



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国塑料建材市场 运行态势与投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国塑料建材市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/198236.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

塑料建材是建材工业中冉冉升起的一颗新星，随着中国近几年房地产业的迅猛增长、国家对基础设施投入加大，中国的塑料建材业已成为塑料行业中仅次于包装的第二大支柱产业，年均增速超过15%。近几年来，中国塑料建材行业加快了研发和推广应用步伐，行业生产规模不断扩大，技术水平稳步提高，尤其是塑料型材、管材已经进入稳定成熟的增长时期，并成为应用最好的塑料建材品种。中国30%以上的地区应用了新型塑料管材，发展快的一些省市已经达到了90%。东北三省、内蒙古等地的一些城镇，40%以上的新建住宅都使用了塑料门窗，青岛、大连80%以上的新建住宅使用了塑料窗。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国塑料建材市场运行态势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了塑料建材相关概述、中国塑料建材行业运行环境等，接着分析了中国塑料建材行业发展的现状，然后介绍了中国塑料建材细分产品分析。随后，报告对中国塑料建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑料建材行业发展前景与投资预测。您若想对塑料建材产业有个系统的了解或者想投资塑料建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 塑料建材相关概述

#### 第一节 塑料建材基本概念

- 一、塑料建材的概念
- 二、塑料建材节能效果显著
- 三、主要塑料建材种类

#### 第二节 塑料管材概述

- 一、塑料管材的优点
- 二、塑料管材的不足之处
- 三、各种塑料管的主要特点及应用情况介绍
- 四、主要塑料管材存在的常见问题

#### 第三节 塑料型材及塑料门窗概述

- 一、塑料型材的概念

- 二、塑料异型材的概念
- 三、塑料门窗的主要性能及特点
- 四、塑料门窗的主要分类

## 第二章 2011-2012年世界塑料建材行业发展状况分析

### 第一节 2011-2012年世界塑料建材行业发展综述

- 一、世界塑料建材行业运行特点分析
- 二、全球塑料建材行业市场格局分析
- 三、国外塑料建材主要产品价格走势分析

### 第二节 2011-2012年世界塑料建材行业主要国家运行情况分析

- 一、德国
- 二、日本
- 三、美国

### 第三节 2012-2016年世界塑料建材行业发展趋势分析

## 第三章 2011-2012年中国塑料建材行业运行环境分析

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国塑料建材行业政策环境分析

- 一、建筑节能新标准实施
- 二、七项塑料管材管件新国家标准实施
- 三、塑料建材被列为外商投资鼓励类项目

### 第三节 2011-2012年中国塑料建材行业发展社会环境分析

## 第四章 2011-2012年中国塑料建材行业发展形势解析

### 第一节 2011-2012年中国塑料建材行业发展概述

- 一、中国塑料建材行业规模分析
- 二、中国塑料建材国际贸易情况分析
- 三、中国节能塑料建材发展现状

### 第二节 2011-2012年中国塑料建材行业存在的问题及发展对策

一、中国塑料建材产业存在的主要问题

二、中国塑料建材业亟需整合

三、中国塑料建材行业发展策略

四、塑料建材企业发展方向与建议

第三节 2011-2012年中国塑料建材行业运行最新动态

一、塑料建材的回收利用

二、塑料建材应用情况分析

三、塑料建材项目建设情况

第五章 2009-2011年中国塑料板、片及类似型材产量数据统计分析

第一节 2009-2010年中国塑料板、片及类似型材产量数据分析

一、2009-2010年塑料板、片及类似型材产量数据分析

二、2009-2010年塑料板、片及类似型材重点省市数据分析

第二节 2011年中国塑料板、片及类似型材产量数据分析

一、2011年全国塑料板、片及类似型材产量数据分析

二、2011年塑料板、片及类似型材重点省市数据分析

第三节 2011年中国塑料板、片及类似型材产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2009-2011年中国塑料制管子及其附件产量数据统计分析

第一节 2009-2010年中国塑料制管子及其附件产量数据分析

一、2009-2010年塑料制管子及其附件产量数据分析

二、2009-2010年塑料制管子及其附件重点省市数据分析

第二节 2011年中国塑料制管子及其附件产量数据分析

一、2011年全国塑料制管子及其附件产量数据分析

二、2011年塑料制管子及其附件重点省市数据分析

第三节 2011年中国塑料制管子及其附件产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2009-2011年中国塑料板、管、型材制造行业数据监测分析

## 第一节 2009-2011年中国塑料板、管、型材制造行业总体数据分析

### 一、2009年中国塑料板、管、型材制造行业全部企业数据分析

### 二、2010年中国塑料板、管、型材制造行业全部企业数据分析

### 三、2011年中国塑料板、管、型材制造行业全部企业数据分析

## 第二节 2009-2011年中国塑料板、管、型材制造行业不同规模企业数据分析

### 一、2009年中国塑料板、管、型材制造行业不同规模企业数据分析

### 二、2010年中国塑料板、管、型材制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2011年中国塑料板、管、型材制造行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2009-2011年中国塑料板、管、型材制造行业不同所有制企业数据分析

