



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国(合资)人寿 保险市场评估与投资前景评估报 告

一、调研说明

《2012-2016年中国(合资)人寿保险市场评估与投资前景评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/198887.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

人寿保险是人身保险的一种。和所有保险业务一样，被保险人将风险转嫁给保险人，接受保险人的条款并支付保险费。与其他保险不同的是，人寿保险转嫁的是被保险人的生存或者死亡的风险。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国(合资)人寿保险市场评估与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了(合资)人寿保险相关概述、中国(合资)人寿保险市场运行环境等，接着分析了中国(合资)人寿保险市场发展的现状，然后介绍了中国(合资)人寿保险重点区域市场运行形势。随后，报告对中国(合资)人寿保险重点企业经营状况分析，最后分析了中国(合资)人寿保险行业发展趋势与投资预测。您若想对(合资)人寿保险产业有个系统的了解或者想投资(合资)人寿保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 人寿保险的相关概述

第一节 人寿保险概念的阐释

- 一、人寿保险意义
- 二、人寿保险是一种社会保障制度
- 三、人寿保险是兼有保险及储蓄双重功能的投资手段

第二节 人寿保险的分类

- 一、普通人寿保险的种类
- 二、新型人寿保险的分类

第三节 人寿保险的运作及条款

- 一、人寿保险的运作
- 二、人寿保险常见的标准条款

第二章 世界人寿保险业运行态势分析

第一节 2011-2012年世界人寿保险业运行新形势分析

- 一、金融危机对全球寿险业的影响分析
- 二、发达国家与新兴市场人寿保险税收政策比较分析

三、国外寿险公司利率风险情况研究及对中国的启示

四、亚洲寿险市场整体增长将大幅放缓

五、亚太区人寿保险市场展望

第二节 美国

一、美国寿险业者资本流失情况

二、美国人寿保险业经营情况预计

三、美国财政部救助资金涵盖寿险行业

四、北美大型人寿保险商将面临财政压力

五、美国寿险业发展对中国的五大启示

第三节 日本

一、日本寿险业的发展变迁及其对中国的启示

二、全球金融危机严重冲击日本人寿保险公司

三、日本寿险企业转制趋向

四、日本寿险大型企业计划加大本地投资

五、日本寿险营销员制度及其对我国的借鉴

第四节 其他国家

一、越南寿险市场受国际险企青睐

二、新加坡寿险业受金融海啸冲击严重

三、菲律宾尝试改变人寿保险业税制

四、泰国人寿保险业总体能实现增长

第五节 中国台湾

一、台湾寿险业亏损达历史新高

二、金融危机对台湾寿险业的影响

三、台湾寿险业与多层次传销业的比较

四、台湾寿险业总保费收入情况

五、台湾寿险公司在大陆积极扩张银行保险业务渠道

第三章 中国人寿保险行业运行环境分析

第一节 国内人寿保险经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国人寿保险经济发展预测分析

第二节 中国人寿保险行业政策环境分析

第四章 中国人寿保险业运行新形势分析

第一节 2011-2012年中国人寿保险业发展综述

- 一、中国寿险业结构调整取得成效
- 二、我国寿险公司原保险保费收入情况
- 三、中国寿险业第二梯队控制风险解析
- 四、个人代理重新成为寿险销售第一渠道
- 五、中国寿险业偿付能力溢额1141亿元

第二节 2011-2012年中国人寿保险业市场动态聚焦

- 一、寿险业结构调整中差异化发展
- 二、寿险市场实现结构性转型

第三节 2011-2012年中国未成年人人寿保险规定的分析

- 一、对未成年人人寿保险进行限定的原因
- 二、不同国家、地区对未成年人人寿保险的规定
- 三、我国未成年人人寿保险的现行有关规定
- 四、对我国未成年人人寿保险规定的几点思考

第四节 2011-2012年中国人寿保险业存在的问题及对策

- 一、中国寿险市场面临三大挑战
- 二、高利率揽保下催生寿险市场四大问题
- 三、我国寿险业高速增长态势下暗含隐忧
- 四、中国寿险业体质孱弱应建立退场机制
- 五、我国寿险公司内部控制问题研究

第五章 中国合资人寿保险企业市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国合资保险公司发展现状分析

- 一、合资保险公司运行特点分析
- 二、最佳中合资人寿保险公司测评
- 三、合资寿险公司在华企业数量分析

第二节 2006-2011年合资人寿保险公司保费收入

- 一、2006年合资人寿保险公司保费收入
- 二、2007年合资人寿保险公司保费收入

三、2008年合资人寿保险公司保费收入

四、2010年合资寿险公司保费收入占有率

五、2011年合资寿险公司保费收入情况分析

第三节 2011-2012年合资寿险增资情况分析

一、合资寿险密集增资分析

二、2010-2011年合资保险增资情况分析

第四节 2011-2012年合资保险公司经营状况分析

一、合资保险公司经营（利润）状况

二、外资寿险公司的各项经营指标的排名

三、本地竞争对手强劲

四、监管环境日趋严格

五、推创新产品难解合资寿险公司份额困局

六、合资寿险公司重新洗牌

七、多家合资险企下调中国市场拓展预期

八、人力资源仍然是关注重点

第五节 2011-2012年合资保险公司发展策略分析

一、合资保险公司的"忧郁症"

