



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国纸包装材料市场 监测与前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国纸包装材料市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/198816.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着人们生活水平的提高，传统单一的纸包装材料已经不能满足多元化的包装要求，纸包装材料正在向复合多元化的方向发展。近年来，在我国软包装生产中，各类复合材料发展迅猛，尤其是在食品软包装领域几乎占据半壁江山。糖果、饼干、瓜子、食盐等各种食品和牛奶类液态饮料，所用包装大多是复合纸包装材料，其中液体无菌包装作为复合纸材料中技术含量较高的一种包装，在我国饮料和牛奶包装市场中的运用越来越广泛。近年来消耗量已达100亿包以上，占全球市场10%左右。但是，目前我国自行生产的此类材料所占市场份额并不多，一直依靠国外进口，国内市场还有待开发。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国纸包装材料市场监测与前景预测研究报告》共十章。首先介绍了纸包装材料相关概述、中国纸包装材料市场运行环境等，接着分析了中国纸包装材料市场发展的现状，然后介绍了中国纸包装材料重点区域市场运行形势。随后，报告对中国纸包装材料重点企业经营状况分析，最后分析了中国纸包装材料行业发展趋势与投资预测。您若想对纸包装材料产业有个系统的了解或者想投资纸包装材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 纸包装相关概述

第一节 包装纸阐述

一、包装纸的特性

二、包装纸的分类

三、包装纸与其它包装材料同比

四、纸包装应用领域延伸

第二节 纸包装产业概述

一、绿色包装设计绿意义和必要性

二、纸包装业的技术分析

第二章 世界纸包装产业运行态势分析

第一节 2011-2012年世界纸包装业运行新格局分析

- 一、经济低迷影响世界包装产业
- 二、世界纸业包装业并购总额缩减
- 三、全球包装市场纸类包装材料所占比例
- 四、外企增加对华包装市场投资
- 五、国外包装业中可再生材料的应用
- 六、国外包装产业向"全部自动化"演进
- 七、国外包装设计的发展趋向

第二节 2011-2012年世界纸包装材料研究新进展

一、日本

- 1、伸缩纸：日本研制成功
 - 2、"Npimold Paper"深度冲压纸
- ### 二、美国利用废纸回收再制包装材料成效高

第三节 2012-2016年世界纸包装工业发展趋势分析

第三章 中国纸包装行业市场运行环境分析

第一节 国内纸包装经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国纸包装经济发展预测分析

第二节 中国纸包装行业政策环境分析

第四章 中国纸包装产业运行新形势分析

第一节 2011-2012年中国纸包装业动态分析

- 一、太阳纸业四项专利获授权
- 二、利乐推出全新无菌纸包装“利乐晶”
- 三、纸包装工业瓦楞纸箱彩盒专业展开幕
- 四、纸包装、容器抽查情况分析

第二节 2011-2012年中国纸包装产业现状综述

- 一、纸包装业也步入QS认证时代
- 二、自身优势助推微型瓦楞纸版包装风靡市场
- 三、环保标准规范造纸包装业发展
- 四、纸包装行业的印刷与环保现状分析

五、金融风暴冲击我国纸包装业

第三节 2011-2012年中国主要地区纸包装业运行分析

- 一、大珠三角纸箱包装业的发展
- 二、湖北省广水市造纸包装工业发展迅猛
- 三、温州纸制品包装业运行分析
- 四、杭州纸包装企业联手合作度危机

第四节 2011-2012年中国纸包装产业热点问题探讨

- 一、纸包装工业结构比例失调
- 二、纸箱包装的生产过剩与浪费问题
- 三、纸包装工业区域发展失调
- 四、纸包装生产的安全隐患

第五章 2009-2011年中国包装纸产量数据分析

第一节 2009年中国包装纸产量数据分析

- 一、2009年全国包装纸产量数据分析
- 二、2009年包装纸重点省市数据分析

第二节 2010年中国包装纸产量数据分析

- 一、2010年全国包装纸产量数据分析
- 二、2010年包装纸重点省市数据分析

第三节 2011年中国包装纸产量数据分析

- 一、2011年全国包装纸产量数据分析
- 二、2011年包装纸重点省市数据分析

第六章 2009-2011年中国包装纸制造行业运行数据监测分析

第一节 2009-2011年中国包装纸行业总体数据分析

- 一、2009年中国包装纸行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国包装纸行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国包装纸行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国包装纸行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国包装纸行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国包装纸行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国包装纸行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国包装纸行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国包装纸行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国包装纸行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国包装纸行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国纸包装材料行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国纸包装材料行业竞争现状

