



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国快餐连锁市场 运营态势与战略咨询研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国快餐连锁市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/198242.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

快餐连锁餐厅是指经营快餐饮食同类商品和服务的同一品牌的快餐餐厅，在总部的组织领导下，采取共同的经营方针、一致的营销行动，实行集中采购和分散销售的有机结合，通过规范化经营实现规模经济效益的联合。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国快餐连锁市场运营态势与战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了中国快餐连锁业发展环境、中国餐饮连锁行业发展局势等，接着分析了中国快餐连锁发展的现状，然后介绍了中国快餐连锁产业竞争格局。随后，报告对快餐连锁产业竞争格局做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快餐连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对快餐连锁产业有个系统的了解或者想投资快餐连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年中国快餐连锁业发展环境分析

#### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011-2012年中国餐饮业发展政策环境分析

- 一、《餐饮企业经营规范》解读
- 二、“节约型社会”与餐饮业分析
- 三、商务部七项措施推进中国餐饮业发展

#### 第三节 2011-2012年中国快餐连锁业发展社会环境分析

### 第二章 2011-2012年中国餐饮连锁行业发展局势分析

#### 第一节 2011-2012年中国餐饮连锁行业发展概况分析

- 一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期
- 二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式
- 三、中国餐饮业连锁经营的法律规范情况

四、连锁餐饮企业争入机场欲打破机场餐饮高价局面

五、国内外餐饮连锁发展比较分析

第二节 2011-2012年中国部分地区餐饮连锁业发展状况分析

一、北京市餐饮连锁业发展强劲

二、福建省餐饮连锁企业快速发展

三、山西省零售餐饮连锁业发展势头强劲

四、重庆连锁餐饮企业寻找新办法新出路

第三节 外资餐饮连锁企业在中国市场发展现状分析

一、外资餐饮集团在中国市场进行加速扩张

二、美国餐饮连锁巨头"甜甜圈"进军中国市场

三、美国咖啡连锁巨头"唐恩都乐"进军上海

四、百胜餐饮连锁集团在中国市场的发展分析

第四节 2011-2012年中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析

一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择

二、打造连锁餐饮店品牌发展对策

三、连锁餐饮产品营销策略

四、餐饮连锁企业的"统一性"战略

五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

第五节 2011-2012年中国餐饮连锁业物流状况分析

一、餐饮连锁业已显现出第四方物流

二、餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价

三、降低餐饮连锁业物流成本的途径

第六节 2011-2012年中国餐饮连锁行业面临的问题分析

一、餐饮连锁业面临的六大困惑

二、餐饮连锁品牌延伸还存在人才瓶颈

三、餐饮连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境

四、餐饮连锁企业发展面临挑战

第七节 2011-2012年中国餐饮连锁业发展策略分析

一、中国餐饮连锁业发展战略

二、餐饮连锁经营的关键准备工作

三、中国餐饮连锁业发展对策

### 第三章 2011-2012年中国快餐行业整体运行新形势透析

#### 第一节 2011-2012年中国快餐业运行总况

- 一、中国快餐业快速增长
- 二、中国快餐业发展走势已逐渐清晰
- 三、中国快餐业市场不惧金融海啸加速扩张
- 四、中国快餐业发展的经验与体会

#### 第三节 2011-2012年中国快餐业快餐原料市场分析

- 一、我国主要粮食产品产量情况
- 二、我国快餐配料市场供给情况
- 三、我国肉类食品产业发展方向
- 四、国内蔬菜市场价格分析
- 五、国内水产品市场供需分析

#### 第四节 2011-2012年中国快餐发展存在的问题探讨

- 一、中国快餐连锁业发展面临的困难
- 二、衡量中国快餐业发展水平的误区
- 三、制约中国快餐业发展的社会因素

#### 第五节 2011-2012年中国快餐业的发展策略

- 一、注重市场细分化和个性化
- 二、应提倡"小、专、多"的路子
- 三、连锁经营推进要谨防冒进
- 四、专业人才培养队伍要逐步扩大
- 五、中西快餐优势互补
- 六、加强行业组织作用