二、市场份额下滑合资保险在华逆势扩张

三、合资寿险公司开拓经代渠道或可走出困境

第六章 中国养老保险市场运行分析

第一节 2011-2012年中国养老保险市场概况

一、中国商业养老保险步入专业化市场

二、中国养老保险市场竞争日趋激烈

三、我国养老保险业首部部门规章实施

四、中国将成为亚洲增长最快的新兴养老金市场

第二节 2011-2012年中国主要地区养老保险动态分析

一、北京将实现养老保险全覆盖

二、上海计划率先试点个人税延型养老险

三、广东养老保险将施行省级统筹

四、浙江适当下调养老保险费比例

第三节 2011-2012年中国养老保险制度的分析

- 一、公平与效率视角下的中国养老保险制度改革分析
 - 二、基本养老保险制度亟需改革实现全国统筹
 - 三、事业单位养老保险制度改革的分析
 - 四、中国农民工养老保险制度的分析
 - 五、建立新型农村养老保险制度的分析
- 第四节 2011-2012年中国养老保险发展存在的问题及对策
- 一、中国养老保险产品创新的环境制约
 - 二、中国养老保险权益改革的历史问题与对策
 - 三、中国养老保险全国统筹步伐还应加快
 - 四、实现商业养老保险专业化经营对策分析
 - 五、基本养老保险制度改革面临的问题与对策

第七章 中国健康保险运行分析

第一节 国外商业健康保险的比较及对中国的启示

- 一、美国的商业健康保险
- 二、澳大利亚的商业健康保险
- 三、德国的商业健康保险
- 四、法国的商业健康保险
- 五、英国的商业健康保险
- 六、国外商业健康保险的启示

第二节 2011-2012年中国健康保险运行综述

- 一、外资公司加紧中国健康险市场扩张步伐
- 二、外资公司看好中国健康险市场
- 三、新医改对商业健康保险的影响
- 四、中国健康保险面临难得的发展机遇
- 五、全民健康保险全面实施时间预测

第三节 2011-2012年中国商业健康保险业深度剖析

- 一、我国新医改方案重视商业健康保险的发展
- 二、商业健康保险在新医疗保障体系中的地位
- 三、中国商业健康保险发展的制度分析
- 四、中国商业健康保险经营模式的选择
- 五、中国商业健康保险主体地位缺失及对策分析

六、新医改下我国商业健康保险发展蓝图

七、我国商业健康保险的作用和发展方向

第四节 2011-2012年中国医疗卫生制度改革对健康险经营的影响及对策

一、现有医疗制度的弊病

二、医疗制度改革的方向

三、现有医疗体制下健康险在健康风险管理方面的难点

四、医疗制度改革对健康险健康风险管理可能产生的影响

五、未来健康险在健康风险管理上的对策

第五节 2011-2012年中国健康保险发展存在的问题及对策

一、中国健康保险市场的供求矛盾分析

二、中国健康保险发展中须正确处理的问题

三、中国健康险可持续发展的对策分析

第八章 中国投资型寿险运行分析

第一节 2011-2012年中国投资型寿险简况

一、投资型寿险产品的发展优势

二、投资型寿险产品监管策略

三、投资型保险产品发展不足

四、投资保障型寿险成主流

五、投资型寿险的发展前景与风险防范

第二节 分红保险

一、分红保险概述

二、分红保险产品分析

三、我国分红保险的发展

四、深圳投资型寿险风险暂低于全国

五、分红保险产品保障优势逐步凸显

六、分红保险面临的主要风险及对策

七、发展分红产品的对策性思考

八、分红保险监管模式的探讨

第三节 投资连结保险

一、投资连结保险概述

二、我国投资连结保险销售形势

三、保监会加强投资连结保险销售管理

四、我国投资连结保险市场发展态势

五、投资连结保险理论及在中国实践

第四节 万能人寿保险

一、万能人寿保险概述

二、我国万能寿险发展走势

三、万能险吸金出力寿险增速乏力

四、低利率背景下中国万能寿险产品的发展策略分析

第九章 中国人寿保险业中资企业运行分析

第一节 中国人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、2010-2011年中国人寿新业务开拓情况

第二节 中国平安人寿保险股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、2010-2011年平安人寿产品悄然换代升级

