



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国影视市场运营 态势及战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国影视市场运营态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/198925.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

影视是电影和电视剧的合称，而中文中的影视不但包括了电影和电视剧，还有动画等通过拍摄，绘画，等手段制作出来的，带有故事性的影片。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国影视市场运营态势及战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了中国影视行业市场发展环境、中国影视整体运行态势等，接着分析了中国影视行业市场运行的现状，然后介绍了中国影视市场竞争格局。随后，报告对中国影视做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国影视行业发展趋势与投资预测。您若想对影视产业有个系统的了解或者想投资影视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国际影视产业运行现状分析

第一节 2011-2012年国际影视业发展概况

- 一、全球影视业主要集聚区
- 二、经济危机下欧美电影业发展状况
- 三、数字技术将主宰世界电影产业发展
- 四、国外新技术在影视产业中的应用

第二节 2011-2012年世界主要国家影视产业发展情况分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、法国
- 四、韩国
- 五、日本
- 六、印度
- 七、其他国家

第二章 国外重点影视企业运营情况分析

第一节 时代华纳（TIMEWARNER）

- 一、公司概况

二、2011-2012年公司经营状况分析

三、企业国际化战略分析

第二节 迪斯尼 (THE WALT DISNEY COMPANY GROUP)

一、公司概况

二、2011-2012年公司经营状况分析

三、企业国际化战略分析

第三节 梦工厂 (DREAMWORKS ANIMATION SKG, INC.)

一、公司概况

二、2011-2012年公司经营状况分析

三、企业国际化战略分析

第四节 维亚康姆 (VIACOM)

一、公司概况

二、2011-2012年公司经营状况分析

三、企业国际化战略分析

第五节 新闻集团 (NEWS CORPORATION)

一、公司概况

二、2011-2012年公司经营状况分析

三、企业国际化战略分析

第六节 索尼公司

一、公司概况

二、2011-2012年公司经营状况分析

三、企业国际化战略分析

第三章 中国影视产业运行环境分析

第一节 国内影视经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国影视经济发展预测分析

第二节 中国影视行业政策环境分析

第四章 中国影视产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国影视产业发展概况

- 一、中国影视业需求旺盛
- 二、中国影视节目在国际市场发展现状
- 三、内地影视基地日趋错位经营
- 四、中国影视动画产业迈入快速发展阶段
- 五、中国网络影视产业发展分析
- 第二节 2011-2012年中国影视产业存在的问题
 - 一、制约中国影视产业发展的原因
 - 二、影视产业缺乏高级管理人才
 - 三、中国影视产业面临的版权问题
 - 四、我国网吧影视作品存在侵权问题
 - 五、影响影视产业投融资的因素
- 第三节 2011-2012年发展中国影视产业的建议
 - 一、影视产业发展应突破四道关
 - 二、实现影视产业发展战略的主要对策
 - 三、我国影视业须完善整个产业链
 - 四、品牌成民营影视企业的发展核心
 - 五、影视制作业的集群发展策略

第五章 中国电影业发展动态分析

- 第一节 2011-2012年中国电影业发展综述
 - 一、中国电影产业发展成就
 - 二、中国低成本影片发展分析
 - 三、中国电影业将迎来整合时代
 - 四、电影产业化发展分析
 - 五、3D产业来势汹汹:电影业吸金
- 第二节 2011-2012年中国电影业存在的问题及建议
 - 一、电影业面临危机
 - 二、中国电影业不景气的原因
 - 三、中国电影产业发展的存在问题及对策
 - 四、促进中国电影业发展的措施
 - 五、加快电影产业发展的建议
 - 六、我国电影业发展的战略重点

第六章 中国电影产业市场走势分析

第一节 2011-2012年中国电影消费市场分析

- 一、电影市场主要收看群体
- 二、电影市场受欢迎的电影类型
- 三、电影市场消费显现结构性矛盾
- 四、中国电影市场消费存在的异象

第二节 2011-2012年中国细分电影市场领域分析

- 一、儿童电影市场概况
- 二、高校电影市场剖析
- 三、二级电影市场和农村电影市场发展情况

第三节 2011-2012年中国电影市场存在的问题及对策

- 一、中国电影市场存在的主要问题
- 二、中国电影品牌建设策略探析
- 三、中国电影应走市场化运作模式
- 四、中国电影在国际市场的发展策略

第七章 中国电视产业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国电视业发展总体概况

- 一、中国电视管理发展分析
- 二、电视产业存在的不当盈利模式
- 三、做强中国电视业的措施

第二节 2011-2012年中国电视剧产业概况

- 一、中国电视剧产业迈入繁荣发展期
- 二、中国电视剧产业发展局势
- 三、浅析我国电视剧的大制作现象
- 四、中国电视剧产业价值链构成及发展策略
- 五、电视剧产业精品化发展战略探析
- 六、中国电视剧产业的三个发展方向

