



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国燃料油市场调 查与未来前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国燃料油市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/198665.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2011年12月份，我国生产燃料油154万吨，同比下降3.43%。数据显示:2011年1-12月，全国燃料油的产量为1868.6万吨，同比下降2.10%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，我国燃料油生产的前三省市是辽宁、山东和江苏，分别占总产量的30.65%、17.55%和12.43%。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国燃料油市场调查与未来前景预测研究报告》共十六章。首先介绍了燃料油相关概述、中国燃料油市场运行环境等，接着分析了中国燃料油市场发展的现状，然后介绍了中国燃料油重点区域市场运行形势。随后，报告对中国燃料油重点企业经营状况分析，最后分析了中国燃料油行业发展趋势与投资预测。您若想对燃料油产业有个系统的了解或者想投资燃料油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 国际燃料油行业发展情况分析

#### 第一节 世界重质燃料油市场格局

- 一、世界重油资源分析
- 二、全球重油资源市场分布及发展情况
- 三、韩国研制出重油转换成柴油替代新技术
- 四、中委两国将合资投建重油开发一体化项目
- 五、越南PVEP公司将勘探委内瑞拉重油
- 六、雪佛龙计划开发中东地区更多重油储量

#### 第二节 国际燃料油期货概览

- 一、国际原油及成品油市场作价机制
- 二、新加坡燃料油市场简述

#### 第三节 世界燃料油市场发展情况分析

- 一、国外燃料油行业市场特点
- 二、国际燃料油市场供需回顾
- 三、亚洲燃料油市场供需现状分析
- 四、亚洲燃料油裂解除价差走势

## 第二章 中国燃料油行业发展情况分析

### 第一节 2011-2012年部分地区进口燃料油市场分析

#### 一、华南地区

#### 二、华东地区

#### 三、山东地区

### 第二节 2011-2012年国产燃料油市场分析

#### 一、华东市场

#### 二、华南市场

#### 三、山东市场

#### 四、东北市场

#### 五、华中市场

#### 六、华北市场

### 第三节 中国燃料油行业运行分析

#### 一、中国燃料油产量统计

#### 二、中国燃料油进出口分析

#### 三、原油加工及石油制品制造业经济指标

## 第三章 中国燃料油市场发展情况分析

### 第一节 2011-2012年中国燃料油市场分析

#### 一、燃料油市场情况分析

#### 二、燃料油市场价格表现

#### 三、燃料油市场走势分析

#### 四、燃料油价格影响因素

#### 五、上海燃料油期货走势

#### 六、《石化产业调整和振兴规划》对燃料油的影响

### 第二节 2011-2012年部分地区及省市燃料油发展情况分析

#### 一、华南地区燃料油市场行情分述

#### 二、华东地区燃料油市场行情分述

#### 三、山东地区燃料油市场行情分述

#### 四、上海市燃料油市场行情分述

#### 五、其他地区燃料油市场行情分述

### 第三节 2011-2012年燃油税对中国燃料油市场影响分析

一、对燃油税改革方案中燃料油部分的解读

二、燃油税对中国燃料油市场影响分析

三、燃油税对燃料油进口市场影响分析

四、燃油税对燃料油市场长期影响分析

第四节 燃料油信用销售风险控制对策

一、注重信息收集与信用额度审批

二、实行信用额度动态管理

三、灵活赊销降低应收款风险

四、优化ERP系统健全信用管理机构

第四章 中国燃料油进口计价及市场分析

第一节 2011-2012年中国燃料油的进口情况分析

一、中国燃料油进口市场需求重心转移

二、委内瑞拉成中国最大燃料油供应国

三、燃料油价格倒挂对进口的影响

四、中国进口燃料油来源地分析

第二节 燃料油进口成本计算和价格特点

一、进口燃料油计价方法

二、普氏价格（MOPS）的形成

三、燃料油现货市场的价格波动特点

第三节 2011-2012年中国进口燃料油消费税政策新变化

第五章 燃料油期货市场发展分析

第一节 燃料油期货投资影响因素

第二节 燃料油期货现状

一、国际石油期货市场的发展

二、中国燃料油期货市场的兴起

三、中国燃料油期货发展状况

四、金融危机下燃料油走势简评

五、期货市场机遇与挑战并存

六、期货市场从平稳走向成熟

七、发展中国燃料油期货的意义

### 第三节 燃料油价格的影响因素

- 一、供求关系因素
- 二、政治经济因素
- 三、投机力量与相关市场的影响

### 第四节 燃料油期货上市状况分析

- 一、中国上市燃料油期货的背景分析
- 二、中国燃料油期货交易状况分析
- 三、中国燃料油期货的不足
- 四、进一步完善中国燃料油期货市场的建议

### 第五节 国内燃料油期货交易中应关注的几个问题

- 一、燃料油期现货的国内外价格相关性过高
- 二、国家的能源政策影响力依然不可忽视
- 三、市场的投资者结构不利于市场风险的分散
- 四、现货和期货市场之间的风险存在传导性

## 第六章 中国汽油行业发展情况分析

### 第一节 2011-2012年中国汽油市场发展分析及展望

- 一、中国汽油生产和消费特点
- 二、中国汽油进出口贸易特点
- 三、中国汽油消费税调整情况
- 四、中国汽油市场发展展望
- 五、中国的汽油消费量预测

### 第二节 2011-2012年国内汽油市场发展分析

- 一、中国汽油生产情况
- 二、中国汽油生产统计
- 三、中国汽油进出口量值表
- 四、汽油市场价格走势分析
- 五、中国汽油零售价最新调整情况
- 六、中国的汽油消费量预测