八、2010-2011年平安人寿将加大保障产品研发力度

第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 泰康人寿保险股份有限公司

一、公司简介

二、公司核心发展战略

三、泰康人寿把握历史机遇实现超常规跨越式发展

四、近两年泰康人寿实现保费收入情况

第五节 民生人寿保险股份有限公司

一、公司简介

二、民生人寿是民营资本在中国寿险市场的突破

三、民生人寿实现保费收入情况

四、民生人寿推出首款分性别健康理财计划

五、民生人寿上市计划排定

第十章 中国人寿保险业合资企业运行分析

第一节 中意人寿

一、企业概况（注册资本）

二、主要股东（股东占比）

三、经营状况

四、保费收入情况

五、公司优势及发展策略

第二节 华泰人寿

一、企业概况（注册资本）

二、主要股东（股东占比）

三、经营状况

四、保费收入情况

五、公司优势及发展策略

第三节 中英人寿

一、企业概况（注册资本）

二、主要股东（股东占比）

三、经营状况

四、保费收入情况

五、公司优势及发展策略

第四节 信诚人寿

一、企业概况（注册资本）

二、主要股东（股东占比）

三、经营状况

四、保费收入情况

五、公司优势及发展策略

第五节 中美大都会

一、企业概况（注册资本）

二、主要股东（股东占比）

三、经营状况

四、保费收入情况

五、公司优势及发展策略

第六节 其它其业运行分析

一、海康人寿

二、中德安联

三、中宏人寿

四、恒安标准

五、光大永明

六、太平洋安泰

七、招商信诺

八、联泰大都会

九、金盛

十、瑞泰人寿

十一、国泰人寿

十二、恒康天安（中资化）

十三、海尔纽约

十四、广电日生

十五、中航三星

十六、中法人寿

十七、中新大东方

第十一章 中国人寿保险业需求影响因素分析

第一节 中国寿险业需求实证分析

一、我国寿险需求影响因素的设定

二、数据的检验

三、模型的回归

四、结论分析

第二节 影响中国寿险需求的经济因素

一、经济发展水平

二、预期通货膨胀率

三、金融发展水平

四、市场集中率

第三节 利率变动对中国寿险需求影响分析

一、利率影响寿险需求的理论分析

二、利率影响寿险需求的作用机制

三、利率变动对我国寿险需求的影响

四、应对利率变动的对策建议

第四节 通货膨胀对中国寿险需求的影响分析

一、通货膨胀对寿险业影响的研究概述

二、通货膨胀与寿险需求的关系

三、通货膨胀影响寿险需求的机理

四、通货膨胀影响寿险需求的结论及政策措施

第十二章 中国人寿保险业投资分析

第一节 2011-2012年中国寿险业投资环境概况

一、寿险业迎来低成本快速发展的战略机遇

二、寿险产品能满足甲型H1N1流感投保需要

三、当前经济环境下寿险投资理论分析

四、中国寿险公司投收益率可能被高估

第二节 2011-2012年中国寿险公司风险存在的主要形式

一、资产负债较高

二、利差损风险影响深远

三、资产负债匹配风险较高

四、投资风险将逐步加大

五、保险风险逐步提高

第三节 2011-2012年中国保险业应对风险的对策

一、中国寿险公司防范和化解风险的对策

二、老龄化与通胀压力下中国保险业的风险管理分析

三、VaR模型在寿险公司风险管理中的应用分析

四、寿险公司内部审计与风险管理分析

五、寿险理赔管理中的风险控制与风险防范分析

六、化解中国保险业利差损风险分析

第四节 2011-2012年中国保险业和银行业内含价值的比较分析

一、两者具有不同的投资取向和内含价值

二、保险业和银行业内含价值比较研究

三、中国保险市场与成熟保险市场的比较

四、寿险公司比银行具有更大内含价值增速

第十三章 2012-2016年中国人寿保险业的前景趋势分析

第一节 2012-2016年中国保险行业前景展望分析

一、全球视野下中国保险业发展趋势

二、中国健康险发展预测

三、我国保费收入状况预测

四、我国保险行业发展趋势

五、我国保费收入预测

第二节 2012-2016年中国保险业的发展形势及方向

一、中国保险业的发展契机

二、中国寿险行业存在五大挑战

三、中国保险业核心任务是结构调整

四、中国保险业将继续加强市场行为监管

第三节 2012-2016年中国人寿保险业的发展前景及趋势

一、中国保险业未来发展潜力巨大

二、健康保险和养老保险是未来保险业发展出路

三、我国寿险市场消费结构预测

四、2015年前中国有望跻身全球前5大寿险市场

五、人寿保险信托：未来新型理财方式

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国人寿保险股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国人寿保险股份有限公司经营收入走势图

图表：中国人寿保险股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国人寿保险股份有限公司负债情况图

图表：中国人寿保险股份有限公司负债指标走势图

图表：中国人寿保险股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国人寿保险股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国平安人寿保险股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国平安人寿保险股份有限公司经营收入走势图

图表：中国平安人寿保险股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国平安人寿保险股份有限公司负债情况图

图表：中国平安人寿保险股份有限公司负债指标走势图

图表：中国平安人寿保险股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国平安人寿保险股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司负债情况图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

通过《2012-2016年中国(合资)人寿保险市场评估与投资前景评估报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/198887.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。