



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国棉籽油市场运行态势与投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国棉籽油市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/198654.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

棉籽油即是以棉花籽榨的油，分为压榨棉籽油、浸出棉籽油、转基因棉籽油、棉籽原油成品棉籽油几种。颜色较其它油深红，精炼后可供人食用，含有大量人体必需的脂肪酸，最宜与动物脂肪混合食用。但食用粗制棉籽油可造成生精细胞损害，导致无精不育。精炼棉籽油一般呈橙黄色或棕色，脂肪酸中含有棕榈酸21.6-24.8%，硬脂酸1.9-2.4%，花生酸0-0.1%，油酸18.0-30.7%，亚油酸44.9-55.0%，精炼后的棉清油清除了棉酚等有毒物质，可供人食用。棉清油中含有大量人体必需的脂肪酸，最宜与动物脂肪混合食用，因为棉清油中亚油酸的含量特别多，能有效抑制血液中胆固醇上升，维护人体的健康。人体对棉清油的吸化吸收率为98%。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国棉籽油市场运行态势与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国棉籽油行业市场发展环境、中国棉籽油整体运行态势等，接着分析了中国棉籽油行业市场运行的现状，然后介绍了中国棉籽油市场竞争格局。随后，报告对中国棉籽油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国棉籽油行业发展趋势与投资预测。您若想对棉籽油产业有个系统的了解或者想投资棉籽油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国食用油行业总体形势综述分析

#### 第一节 2011-2012年中国食用油加工业发展状况分析

- 一、我国食用植物油加工业发展历程
- 二、中国食用油加工业装备及生产布局情况
- 三、食用植物油加工行业运行特征分析
- 四、食用油行业进入"中国创造"时代
- 五、外资占据我国食用油行业大半份额
- 六、中国食用油行业发展形势分析

#### 第二节 2011-2012年中国食用油加工业存在的问题及对策分析

- 一、中国食用植物油行业面临的主要制约因素
- 二、中国食用油面临的战略安全隐患

- 三、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低
- 四、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善
- 五、长期困扰食用油的安全问题解析
- 六、发展我国食用油工业的建议
- 七、保障我国食用油供给安全的对策建议

## 第二章 中国棉籽油行业市场发展环境分析

### 第一节 国内棉籽油经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
  - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
  - 三、2012年中国棉籽油经济发展预测分析
- ### 第二节 中国棉籽油行业政策环境分析

## 第三章 中国棉籽油行业运行动态研究分析

### 第一节 2011-2012年中国棉籽油行业发展概述

- 一、棉籽油相关定义
- 二、棉籽油制作方法
- 三、棉籽油的食用功效

### 第二节 2011-2012年中国棉籽油行业市场动态分析

- 一、运城棉籽油价格上涨
- 二、益海石家庄1000吨棉籽油项目将动工
- 三、巴基斯坦关于精制棉籽油的标准
- 四、2011-2012年棉籽油价格走势分析

### 第三节 2011-2012年中国棉籽油行业发展存在问题分析

## 第四章 中国棉籽油行业市场运行形势分析

### 第一节 2011-2012年中国棉籽油行业市场总况

- 一、棉籽油供给情况分析
- 二、棉籽油需求分析
- 三、棉籽油需求特点分析

### 第二节 2011-2012年中国棉籽油行业市场销售分析

## 第五章 2009-2011年中国食用植物油产量数据统计分析

### 第一节 2009年中国食用植物油产量数据分析

#### 一、2009年全国食用植物油产量数据分析

#### 二、2009年食用植物油重点省市数据分析

### 第二节 2010年中国食用植物油产量数据分析

#### 一、2010年全国食用植物油产量数据分析

#### 二、2010年食用植物油重点省市数据分析

### 第三节 2011年中国食用植物油产量数据分析

#### 一、2011年全国食用植物油产量数据分析

#### 二、2011年食用植物油重点省市数据分析

## 第六章 2009-2011年中国食用植物油加工行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国食用植物油行业总体数据分析

#### 一、2009年中国食用植物油行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国食用植物油行业全部企业数据分析

#### 三、2011年中国食用植物油行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国食用植物油行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国食用植物油行业不同规模企业数据分析

#### 二、2010年中国食用植物油行业不同规模企业数据分析

#### 三、2011年中国食用植物油行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国食用植物油行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国食用植物油行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国食用植物油行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国食用植物油行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2011-2012年中国棉籽油行业市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国食用油加工业竞争状况分析

#### 一、行业竞争

#### 二、企业竞争

#### 三、品牌竞争

#### 四、种类竞争

#### 五、地区竞争

## 第二节2011-2012年中国棉籽油行业竞争格局分析

### 一、棉籽油替代品竞争分析

### 二、棉籽油价格竞争分析

### 三、棉籽油行业集中度分析

## 第三节2011-2012年中国棉籽油行业提升竞争力策略分析

## 第八章 中国棉籽油行业重点生产企业分析

### 第一节 湖北奥星粮油工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 四川省简阳市国发植物油有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 河北常安油脂有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 山东惠民明达油棉有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 江都市万顺油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 夏津县盛源油脂饲料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 资阳市力源粮油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 高青傲齐油棉有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 酒泉敦煌种业棉蛋白油脂有限公司

- 一、企业概况
  - 二、企业主要经济指标分析
  - 三、企业盈利能力分析
  - 四、企业偿债能力分析
  - 五、企业运营能力分析
  - 六、企业成长能力分析
- 第十节 淄博天泰棉业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 中国棉籽行业市场运行走势分析