### 第三节 中国乙醇汽油发展情况

- 一、中国乙醇汽油推广情况
- 二、云南含水乙醇汽油推广遇阻

- 三、中国乙醇汽油市场发展面临的压力
- 四、中国乙醇汽油发展趋势
- 五、中国乙醇汽油发展潜力分析
- 六、世界乙醇汽油发展趋势

## 第七章 中国煤油行业发展情况分析

### 第一节 2011-2012年中国航空煤油市场分析与展望

- 一、中国煤油市场发展情况
- 二、中国航煤市场进出口分析
- 三、中国航煤市场展望

### 第二节 2011-2012年煤油产业运行分析

- 一、中国煤油生产情况
- 二、中国煤油生产统计
- 三、中国煤油进出口量值

### 第三节 煤油市场发展动态分析

- 一、航空煤油价格调整情况
- 二、航空煤油涨价对国内航空业影响
- 三、煤油铁大循环经济发展分析

## 第八章 中国柴油行业发展情况分析

### 第一节 2011-2012年中国柴油供需分析及展望

- 一、中国柴油生产和消费特点
- 二、中国柴油市场进出口贸易特点
- 三、中国柴油市场展望

### 第二节 2011-2012年柴油产业运行分析

- 一、中国柴油生产情况
- 二、中国柴油生产统计
- 三、中国柴油进出口量值

### 四、柴油市场价格

### 第三节 柴油行业发展分析

- 一、中国"柴油荒"影响分析
- 二、生物柴油产业现状与展望

三、柴油发动机技术的发展趋势

四、中国多个地区柴油批发暂停情况分析

五、厦门汽柴油批发价全面涨至最高限价

#### 第四节 全球生物柴油现状分析与思考

一、生物柴油原料情况

二、生物柴油技术与设备

三、生物柴油产业化进程

四、生物柴油管理情况

#### 第五节 生物柴油最新发展动态

一、国内生物柴油生存状态

二、江西成为中国生物柴油产能大省

三、中国首条生物柴油工业生产线投产

四、贵州航天生物能源公司开发生物柴油新品

五、赢创美国催化剂厂落成催热生物柴油市场

六、朗盛生物柴油稳定剂获欧洲专利

七、日本开发出生物柴油新催化生产工艺

八、Sebec上市50L款生物柴油燃料制造装置

九、美国开发低成本水藻生物柴油生产方法

#### 第六节 生物柴油发展思路与对策建议

一、生物柴油及生产概述

二、生物柴油发展思路与政策建议

三、超声波加工可快速生产生物柴油

四、发展油料能源树种与开发生物柴油前景分析

五、中国生物柴油产业发展的法律完善和对策

六、研究开发燃料油植物生产生物柴油的几个策略

#### 第七节 生物柴油生产技术调查分析

一、生物柴油优点分析

二、各国生物柴油的应用情况

三、生物柴油的生产技术进展

四、中国生物柴油开发现状

#### 第八节 生物柴油产业化分析

一、生物柴油的主要特性

- 二、生物柴油的生产方法
- 三、国外生物柴油的发展状况
- 四、中国生物柴油的发展状况
- 五、中国生物柴油的产业化前景

## 第九章 中国其他燃料油行业发展情况分析

### 第一节 重质燃料油行业发展分析

- 一、低油价下重油开发分析
- 二、中国陆上重油资源分布情况
- 三、中国陆上重油勘探开发前景光明
