



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国保鲜盒市场监 测与前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国保鲜盒市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/198819.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

保鲜盒采用树脂材料制成，一般耐温范围：最高温120℃，最低温-20℃。目前，保鲜盒的材料主要有两种：P.P（聚丙烯）和PC（聚碳酸酯）。P.P（聚丙烯）是保鲜盒采用的最普通材料，而PC（聚碳酸酯）相比P.P，不仅透明美观无毒而且有更卓越的耐热性能，产品的寿命也更长，幼儿奶瓶都是用PC材料制成的。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国保鲜盒市场监测与前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了中国保鲜盒行业市场发展环境、中国保鲜盒整体运行态势等，接着分析了中国保鲜盒行业市场运行的现状，然后介绍了中国保鲜盒市场竞争格局。随后，报告对中国保鲜盒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保鲜盒行业发展趋势与投资预测。您若想对保鲜盒产业有个系统的了解或者想投资保鲜盒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界保鲜盒行业整体运营状况分析

#### 第一节 欧盟包装政策要点解读

#### 第二节 2011-2012年世界保鲜盒行业市场运行格局

##### 一、新概念保鲜盒席卷全球

##### 二、最新保鲜包装技术动态

##### 三、新型蔬菜保鲜包装在法国面世

#### 第三节 201-2012年世界保鲜包装主要国家运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、欧洲

#### 第四节 2012-2016年世界保鲜盒行业发展趋势分析

### 第二章 中国保鲜盒行业市场运行环境分析

#### 第一节 国内保鲜盒经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2012年中国保鲜盒经济发展预测分析

#### 第二节 中国保鲜盒行业政策环境分析

### 第三章 中国保鲜盒产业运行态势分析

#### 第一节 2011-2012年中国保鲜包装业最新资讯分析

- 一、复合气调保鲜包装可有效解决果蔬的保鲜难题
- 二、茶叶保鲜包装新的"10月革命"

#### 第二节 2011-2012年中国保鲜包装业现状综述

- 一、中国保鲜盒行业运行特点分析
- 二、中国保鲜盒业进入爆发期
- 三、高新技术的浪潮推动复合气调保鲜包装机的发展

#### 第三节 2011-2012年中国保鲜包装材料探析

- 一、保鲜盒主要原材料分析
- 二、食品包装中保鲜包装材料的创新
- 三、果蔬常用的保鲜包装材料

#### 第四节 2011-2012年中国保鲜包装业面临的挑战

### 第四章 中国农产品保鲜新技术分析

#### 第一节 新型物理保鲜技术的研究

- 一、辐照及静电保鲜
  - 1、电离辐射保鲜
  - 2、等离子体保鲜
  - 3、负离子和臭氧保鲜
  - 4、低能和高能电子辐照保鲜
  - 5、短波紫外线照射保鲜
  - 6、高负电位处理保鲜
- 二、空气压力控制保鲜
  - 1、减压保鲜
  - 2、高压保鲜
  - 3、差压预冷保鲜
  - 4、真空预冷保鲜
- 三、温湿度和气体特殊控制保鲜

- 1、临界低温高湿(冰温高湿)保鲜
- 2、变动气调保鲜
- 3、细胞间水结构控制(氙气处理)保鲜
- 4、细胞膨压调控保鲜
- 5、果蔬热激处理保鲜

## 第二节 新型材料保鲜研究

- 一、多功能聚烯烃基保鲜膜保鲜
- 二、多功能可食性涂被保鲜剂保鲜
- 三、环保型生理保鲜剂保鲜

## 第三节 生物保鲜技术的研究

- 一、微生物拮抗保鲜菌保鲜
- 二、天然提取物质、防生保鲜剂保鲜
- 三、基因工程技术保鲜

## 第四节 农产品采后生理、病害及病生理以及质量控制研究

- 一、农产品采后生理研究
- 二、采后病害及病生理研究
- 三、采后品质控制和检测技术研究

## 第五章 2009-2011年中国保鲜盒制造行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国保鲜盒行业总体数据分析

- 一、2009年中国保鲜盒行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国保鲜盒行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国保鲜盒行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国保鲜盒行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国保鲜盒行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国保鲜盒行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国保鲜盒行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国保鲜盒行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国保鲜盒行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国保鲜盒行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国保鲜盒行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2009-2011年中国保鲜盒产量数据统计分析

