



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国冠状动脉支架 市场评估与投资前景评估研究报 告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国冠状动脉支架市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/198893.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着物质生活水平的提高，生活方式的改变，心血管疾病发病率越来越高，由于心血管狭窄引起的冠心病已经成为危及人类生命健康安全的主要疾病之一。目前，冠心病的治疗分为药物治疗、外科手术和介入治疗三大类。药物治疗周期长、见效慢、副作用大，患者容易产生对药物的依赖性；外科手术会对病人产生永久性的伤害；介入性治疗方法因其创伤小、效果好，成为目前治疗心血管狭窄的新型方法。冠脉支架是通过传统的球囊扩张导管，把支架植入血管狭窄区，以防止经皮腔内冠状动脉成形术后再狭窄。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国冠状动脉支架市场评估与投资前景评估研究报告》共九章。首先介绍了冠状动脉支架相关概述、中国冠状动脉支架市场运行环境等，接着分析了中国冠状动脉支架市场发展的现状，然后介绍了中国冠状动脉支架重点区域市场运行形势。随后，报告对中国冠状动脉支架重点企业经营状况分析，最后分析了中国冠状动脉支架行业发展趋势与投资预测。您若想对冠状动脉支架产业有个系统的了解或者想投资冠状动脉支架行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 冠状动脉支架的发展概述

#### 第一节 冠状动脉介入治疗技术概述

##### 一、介入治疗技术的方法及其器械简介

##### 二、介入治疗技术全球发展简史

##### 三、介入治疗技术在我国发展现状

##### 四、介入治疗技术的发展趋势

#### 第二节 冠状动脉支架的简介

##### 一、冠心病治疗概述

##### 二、冠状动脉支架简介

##### 三、冠状动脉支架的作用

##### 四、冠状动脉支架分类

#### 第三节 冠状动脉支架的适用范围

## 第二章 全球介入医疗器械产业运行动态分析

### 第一节 2011-2012年国内外介入医疗器械市场现状分析

#### 一、国际介入医疗器械市场现状

#### 二、国内介入医疗器械市场特征

### 第二节 2011-2012年中国介入医疗器械行业进入壁垒分析

#### 一、技术和工艺壁垒

#### 二、人才壁垒

#### 三、专利壁垒

#### 四、政策壁垒

#### 五、市场渠道壁垒

### 第三节 2011-2012年国内介入医疗器械行业发展存在问题分析

## 第三章 中国冠状动脉支架行业发展环境分析

### 第一节 国内冠状动脉支架经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国冠状动脉支架经济发展预测分析

### 第二节 中国冠状动脉支架行业政策环境分析

## 第四章 中国冠状动脉支架运行动态分析

### 第一节 2011-2012年中国冠状动脉支架发展综述

#### 一、先天性心脏病介入医疗器械市场分析

#### 二、冠状动脉支架市场分析

#### 三、冠状动脉支架需求分析

### 第二节 2011-2012年中国冠状动脉支架市场需求分析

#### 一、先天性心脏病治疗概述

#### 二、国内心脏病患病率上升

#### 三、冠状动脉支架需求潜力分析

### 第三节 2011-2012年中国冠状动脉支架市场供给分析

## 第五章 2009-2011年中国冠状动脉支架行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国冠状动脉支架行业总体数据分析

一、2009年中国冠状动脉支架行业全部企业数据分析

二、2010年中国冠状动脉支架行业全部企业数据分析

三、2011年中国冠状动脉支架行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国冠状动脉支架行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国冠状动脉支架行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国冠状动脉支架行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国冠状动脉支架行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国冠状动脉支架行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国冠状动脉支架行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国冠状动脉支架行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国冠状动脉支架行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国冠状动脉支架行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国冠状动脉支架产业竞争现状分析

一、冠状动脉支架行业竞争力分析

二、冠状动脉支架开发技术竞争分析

三、冠状动脉支架成本竞争分析

第二节 2011-2012年中国冠状动脉支架行业集中度分析

一、冠状动脉支架市场集中度分析

二、冠状动脉支架区域集中度分析

第三节 2011-2012年中国冠状动脉支架企业提升竞争力策略分析

## 第七章 中国冠状动脉支架重点企业分析

第一节 乐普(北京)医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 微创医疗器械(上海)有限公司

一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 北京安泰生物医用材料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 北京华医圣杰科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 国外企业分析

#### 一、强生公司

#### 二、波士顿科技

#### 三、美敦力

## 第八章 2012-2016年中国冠状动脉支架行业发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国冠状动脉支架行业前景展望分析

#### 一、冠状动脉支架技术革新趋势

#### 二、冠状动脉支架价格走势

#### 三、假肢、人工器官及植（介）入器械制造业预测分析

### 第二节 2012-2016年中国冠状动脉支架产业市场预测分析

#### 一、冠状动脉支架供给预测分析

#### 二、冠状动脉支架需求前景预测

### 三、冠状动脉支架市场竞争格局预测分析

#### 第三节 2012-2016年中国冠状动脉支架产业市场盈利预测分析

### 第九章 2012-2016年中国冠状动脉支架产业投资机会与风险分析

#### 第一节 2012-2016年中国冠状动脉支架产业投资环境预测

#### 第二节 2012-2016年中国冠状动脉支架产业投资机会分析

##### 一、市场吸引力预测分析

##### 二、投资热点分析

#### 第三节 2012-2016年中国冠状动脉支架产业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、技术风险分析

##### 三、政策性风险分析

##### 四、进入退出风险分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司经营收入走势图

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司盈利指标走势图

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司负债情况图

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司负债指标走势图

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司经营收入走势图

图表：微创医疗器械(上海)有限公司盈利指标走势图  
图表：微创医疗器械(上海)有限公司负债情况图  
图表：微创医疗器械(上海)有限公司负债指标走势图  
图表：微创医疗器械(上海)有限公司运营能力指标走势图  
图表：微创医疗器械(上海)有限公司成长能力指标走势图  
图表：北京安泰生物医用材料有限公司主要经济指标走势图  
图表：北京安泰生物医用材料有限公司经营收入走势图  
图表：北京安泰生物医用材料有限公司盈利指标走势图  
图表：北京安泰生物医用材料有限公司负债情况图  
图表：北京安泰生物医用材料有限公司负债指标走势图  
图表：北京安泰生物医用材料有限公司运营能力指标走势图  
图表：北京安泰生物医用材料有限公司成长能力指标走势图  
图表：北京华医圣杰科技有限公司主要经济指标走势图  
图表：北京华医圣杰科技有限公司经营收入走势图  
图表：北京华医圣杰科技有限公司盈利指标走势图  
图表：北京华医圣杰科技有限公司负债情况图  
图表：北京华医圣杰科技有限公司负债指标走势图  
图表：北京华医圣杰科技有限公司运营能力指标走势图  
图表：北京华医圣杰科技有限公司成长能力指标走势图  
图表：2012-2016年中国冠状动脉支架产业市场预测分析  
图表：2012-2016年中国冠状动脉支架产业市场盈利预测分析  
图表：略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国冠状动脉支架市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/198893.html>

### 三、研究方法



- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。