- 四、高效开发利用重油资源势在必行
- 五、巴西重油的高效利用及对中国的借鉴意义
- 六、中国重油和渣油加工技术展望
- 七、2012-2016年重油开发趋势分析
- 八、2012-2016年重油资源开发趋势分析

### 第二节 重油加工技术的新进展及发展趋势

- 一、现有重油加工技术
- 二、重油加工的新概念、新工艺及新技术
- 三、典型含硫原油深加工路线简要比较
- 四、重油深加工路线的选择
- 五、重油加工技术建议

### 第三节 石脑油进出口分析

- 一、中国石脑油出口分析
- 二、中国石脑油进口分析

## 第十章 中国燃料油竞争格局分析

### 第一节 全球石油石化业竞争分析

- 一、近年世界石化市场发展特点
- 二、未来世界石化面临挑战
- 三、世界石化产业向中东和亚太转移
- 四、中东崛起冲击世界石化市场格局
- 五、东方三巨人影响世界石化格局

六、世界各生产商力求保持竞争性

七、世界天然气发展将成为石油行业发展的亮点

八、金融海啸对全球石化业格局的影响

第二节 2011-2012年中国石油石化行业竞争格局及竞争策略

一、中国化工形成石油石化化工三大产业格局

二、中国改变石油交易格局

三、中国石化居中国企业强榜首

四、外资化工巨头在华逆市扩张

五、中国石化行业提高行业竞争力的保障措施

六、企业核心竞争力与石化企业竞争优势特征

七、核心竞争力理念对中国石化企业管理的影响

八、中国石油企业的国际市场开发形势及策略分析

第三节 2011-2012年成品油市场竞争分析

一、成品油市场竞争状况

二、西安成品油市场竞争加剧

三、厦门成品油市场竞争状况

四、成品油市场竞争趋势

五、中国成品油市场竞争战略探讨

第四节 2011-2012年燃料油市场发展格局分析

一、中国燃料油现货市场竞争度分析

二、燃料油市场价格变动影响因素分析

三、内贸船供燃料油市场竞争状况

第十一章 中国燃料油产业重点企业分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

一、公司简介

二、中石化经营情况

三、中石化财务分析

四、中石化公司收购事件

五、中国石化炼化工程项目进展情况

六、中国石化建成全国最大丁苯橡胶产能

第二节 中国石油天然气集团

- 一、公司简介
- 二、中石油经营情况
- 三、中石油财务分析
- 四、中国石油国外开发新动态
- 五、中石油海外资源收购情况

### 第三节 中国海洋石油总公司

- 一、公司简介
- 二、中海油经营业绩
- 三、中海油财务分析
- 四、中海油服资本支出目标
- 五、中海油服海外扩张进程分析

### 第四节 中国中化集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 中国燃料油关联产业发展分析

### 第一节 世界能源市场发展分析

- 一、世界能源消费现状
- 二、世界能源发展趋势
- 三、金融危机震荡世界能源产业格局
- 四、全球可再生能源发展的机遇和风险分析
- 五、2011-2012年世界能源消费预测
- 六、2020年世界能源消费预测