### 第一节 2009年中国保鲜盒产量数据分析

#### 一、2009年全国保鲜盒产量数据分析

#### 二、2009年保鲜盒重点省市数据分析

### 第二节 2010年中国保鲜盒产量数据分析

#### 一、2010年全国保鲜盒产量数据分析

#### 二、2010年保鲜盒重点省市数据分析

### 第三节 2011年中国保鲜盒产量数据分析

#### 一、2011年全国保鲜盒产量数据分析

#### 二、2011年保鲜盒重点省市数据分析

## 第七章 中国保鲜盒业市场深度分析

### 第一节 2011-2012年中国保鲜盒市场运行动态分析

#### 一、中国保鲜盒市场进入爆发期

#### 二、乐扣乐扣"席卷"中国

#### 三、中国保鲜盒市场品牌结构分析

### 第二节 2011-2012年中国保鲜盒市场运行状况透析

#### 一、保鲜盒市场供给情况分析

#### 二、保鲜盒市场需求情况分析

#### 三、影响保鲜盒市场供需的因素分析

### 第三节 2011-2012年中国保鲜盒细分市场运行探析

#### 一、塑料保鲜盒——采用树脂材料制成

#### 二、钢化玻璃保鲜盒——普通玻璃钢化

#### 三、耐热玻璃保鲜盒——采用高硼硅玻璃材质

### 第四节 2011-2012年中国保鲜盒市场价格分析

#### 一、保鲜盒品牌价格走势

#### 二、影响保鲜盒市场价格的因素分析

## 第八章 中国保鲜盒市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国保鲜盒市场竞争总况分析

#### 一、保鲜盒巨头乐扣乐扣加大在华投资

#### 二、保鲜盒与保鲜膜竞争竞争力对比分析

### 三、中国保鲜盒三大品牌竞争力透析

#### 第二节 2010年中国保鲜盒产业集中度分析

##### 一、产品产量区域分布

##### 二、生产企业的集中分布

##### 三、市场集中度分析

#### 第三节 2012-2016年中国保鲜盒行业竞争趋势分析

## 第九章 世界品牌保鲜盒企业营运状况分析

### 第一节 乐扣乐扣LOCK&LOCK (韩国)

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场运行情况透析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第二节 乐亿多 (香港)

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场运行情况透析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第三节 特百惠Tupperware (美国)

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场运行情况透析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

## 第十章 中国保鲜盒重点品牌企业分析

### 第一节 浙江龙士达塑业有限公司 (龙士达)

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第二节 广州振兴利塑胶五金制品有限公司（振兴）

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 威海海纳开碧日用品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 汕头市金兴塑胶实业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2012-2016年中国保鲜盒行业前景展望与趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国保鲜盒行业前景预测分析

#### 一、中国保鲜包装业潜力凸显

#### 二、保鲜盒市场发展前景分析

### 第二节 2012-2016年中国保鲜盒行业新趋势分析

#### 一、农产品保鲜新技术发展趋势

#### 二、我国食品行业包装设计的未来发展方向

### 第三节 2012-2016年中国保鲜盒行业市场预测分析

#### 一、料包装箱及容器产量预测分析

#### 二、保鲜盒市场供需情况预测分析



#### 第四节 2012-2016年中国保鲜盒市场盈利预测分析

### 第十二章 2012-2016年中国保鲜盒行业投资前景预测分析

#### 第一节 2012-2016年中国保鲜盒行业投资机会分析

##### 一、保鲜包装投资潜力分析

##### 二、保鲜包装业投资热点分析

#### 第二节 2012-2016年中国保鲜盒行业投资风险分析

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营机制风险

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浙江龙士达塑业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江龙士达塑业有限公司经营收入走势图

图表：浙江龙士达塑业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江龙士达塑业有限公司负债情况图

图表：浙江龙士达塑业有限公司负债指标走势图

图表：浙江龙士达塑业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江龙士达塑业有限公司成长能力指标走势图

图表：广州振兴利塑胶五金制品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州振兴利塑胶五金制品有限公司经营收入走势图

图表：广州振兴利塑胶五金制品有限公司盈利指标走势图

图表：广州振兴利塑胶五金制品有限公司负债情况图

图表：广州振兴利塑胶五金制品有限公司负债指标走势图

图表：广州振兴利塑胶五金制品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州振兴利塑胶五金制品有限公司成长能力指标走势图

图表：威海海纳开碧日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：威海海纳开碧日用品有限公司经营收入走势图

图表：威海海纳开碧日用品有限公司盈利指标走势图

图表：威海海纳开碧日用品有限公司负债情况图

图表：威海海纳开碧日用品有限公司负债指标走势图

图表：威海海纳开碧日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：威海海纳开碧日用品有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市金兴塑胶实业有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市金兴塑胶实业有限公司经营收入走势图

图表：汕头市金兴塑胶实业有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市金兴塑胶实业有限公司负债情况图

图表：汕头市金兴塑胶实业有限公司负债指标走势图

图表：汕头市金兴塑胶实业有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市金兴塑胶实业有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国料包装箱及容器产量预测分析

图表：2012-2016年中国保鲜盒市场供需情况预测分析

图表：2012-2016年中国保鲜盒市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国保鲜盒市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/198819.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。