第三节 2011-2012年中国电视剧市场分析

- 一、中国电视剧市场发展演变历程
- 二、我国电视剧市场发展新形势
- 三、我国电视剧市场呈出的东北现象分析

- 四、中国电视剧在海外市场发展状况分析
- 五、中国电视剧的市场管理分析
- 六、我国电视剧市场存在巨大浪费

第八章 中国重点地区影视业格局分析

第一节 北京

- 一、北京广播影视产业的地位
- 二、北京市广播影视产业经营状况
- 三、北京电影产业迅速发展
- 四、北京广播影视业面临的问题和挑战

第二节 上海

- 一、上海影视产业发展历程
- 二、上海影视业明确发展目标
- 三、金融危机下上海电影市场逆境上扬

第三节 广东

- 一、广东省电视内容产业链调查分析
- 二、广东电视产业发展的蓝海战略
- 三、深圳市低价影院发展探析

第四节 浙江

- 一、浙江省影视产业呈现良好发展态势
- 二、浙江省加快发展影视产业
- 三、杭州广播影视业发展规划

第五节 云南

- 一、云南省影视产业发展概况
- 二、昆明市电影后产品市场还有待开发
- 三、云南影视产业存在的问题
- 四、云南影视产业发展思路

第六节 其他地区

- 一、山西影视产业取得的成就
- 二、加速广西影视产业与世界接轨的措施

第九章 中国影视产业竞争与营销策略分析

第一节 2011-2012年中国电影业竞争分析

- 一、中国电影市场竞争将更残酷
- 二、电影产业面临互联网冲击
- 三、电影竞争的首要环节是人才
- 四、国有电影制片厂的竞争力提升策略探析
- 五、电影院线市场竞争策略分析
- 六、提高中国电影业竞争力的政策建议

第二节 2011-2012年中国电视剧竞争分析

- 一、中国电视剧竞争状况分析
- 二、视频网站开始进军电视剧产业
- 三、电视剧竞争中存在的主要问题
- 四、电视剧竞争的制胜对策

第三节 2011-2012年中国电影业营销状况及策略分析

- 一、电影的营销特点
- 二、中国电影营销仍处于初级阶段
- 三、电影市场的整合营销策略
- 四、电影大片与手机游戏的整合营销策略探析
- 五、电影产业六大营销策略

第四节 2011-2012年中国电视剧营销分析

- 一、中国电视剧营销的概况
- 二、电视剧进入整合营销时代
- 三、电视剧市场营销的环境与形势
- 四、电视剧营销的目标
- 五、电视剧营销的发展趋势

第十章 中国影视产业上市企业分析

第一节 中视传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 陕西广电网络传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 华闻传媒投资集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国影视产业前景与趋势分析

第一节 2012-2016年中国影视产业发展趋势分析

一、中国电影产业的两个发展趋势分析

二、未来中国电影产业发展趋势预测

三、中国电影产业发展趋势分析

四、中国电影业的发展预期

五、中国电视剧产业发展趋势分析

第二节 2012-2016年中国影视产业发展趋势分析

一、影视产业需求预测分析

二、电影市场竞争预测分析

三、电视剧市场竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国影视产业市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国影视产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国电影产业投资策略分析

一、电影产业投资概况

二、私募股权投资中国电影业

三、中国电影产业投资结构失衡

四、数字电影及数字影院的投资机会及投资价值分析

五、合拍有利于降低电影投资的市场风险

六、中国电影业降低投资风险的发展策略

七、完善电影业投融资体制、机制的策略分析

第二节 2012-2016年中国电视产业投资机会分析

一、电视内容制作

二、电视网的构建

三、电视业硬件软件设备开发

四、电视传输网络改造运营及新平台的构建

第三节 2012-2016年中国影视产业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中视传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：中视传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司负债情况图

图表：中视传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海东方明珠（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海东方明珠（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：上海东方明珠（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海东方明珠（集团）股份有限公司负债情况图

图表：上海东方明珠（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：上海东方明珠（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海东方明珠（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司负债情况图

图表：湖南电广传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南电广传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司负债情况图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华闻传媒投资集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华闻传媒投资集团股份有限公司经营收入走势图

图表：华闻传媒投资集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：华闻传媒投资集团股份有限公司负债情况图

图表：华闻传媒投资集团股份有限公司负债指标走势图

图表：华闻传媒投资集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华闻传媒投资集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

通过《2012-2016年中国影视市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/198925.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。