



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国电力行业应用 软件市场评估与投资前景评估研 究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国电力行业应用软件市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/198627.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电力是以电能作为动力的能源。发明于19世纪70年代，电力的发明和应用掀起了第二次工业化高潮。成为人类历史18世纪以来，世界发生的三次科技革命之一，从此科技改变了人们的生活。20世纪出现的大规模电力系统是人类工程科学史上最重要的成就之一，是由发电、输电、变电、配电和用电等环节组成的电力生产与消费系统。它将自然界的一次能源通过发电动力装置转化成电力，再经输电、变电和配电将电力供应到各用户。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国电力行业应用软件市场评估与投资前景评估研究报告》共十一章。首先介绍了世界电力行业应用软件发展状况、中国电力行业应用软件发展环境等，接着分析了中国电力行业应用软件产业运行的现状，然后介绍了中国电力行业应用软件产业市场竞争格局。随后，报告对中国电力行业应用软件产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电力行业应用软件发展趋势与投资预测。您若想对电力行业应用软件产业有个系统的了解或者想投资电力行业应用软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界电力行业应用软件发展状况分析

第一节 2011-2012年世界电力行业应用软件概况

- 一、世界电力行业应用软件市场运行分析
- 二、世界电力行业应用软件整合情况分析
- 三、国际软件产业发展政策比较分析

第二节 2011-2012年世界电力行业应用软件主要地区运行情况分析

- 一、美国
- 二、印度
- 三、日本
- 四、欧洲

第三节 2012-2016年世界电力行业应用软件行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国电力行业应用软件发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国电力行业应用软件产业政策环境分析

一、计算机软件保护条例

二、国家软件产业基地管理办法

三、软件出口管理和统计办法

四、中国软件行业基本公约

第三节 2011-2012年中国电力行业应用软件发展技术环境分析

第三章 2011-2012年中国电力行业应用软件产业运行现状分析

第一节 2011-2012年中国电力行业应用软件产业概况

一、电力行业应用软件运营分析

二、电力行业应用软件发展对中国经济影响分析

三、电力行业应用软件发展动态分析

第二节 2011-2012年中国电力行业应用软件发展状况分析

一、电力行业应用软件发展困境分析

二、电力行业应用软件产业发展规模分析

三、电力行业应用软件开发情况分析

四、电力行业应用软件知识产权保护分析

五、电力行业应用软件自主创新战略分析

第三节 2011-2012年中国电力行业应用软件产业市场分析

第四章 2011-2012年中国电力行业应用软件产业重点省市运营情况分析

第一节 2011-2012年我国软件人才现状分析

一、2011-2012年人才“橄榄形”结构现状

二、2011-2012年我国软件产业人才培养状况

三、软件程序员专业化分析

第二节 2011-2012年中国主要省市电力行业应用软件市场分析

一、北京

二、上海

三、大连

- 四、广州
- 五、珠海
- 六、深圳
- 七、长沙

第五章 2011-2012年中国电力行业应用软件产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国电力行业应用软件市场竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、人才竞争分析
- 三、品牌竞争分析

第二节 2011-2012年中国电力行业应用软件行业市场竞争格局分析

- 一、我国软件企业与国际巨头竞争状况分析
- 二、中国软件四强竞争分析
- 三、中国软件重新整合分析

第三节 2011-2012年中国电力行业应用软件正盗版的竞争分析

- 一、正版软件正版化进程分析
- 二、中国软件业正盗版竞争状况分析
- 三、中国软软件正版化动态

第六章 2011-2012年中国电力行业应用软件产业优势企业竞争力分析

第一节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江浙大网新科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浪潮集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 用友软件股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 亿阳信通股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中软网络技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 方正科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 远光软件股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2011-2012年中国软件产业运行形势透析