### 第二节 世界炼油业现状分析

- 一、世界25家最大炼油公司
- 二、全球炼油项目下马情况
- 三、亚洲炼油行业发展分析
- 四、法国炼油行业发展分析

- 五、印度炼油行业发展分析
- 六、美国炼油厂开工率情况
- 七、中国炼油对世界石油贸易的影响
- 八、亚洲石油产量预测
- 九、亚洲石化市场发展趋势
- 十、2012-2016年亚洲炼油发展预测
- 十一、21世纪世界炼油工业发展展望

### 第三节 中国能源市场发展分析

- 一、金融危机下中国能源形势分析
- 二、中国能源消费增长情况
- 三、中国能源资源十大事件解说
- 四、中国能源消费统计数据
- 五、金融危机下可再生能源产业的机遇分析
- 六、金融危机下中国能源战略分析
- 七、中国能源发展现状及战略对策分析
- 八、2011-2012年能源产业发展形势分析

### 第四节 中国石化行业的发展现状及预测

- 一、2009年化工行业进出口整体回顾
- 二、2009年四季度以来石化市场运行分析
- 三、石化行业经济运行情况
- 四、初中国石化产品进出口分析
- 五、中国石化业经济运行情况预测
- 六、化工行业投资策略
- 七、中国化工行业的复苏前景
- 八、化工行业迎来新投资机会
- 九、石化产业保增长策略分析

### 第五节 中国炼油工业发展分析

- 一、中国炼油工业发展分析
- 二、中国燃油税改革进展情况分析
- 三、中国炼油业绩走势分析
- 四、初石油加工及炼焦行业统计数据
- 五、初石油加工及炼焦业盈利分析

- 六、中国主要石化产品消费将占全球
- 七、中国将建成21个大炼油项目
- 八、中国炼油能力预测
- 九、2020年中国石油依存度情况
- 十、未来二十年石油产业需26万亿美元投资
- 十一、2030年油气产量合计将达到4.5亿吨

#### 第六节 中国炼油业发展的十大策略

- 一、经营管理体制与机制需要重大改革
- 二、从提高整体竞争力角度调整石油资源战略
- 三、真正形成具有国际规模水平的炼油基地群
- 四、资源优化配置要有实质性进展
- 五、适应市场规律提高产品结构调整的灵活性
- 六、制定符合国情的产品质量升级步骤与战略
- 七、技术突破将大大推进炼油发展
- 八、炼厂建设模式需要更新观念
- 九、国家应及早制定资源与市场政策
- 十、在全球寻求战略性重组伙伴

#### 第七节 中国成品油市场分析及预测

- 一、中国成品油市场回顾
- 二、成品油价税费联动改革情况
- 三、成品油市场供需形势
- 四、国内成品油市场供需展望
- 五、稳定成品油市场的建议分析
- 六、中国成品油库存数据统计
- 七、中国成品油销量情况分析
- 八、成品油价格再次上调后各地油价情况
- 九、中国首条穿越长江成品油管道开工
- 十、成品油市场化竞争格局隐现
- 十一、2020年中国成品油发展预测

