多式联运发展状况分析

一、国际多式联运的概念及其发展历程

二、中国国际多式联运的发展现状分析

三、中国国际多式联运存在的主要问题

四、中国国际多式联运的发展对策分析

第八章 国际货代企业第三方物流经营分析

第一节 中国第三方物流市场分析

一、第三方物流的发展概况分析

(1) 第三方物流的产业阶段分析

(2) 第三方物流的盈利能力分析

(3) 第三方物流的市场主体分析

(4) 中国物流园区建设状况分析

二、第三方物流的运行指标分析

(1) 物流总额增幅及构成情况

(2) 物流总费用增幅及构成情况

(3) 物流业增加值增幅及贡献情况

(4) 物流企业经营与效益情况分析

三、第三方物流的竞争状况分析

(1) 第三方物流的竞争状况分析

(2) 第三方物流的竞争特点分析

(3) 第三方物流的兼并重组分析

四、第三方物流市场发展对策分析

第二节 国际货代物流细分市场分析

一、国际工程物流市场分析

(1) 国际工程物流的概述

(2) 国际工程物流市场分析

(3) 国际工程物流市场发展趋势

二、IT行业物流市场分析

(1) IT行业物流的特点

(2) IT行业物流市场运行分析

(3) IT行业物流市场未来展望

第三节 货代企业向第三方物流转型分析

一、第三方物流的概念及服务层次

二、货代服务与第三方物流的关系

三、货代企业向第三方物流转型的原因

四、货代企业向第三方物流转型的条件

五、货代企业向第三方物流转型的建议

第四节 中国物流金融市场分析

一、物流金融的基本概况

(1) 物流金融的概念

(2) 物流金融的形式

(3) 物流金融的意义

二、物流金融的发展现状分析

(1) 物流金融的总体发展概况

(2) 物流金融的市场运行状况

(3) 物流金融的市场竞争格局

(4) 物流金融的经营模式分析

三、物流金融的发展趋势分析

(1) 物流金融服务的市场环境

(2) 物流金融业务的发展走势

四、物流企业开展金融服务的对策

(1) 企业开展金融服务的问题

(2) 解决物流金融问题的对策

第九章 中国国际货代行业重点企业分析

第一节 中国外运长航集团有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业服务网络分布

四、企业组织架构分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 中国外轮代理有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业服务网络分布

四、企业组织架构分析

五、企业经营优劣势分析

第三节 锦程国际物流集团股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业服务网络分布

四、企业经营优劣势分析

第四节 中钢国际货运有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业服务网络分布

四、企业组织架构分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 嘉里大通物流有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业服务网络分布

四、企业经营优劣势分析

第六节 港中旅华贸国际物流股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业服务网络分布

四、企业组织架构分析

五、企业经营优劣势分析

第七节 中通远洋物流集团有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业服务网络分布

四、企业组织架构分析

五、企业经营优劣势分析

六、物流设施设备分析

七、企业最新发展动向分析

第八节 东方国际物流（集团）有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业服务网络分布

四、企业组织架构分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 振华物流集团有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业服务网络分布

四、企业组织架构分析

五、企业经营优劣势分析

六、物流设施设备分析

第十节 深圳市华运国际物流有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业服务网络分布

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第十章 2012-2016年中国国际货代风险与前景分析

第一节 中国国际货代行业风险分析

一、国际货代行业经济波动风险

二、国际货代行业国家政策风险

三、国际货代行业市场竞争风险

四、国际货代行业供求风险分析

五、国际货代行业关联行业风险

六、国际货代行业经营风险分析

第二节 国际货代行业投资特性分析

一、国际货代行业进入壁垒分析

二、国际货代行业盈利模式分析

三、国际货代行业盈利因素分析

第三节 国际货代行业发展前景预测

一、国际货代行业的发展趋势分析

(1) 未来世界经济贸易发展趋势分析

(2) 国外国际货代行业发展趋势分析

(3) 中国对外经济贸易发展趋势分析

(4) 中国国际货代企业发展方向分析

二、中国国际货代行业发展前景预测

(1) 中国物流行业的发展前景预测

(2) 中国对外经济贸易发展前景预测

(3) 中国国际货代行业发展前景预测

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国国际货代市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信

息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/198108.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。