### 一、2009年中国塑料板、管、型材制造行业不同所有制企业数据分析

### 二、2010年中国塑料板、管、型材制造行业不同所有制企业数据分析

### 三、2011年中国塑料板、管、型材制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2011-2012年中国塑料建材细分产品分析——塑料管道

### 第一节 2011-2012年中国塑料管道行业发展分析

#### 一、中国塑料管道行业发展概况

#### 二、中国塑料管道行业取得较大进步

#### 三、中国塑料管道行业的主要发展特点

#### 四、打造品牌推进塑料管道产业发展

#### 五、中国塑料管道产业发展态势

### 第二节 2011-2012年中国塑料管道政策环境分析

#### 一、国家对发展塑料管道行业非常重视

#### 二、中国出台国家标准规范塑料管道业发展

#### 三、从国家新政策看塑料管道行业的发展

### 第三节 2011-2012年中国部分塑料管的发展情况解析

#### 一、PE管发展情况分析

#### 二、中国大口径塑料管材发展状况分析

#### 三、建筑内冷热水用塑料管发展状况分析及预测

#### 四、中国地暖用塑料管道产业现状及前景展望

#### 五、未来塑料波纹管将代替金属波纹管

### 第四节 2011-2012年中国塑料管道的应用情况分析

#### 一、中国塑料管道在建设工业中的应用

二、具备环保性能的塑料管材在给水管中的应用

三、塑料管道在奥运场馆中的应用

四、大口径加筋塑料排水管的应用情况分析

第五节 2011-2012年中国塑料管道行业发展中面临的问题

一、中国塑料管道产业存在的主要问题

二、中国塑料管道行业有待改善和提高的地方

三、中国塑料管道行业高速发展背后的忧患

第六节 2011-2012年中国塑料管道行业的发展策略探讨

一、塑料管道产业的发展对策

二、中国塑料管道行业的发展建议

三、中国塑料管道行业应调整营销策略

第九章 2011-2012年中国塑料建材细分产品分析——塑料型材及塑料门窗

第一节 2011-2012年中国塑料型材及门窗行业分析

一、中国塑料型材及门窗产业发展概况

二、中国塑料门窗行业发展的有利影响因素

三、中国塑料门窗产业技术新发展

第二节 2011-2012年中国塑料型材及门窗市场分析

一、中国塑料异型材及门窗市场呈良好发展态势

二、中国塑料异型材及门窗产品走向国际市场已成必然

三、中国塑料门窗市场竞争情况分析

四、中国塑料门窗市场恶性竞争的主客观原因

第三节 2011-2012年中国主要地区塑料型材及门窗市场发展状况分析

一、北京市PVC塑料型材及门窗市场发展状况分析

二、上海塑料门窗市场受到"冷遇"原因分析

三、政策利好促使天津市成塑料型材及门窗的"主战场"

第四节 2011-2012年中国塑料型材及门窗产业面临的问题探讨

一、中国塑料门窗行业面临的内忧外患

二、中国塑料门窗市场所遭遇的困境

三、中国塑料门窗产业亟待创造名牌

四、中国塑料型材企业遭遇的两大困惑

第五节 2011-2012年中国塑料型材及门窗产业的发展对策

- 一、塑料门窗行业发展的几个建设性意见
- 二、塑料异型材及门窗行业的发展建议

## 第十章 2011-2012年中国塑料建材上市公司竞争力与关键性数据分析

### 第一节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 安徽国风塑业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 安徽国通高新管业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 沧州明珠塑料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 湖北凯乐科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 上海汇丽建材股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2012-2016年中国塑料建材行业发展前景趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国塑料建材发展前景趋势分析

- 一、中国塑料建材市场需求形势看好
- 二、中国塑料建材市场前景看好的几类产品
- 三、塑料建材将大量代替传统建材

### 第二节 2012-2016年中国塑料管道行业发展前景及趋势

- 一、中国塑料管道行业应用前景展望
- 二、中国塑料管道产品发展走势

### 第三节 2012-2016年中国塑料型材及门窗产业的发展展望

- 一、应冷静对待塑料型材及门窗产业的投资扩产
- 二、未来塑料异型材及门窗产业的发展特点
- 三、塑料建材市场盈利预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国塑料建材行业投资热点与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国塑料建材行业的投资热点分析

- 一、中国塑料建材行业将成为投资热点
- 二、塑料建材产业的五个投资热点

## 第二节 2012-2016年中国塑料建材行业投资风险分析

### 一、市场风险分析

### 二、政策风险分析

### 三、金融风险分析

### 四、原材料风险分析

## 第三节 专家投资建议

### 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司经营收入走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司负债情况图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司负债指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽国风塑业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽国风塑业股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽国风塑业股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽国风塑业股份有限公司负债情况图

图表：安徽国风塑业股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽国风塑业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽国风塑业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽国通高新管业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽国通高新管业股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽国通高新管业股份有限公司盈利指标走势图  
图表：安徽国通高新管业股份有限公司负债情况图  
图表：安徽国通高新管业股份有限公司负债指标走势图  
图表：安徽国通高新管业股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：安徽国通高新管业股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：沧州明珠塑料股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：沧州明珠塑料股份有限公司经营收入走势图  
图表：沧州明珠塑料股份有限公司盈利指标走势图  
图表：沧州明珠塑料股份有限公司负债情况图  
图表：沧州明珠塑料股份有限公司负债指标走势图  
图表：沧州明珠塑料股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：沧州明珠塑料股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：湖北凯乐科技股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：湖北凯乐科技股份有限公司经营收入走势图  
图表：湖北凯乐科技股份有限公司盈利指标走势图  
图表：湖北凯乐科技股份有限公司负债情况图  
图表：湖北凯乐科技股份有限公司负债指标走势图  
图表：湖北凯乐科技股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：湖北凯乐科技股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：上海汇丽建材股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：上海汇丽建材股份有限公司经营收入走势图  
图表：上海汇丽建材股份有限公司盈利指标走势图  
图表：上海汇丽建材股份有限公司负债情况图  
图表：上海汇丽建材股份有限公司负债指标走势图  
图表：上海汇丽建材股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：上海汇丽建材股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国塑料建材市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/198236.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。