一、禁鲜后纸包装市场竞争转向前台

二、纸张包装行业竞争激烈 延展产品开拓增值新领域

三、国际纸业拉三元加盟 包装竞争搅热乳品大战

四、纸质包装材料与塑料包装材料的竞争仍将继续

第二节 2011-2012年中国纸包装市场集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第三节 中国纸包装需挖掘新增长点来提升产业竞争力

第四节 2012-2016年中国纸包装业的竞争趋势分析

第八章 中国纸包装材料行业重点企业分析

第一节 利乐包装（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海中隆纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上峰集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 美福瓦通纸品（深圳）有限公司）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 枣庄华润纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 大业集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国纸包装业前景展望与趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国纸包装材料行业前景预测分析

一、食品纸包装发展空间巨大

二、利乐包装渐成葡萄酒包装新宠

三、包装纸类产品价格将上涨

四、抢抓限塑商机纸包装企业空间巨大

第二节 2012-2016年中国纸包装材料行业新趋势探析

一、纸包装业发展趋势

二、包装用纸材料的发展动向

三、纸包装正朝着多功能性方向发展

第三节 2012-2016年中国纸包装材料行业市场预测

一、市场供需预测分析

二、价格走势预测

第四节 2012-2016年中国纸包装制造的盈利能力预测分析

第十章 2012-2016年中国纸包装材料行业投资战略分析

第一节 2011-2012年中国纸包装材料行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国纸包装材料行业投资机会分析

一、华北将成包装业的投资热点

二、食品纸包装成投资热点

三、蜂窝纸包装制品成为高新技术方面的投资热点

四、无菌纸包装的回收再利用衍生新的投资机会

第三节 2012-2016年中国纸包装材料行业投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：利乐包装（北京）有限公司主要经济指标走势图

图表：利乐包装（北京）有限公司经营收入走势图

图表：利乐包装（北京）有限公司盈利指标走势图

图表：利乐包装（北京）有限公司负债情况图

图表：利乐包装（北京）有限公司负债指标走势图

图表：利乐包装（北京）有限公司运营能力指标走势图

图表：利乐包装（北京）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海中隆纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海中隆纸业有限公司经营收入走势图

图表：上海中隆纸业有限公司盈利指标走势图

图表：上海中隆纸业有限公司负债情况图

图表：上海中隆纸业有限公司负债指标走势图

图表：上海中隆纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海中隆纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：上峰集团有限公司主要经济指标走势图

图表：上峰集团有限公司经营收入走势图

图表：上峰集团有限公司盈利指标走势图

图表：上峰集团有限公司负债情况图

图表：上峰集团有限公司负债指标走势图

图表：上峰集团有限公司运营能力指标走势图

图表：上峰集团有限公司成长能力指标走势图

图表：美福瓦通纸品（深圳）有限公司）有限公司主要经济指标走势图

图表：美福瓦通纸品（深圳）有限公司）有限公司经营收入走势图

图表：美福瓦通纸品（深圳）有限公司）有限公司盈利指标走势图

图表：美福瓦通纸品（深圳）有限公司）有限公司负债情况图

图表：美福瓦通纸品（深圳）有限公司）有限公司负债指标走势图

图表：美福瓦通纸品（深圳）有限公司）有限公司运营能力指标走势图

图表：美福瓦通纸品（深圳）有限公司）有限公司成长能力指标走势图

图表：枣庄华润纸业有限公司主要经济指标走势图

图表：枣庄华润纸业有限公司经营收入走势图

图表：枣庄华润纸业有限公司盈利指标走势图

图表：枣庄华润纸业有限公司负债情况图

图表：枣庄华润纸业有限公司负债指标走势图

图表：枣庄华润纸业有限公司运营能力指标走势图

图表：枣庄华润纸业有限公司成长能力指标走势图

图表：大业集团公司主要经济指标走势图

图表：大业集团公司经营收入走势图

图表：大业集团公司盈利指标走势图

图表：大业集团公司负债情况图

图表：大业集团公司负债指标走势图

图表：大业集团公司运营能力指标走势图

图表：大业集团公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国纸包装制造市场供需预测分析

图表：2012-2016年中国纸包装制造的盈利能力预测分析

图表：略……

通过《2012-2016年中国纸包装材料市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/198816.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。