### 第一节 2011-2012年中国棉籽行业市场发展概述

- 一、中国棉花种植概述
- 二、国内各地棉油棉籽价格稳中有降
- 三、河北衡水棉籽成交情况分析

### 第二节 2011-2012年中国棉籽行业市场运行走势分析

- 一、棉籽供给分析
- 二、棉籽需求分析
- 三、国内棉籽市场近期评述

### 第三节 2012-2016年中国棉籽行业发展趋势预测分析

## 第十章 2012-2016年中国棉籽油产业发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国棉籽油产业发展趋势分析

- 一、棉籽油竞争格局预测分析
- 二、棉籽油技术发展方向分析
- 三、食用植物油加工行业预测分析

### 第二节 2012-2016年中国棉籽油产业市场预测分析

- 一、棉籽油市场供给预测分析



## 二、棉籽油需求预测分析

### 第三节 2012-2016年中国棉籽油产业市场盈利预测分析

## 第十一章 2012-2016年中国棉籽油行业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国棉籽油行业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国棉籽油行业投资机会分析

#### 一、棉籽油投资潜力分析

#### 二、棉籽油投资吸引力分析

### 第三节 2012-2016年中国棉籽油行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：湖北奥星粮油工业有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北奥星粮油工业有限公司经营收入走势图

图表：湖北奥星粮油工业有限公司盈利指标走势图

图表：湖北奥星粮油工业有限公司负债情况图

图表：湖北奥星粮油工业有限公司负债指标走势图

图表：湖北奥星粮油工业有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北奥星粮油工业有限公司成长能力指标走势图

图表：四川省简阳市国发植物油有限公司主要经济指标走势图

图表：四川省简阳市国发植物油有限公司经营收入走势图

图表：四川省简阳市国发植物油有限公司盈利指标走势图

图表：四川省简阳市国发植物油有限公司负债情况图

图表：四川省简阳市国发植物油有限公司负债指标走势图

图表：四川省简阳市国发植物油有限公司运营能力指标走势图

图表：四川省简阳市国发植物油有限公司成长能力指标走势图

图表：河北常安油脂有限公司主要经济指标走势图

图表：河北常安油脂有限公司经营收入走势图

图表：河北常安油脂有限公司盈利指标走势图

图表：河北常安油脂有限公司负债情况图

图表：河北常安油脂有限公司负债指标走势图

图表：河北常安油脂有限公司运营能力指标走势图

图表：河北常安油脂有限公司成长能力指标走势图

图表：山东惠民明达油棉有限公司主要经济指标走势图

图表：山东惠民明达油棉有限公司经营收入走势图

图表：山东惠民明达油棉有限公司盈利指标走势图

图表：山东惠民明达油棉有限公司负债情况图

图表：山东惠民明达油棉有限公司负债指标走势图

图表：山东惠民明达油棉有限公司运营能力指标走势图

图表：山东惠民明达油棉有限公司成长能力指标走势图

图表：江都市万顺油脂有限公司主要经济指标走势图

图表：江都市万顺油脂有限公司经营收入走势图

图表：江都市万顺油脂有限公司盈利指标走势图

图表：江都市万顺油脂有限公司负债情况图

图表：江都市万顺油脂有限公司负债指标走势图

图表：江都市万顺油脂有限公司运营能力指标走势图

图表：江都市万顺油脂有限公司成长能力指标走势图

图表：夏津县盛源油脂饲料有限公司主要经济指标走势图

图表：夏津县盛源油脂饲料有限公司经营收入走势图

图表：夏津县盛源油脂饲料有限公司盈利指标走势图

图表：夏津县盛源油脂饲料有限公司负债情况图

图表：夏津县盛源油脂饲料有限公司负债指标走势图

图表：夏津县盛源油脂饲料有限公司运营能力指标走势图

图表：夏津县盛源油脂饲料有限公司成长能力指标走势图

图表：资阳市力源粮油有限公司主要经济指标走势图

图表：资阳市力源粮油有限公司经营收入走势图

图表：资阳市力源粮油有限公司盈利指标走势图

图表：资阳市力源粮油有限公司负债情况图

图表：资阳市力源粮油有限公司负债指标走势图

图表：资阳市力源粮油有限公司运营能力指标走势图

图表：资阳市力源粮油有限公司成长能力指标走势图

图表：高青傲齐油棉有限公司主要经济指标走势图

图表：高青傲齐油棉有限公司经营收入走势图

图表：高青傲齐油棉有限公司盈利指标走势图

图表：高青傲齐油棉有限公司负债情况图

图表：高青傲齐油棉有限公司负债指标走势图

图表：高青傲齐油棉有限公司运营能力指标走势图

图表：高青傲齐油棉有限公司成长能力指标走势图

图表：酒泉敦煌种业棉蛋白油脂有限公司主要经济指标走势图

图表：酒泉敦煌种业棉蛋白油脂有限公司经营收入走势图

图表：酒泉敦煌种业棉蛋白油脂有限公司盈利指标走势图

图表：酒泉敦煌种业棉蛋白油脂有限公司负债情况图

图表：酒泉敦煌种业棉蛋白油脂有限公司负债指标走势图

图表：酒泉敦煌种业棉蛋白油脂有限公司运营能力指标走势图

图表：酒泉敦煌种业棉蛋白油脂有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博天泰棉业有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博天泰棉业有限公司经营收入走势图

图表：淄博天泰棉业有限公司盈利指标走势图

图表：淄博天泰棉业有限公司负债情况图

图表：淄博天泰棉业有限公司负债指标走势图

图表：淄博天泰棉业有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博天泰棉业有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国食用植物油加工行业预测分析

图表：2012-2016年中国棉籽油市场供给预测分析

图表：2012-2016年中国棉籽油需求预测分析

图表：2012-2016年中国棉籽油产业市场盈利预测分析

图表：&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国棉籽油市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/198654.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。