### 第十三章 中国生物质制取燃料油进展分析

#### 第一节 生物质直接液化制燃料油的现状和进展

一、生物质裂解制燃料油

二、生物质的液化

三、生物质直接液化制燃料油发展前景

第二节 燃料油的新型替代品——生物质裂解油分析

一、生物质裂解油及其发展现状

二、生物质裂解油应用前景分析

三、中国发展生物质裂解油的重要意义

四、中国生物质裂解油的发展建议

第三节 生物质热解液化制取液体燃料投资项目

一、成果介绍及技术指标

二、项目成果应用范围

三、市场前景及经济效益分析

四、对投资者和投资环境的要求

第四节 生物质燃料油植物的开发利用与展望

一、国外生物质燃料油植物的开发利用简况

二、国内生物质燃料油植物的开发利用简况

三、生物质燃料油植物的前景展望

第十四章 国家政策对燃料油的影响分析

第一节 2011-2012年中国石化产业政策分析

一、石化振兴实施细则出台预测

二、石化行业危机持续时间预测

三、出台发展低碳经济指导意见

四、中国将实施化肥国家储备制度

第二节 2010-2011年石化产业振兴规划分析

一、《规划》出台的有关背景

二、制定《规划》的重要意义

三、石化振兴规划为化工企业指明道路

四、石化产业振兴规划成效预测

第三节 中国国家能源战略和政策

一、21世纪前20年能源问题的主要结论

二、21世纪前20年中国的能源战略目标

三、中国实现可持续能源发展的政策措施

四、中国将完善法律法规体系和政府监管

第四节 中国石油石油储备战略分析

一、战略石油储备的意义

二、中国石油储备制度建立进展情况

三、中国战略石油储备基地规划及名单

四、中国石油战略储备的大致框架

五、2011-2012年八大战略石油储备基地将开建

第五节 成品油定价机制改革形势分析

一、成品油定价机制改革形势

二、中国成品油定价机制改革历程回顾

三、2011-2012年发改委首度公布成品油定价机制

四、中国成品油定价机制改革的前景及意义

五、2011-2012年成品油定价机制下成品油价格变化情况

第十五章 中国燃料油行业发展环境分析

第一节 国内燃料油经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国燃料油经济发展预测分析

第二节 中国燃料油行业政策环境分析

第十六章 2012-2016年燃料油行业发展战略建议

第一节 中国燃料油行业发展建议

一、合理有效地配置燃料油资源

二、建立新的燃料油贸易新秩序

三、实施原油和燃料油来源多元化战略

第二节 国内燃料油市场经营策略

一、进口燃料油的选择

二、销售渠道主方向的选择

三、资金风险控制

第三节 企业参与燃料油套期保值指引及运作策略

- 一、套期保值简介
- 二、企业参与套期保值必要性
- 三、企业参与套期保值案例分析
- 四、企业参与套期保值的办理及程序
- 五、套期保值期间保证金收取比例
- 六、套期保值成本估算
- 七、套期保值运作策略
- 八、参与套期保值的风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油天然气集团主要经济指标走势图

图表：中国石油天然气集团经营收入走势图

图表：中国石油天然气集团盈利指标走势图

图表：中国石油天然气集团负债情况图

图表：中国石油天然气集团负债指标走势图

图表：中国石油天然气集团运营能力指标走势图

图表：中国石油天然气集团成长能力指标走势图

图表：中国海洋石油总公司主要经济指标走势图  
图表：中国海洋石油总公司经营收入走势图  
图表：中国海洋石油总公司盈利指标走势图  
图表：中国海洋石油总公司负债情况图  
图表：中国海洋石油总公司负债指标走势图  
图表：中国海洋石油总公司运营能力指标走势图  
图表：中国海洋石油总公司成长能力指标走势图  
图表：中国中化集团公司主要经济指标走势图  
图表：中国中化集团公司经营收入走势图  
图表：中国中化集团公司盈利指标走势图  
图表：中国中化集团公司负债情况图  
图表：中国中化集团公司负债指标走势图  
图表：中国中化集团公司运营能力指标走势图  
图表：中国中化集团公司成长能力指标走势图  
图表：&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国燃料油市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/198665.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。