第一节 2011-2012年中国软件业运行概况

一、我国软件产业特点分析

二、2011-2012年我国软件业运营状况分析

三、软件产业发展对中国经济影响

第二节 2011-2012年中国软件业动态分析

一、中国软件产业发展困境与突围

二、中国软件产业规模世界排名

三、中国软件产业知识产权保护情况

四、我国软件产业规模发展状况

五、中国软件产业多核并行化开发情况

六、我国软件产业自主创新战略

七、两化融合对软件产业调整升级影响

第三节 2011-2012年我国软件市场运营透析

一、2011-2012年软件产业收入情况

二、内需与外包对中国软件产业发展影响

三、中国软件产业市场精细化发展状况

第四节 2011-2012年中国软件人才现状分析

一、人才“橄榄形”结构现状

二、我国软件产业人才培养状况

三、软件程序员专业化分析

第八章 2011-2012年中国电力工业发展状况分析

第一节 2011-2012年中国电力工业发展概况

一、电力工业对国民经济和社会发展的贡献

二、中国历年电力工业规划与实现

三、2011-2012年1季度电力行业政策综述

第二节 2011-2012年中国电力产业市场分析

一、中国电力市场容量的回顾

二、国家电力市场交易电量保持快速的增长

三、国内电力供应形势紧张的原因

四、由中国经济发展阶段出发分析电力需求

第三节 2011-2012年中国电力市场营销分析

一、电价在电力市场营销中的作用

二、把握电力市场中竞争与营销策略

三、电力市场营销战略的三点设想

第九章 2011-2012年中国电力行业应用软件相关行业未来走势分析

第一节 电子信息产业发展分析

一、我国电子信息产业发展状况

二、电子信息产业经济运行分析

三、我国电器电子产品出口情况

四、电子信息产业形势展望

五、2020年信息产业规划纲要分析

第二节 计算机行业市场发展状况

一、我国计算机行业运营情况

二、我国计算机行业发展分析

三、计算机行业发展政策分析

四、显示器产品进出口情况统计

第三节 我国电力行业应用软件相关行业未来走势分析

第十章 2012-2016年中国电力行业应用软件发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国电力行业应用软件发展趋势分析

- 一、中国电力行业应用软件市场趋势
- 二、中国电力行业应用软件行业发展趋势
- 三、中国电力行业应用软件行业发展前景分析
- 四、中国电力行业应用软件产业发展趋势影响分析

第二节 2012-2016年中国电力行业应用软件产业发展策略

- 一、软件后续项目谈判策略分析
- 二、软件企业发展策略分析
- 三、我国软件产业提高全球交付能力策略
- 四、中国软件业发展策略

第三节 2012-2016年中国电力行业应用软件企业投资盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国电力行业应用软件投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国电力行业应用软件投资环境分析

第二节 2012-2016年中国电力行业应用软件投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国电力行业应用软件投资投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、人才风险
- 三、经营风险
- 四、政策风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图

图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图

图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江浙大网新科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江浙大网新科技股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江浙大网新科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江浙大网新科技股份有限公司负债情况图

图表：浙江浙大网新科技股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江浙大网新科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江浙大网新科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浪潮集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浪潮集团有限公司经营收入走势图

图表：浪潮集团有限公司盈利指标走势图

图表：浪潮集团有限公司负债情况图

图表：浪潮集团有限公司负债指标走势图

图表：浪潮集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浪潮集团有限公司成长能力指标走势图

图表：用友软件股份有限公司主要经济指标走势图

图表：用友软件股份有限公司经营收入走势图

图表：用友软件股份有限公司盈利指标走势图

图表：用友软件股份有限公司负债情况图

图表：用友软件股份有限公司负债指标走势图

图表：用友软件股份有限公司运营能力指标走势图

图表：用友软件股份有限公司成长能力指标走势图

图表：亿阳信通股份有限公司主要经济指标走势图

图表：亿阳信通股份有限公司经营收入走势图
图表：亿阳信通股份有限公司盈利指标走势图
图表：亿阳信通股份有限公司负债情况图
图表：亿阳信通股份有限公司负债指标走势图
图表：亿阳信通股份有限公司运营能力指标走势图
图表：亿阳信通股份有限公司成长能力指标走势图
图表：中软网络技术股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中软网络技术股份有限公司经营收入走势图
图表：中软网络技术股份有限公司盈利指标走势图
图表：中软网络技术股份有限公司负债情况图
图表：中软网络技术股份有限公司负债指标走势图
图表：中软网络技术股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中软网络技术股份有限公司成长能力指标走势图
图表：方正科技集团股份有限公司主要经济指标走势图
图表：方正科技集团股份有限公司经营收入走势图
图表：方正科技集团股份有限公司盈利指标走势图
图表：方正科技集团股份有限公司负债情况图
图表：方正科技集团股份有限公司负债指标走势图
图表：方正科技集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表：方正科技集团股份有限公司成长能力指标走势图
图表：远光软件股份有限公司主要经济指标走势图
图表：远光软件股份有限公司经营收入走势图
图表：远光软件股份有限公司盈利指标走势图
图表：远光软件股份有限公司负债情况图
图表：远光软件股份有限公司负债指标走势图
图表：远光软件股份有限公司运营能力指标走势图
图表：远光软件股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国电力行业应用软件市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/198627.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。