### 第四章 2011-2012年中国快餐连锁业的发展态势分析

#### 第一节 2011-2012年中国快餐连锁运行形势分析

- 一、特许连锁已成为快餐业主流模式
- 二、快餐连锁企业经营情况回顾
- 三、连锁快餐业迅速发展
- 四、金融危机下土豆效应催热快餐连锁业

#### 第二节 2011-2012年中国各地区快餐连锁业发展状况

- 一、宁波中式连锁快餐品牌积极向外地扩张

二、温州市连锁快餐企业看好24小时营业模式

三、杭州连锁快餐企业加速布局全国版图

四、杭州本土中式连锁快餐业发展存在的问题

第三节 2011-2012年中国快餐连锁细分市场运行分析

一、西式快餐连锁

二、中式快餐连锁

三、日式快餐连锁

四、城市网络快餐连锁

第五章 2011-2012年中国快餐连锁企业管理情况分析

第一节 2011-2012年中国连锁快餐企业经营管理概况

一、快餐连锁行业管理概述

二、快餐连锁人事管理

三、快餐连锁供应管理

四、快餐连锁货仓管理

第二节 2011-2012年中国快餐连锁业企业经营分析

一、中国餐饮连锁企业的标准关和上市观综述

二、快餐企业发展连锁经营的动因浅析

四、中国快餐连锁企业人才培养体系构建

第三节 2011-2012年中国快餐连锁企业发展存在的问题分析

第六章 2011-2012年中国快餐连锁行业经营管理情况分析

第一节 2011-2012年中国快餐连锁化经营模式分析

一、直营连锁

二、特许连锁

三、自由连锁

四、直营与特许经营对比分析

五、连锁快餐企业的加盟管理

第二节 2011-2012年中国连锁快餐配送管理分析

一、中国连锁快餐配送中心的建设思路

二、中国连锁快餐配送中心的必要性

三、中国连锁快餐配送中心的问题分析

#### 四、中国连锁快餐配送中心的建设途径

### 第三节 2011-2012年中国连锁快餐信息化管理分析

#### 一、连锁快餐信息化管理概述

#### 二、连锁快餐信息化的必要性

#### 三、连锁快餐信息化建设原则

#### 四、连锁快餐企业信息化的误区

## 第七章 2011-2012年中国快餐连锁产业竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国快餐连锁市场竞争形势分析

#### 一、快餐连锁发展的竞争全面展开

#### 二、国内中式快餐连锁企业的SWOT分析

#### 三、中国中式快餐连锁企业的发展策略

### 第二节 2011-2012年中国快餐连锁市场竞争要素分析

#### 一、产品竞争

#### 二、就餐环境

#### 三、服务方式

#### 四、新快餐运动

#### 五、营销手段

### 第三节 2011-2012年中国快餐连锁市场竞争策略分析

## 第八章 2011-2012年全球快餐连锁品牌企业竞争力分析

### 第一节 麦当劳

#### 一、企业概况

#### 二、麦当劳在中国快餐业竞争力分析

#### 三、麦当劳经营状况

#### 四、麦当劳的经营理念

#### 五、麦当劳高效服务的流程

### 第二节 肯德基

#### 一、肯德基概况

#### 二、肯德基的成功经验

#### 三、肯德基在中国成功战略分析

#### 四、肯德基的特许经营策略分析

## 五、肯德基的"本土化"策略

### 第三节 德克士

#### 一、公司简介

#### 二、二三线城市成为德克士专攻目标

#### 三、德克士作为第三品牌的发展方式

#### 四、中德克士在华投资分析

### 第四节 吉野家

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营理念

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、企业未来发展战略

## 第九章 2010国内快餐连锁重点企业竞争力分析

### 第一节 百胜餐饮集团

#### 一、企业基本情况

#### 二、百胜经营情况分析

#### 三、百胜中国市场现状

### 第二节 永和大王

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营理念

#### 三、企业产品简介

#### 四、永和大王信息化战略

#### 五、永和大王发展战略分析

### 第三节 味千（中国）控股有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营状况

#### 三、2011-2012年企业发展战略

### 第四节 广州市真功夫餐饮管理有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营状况

#### 三、真功夫白领市场营销策略

#### 四、企业发展战略分析



## 第五节 丽华快餐

### 一、企业基本情况

### 二、丽华快餐进入快餐工厂化时代

### 三、丽华快餐投资分析

## 第六节 马兰拉面

### 一、企业基本情况

### 二、企业发展历程

### 三、企业营销概况

### 四、企业产品特色

## 第七节 深圳面点王

### 一、企业基本情况

### 二、企业产品简介

### 三、面点王严格控制食品安全

## 第十章 2012-2016年中国快餐连锁行业发展趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国餐饮业市场新动向分析

#### 一、绿色餐饮兴起

#### 二、连锁经营将成为主攻方向

#### 三、大众化"餐馆消费"引领餐饮新时尚

#### 四、超市就餐成为越来越多的美国人消费新时尚

### 第二节 2012-2016年中国快餐连锁业发展趋势分析

#### 一、中式快餐连锁经营前景

#### 二、多元化、细分化和个性化趋势逐步加强

#### 三、快餐连锁行业的专业人才队伍逐步扩大

### 第三节 2012-2016年中国快餐连锁市场盈利预测分析

## 第十一章 2012-2016年中国快餐连锁行业投资前景分析

### 第一节 2012-2016年中国快餐连锁行业投资环境分析

### 第三节 2012-2016年中国快餐连锁行业投资机会分析

#### 一、快餐连锁行业吸引力分析

#### 二、快餐连锁区域投资潜力分析

### 第四节 2012-2016年中国快餐连锁行业投资风险分析

一、金融风险分析

二、政策风险分析

三、竞争风险分析

四、其他风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

通过《2012-2016年中国快餐连锁市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/198242.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。