



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国饰品市场运行 态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国饰品市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/198950.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

饰品是用来装饰的物品，一般用途为装点居室、美化公共环境、装点汽车、美化个人仪表。故饰品可分为以下几类：居家饰品、服饰饰品、汽车饰品等。饰品行业是从珠宝首饰、工艺礼品行业中分离出来，综合形成的一个新兴产业。饰品作为新经济的增长点，发达国家已逐步走向成熟。各种档次的专卖店、销售点星罗棋布；各种款式、各种层次的产品充分满足了日益增长的市场需求。而在中国内地，这一行业尚处于初期发展阶段。随着社会经济、文化的飞跃发展，人们正从温饱型步入小康型，崇尚人性和时尚，不断塑造个性和魅力，已成为人们的追求。从购买铂首饰品种的选择取向来看，市场消费存在变数。有关专家认为，今后一个时期我国黄金珠宝首饰市场的消费增长主要靠婚庆、钻饰消费和境外来华游客消费等三个需求来拉动。项链的需求与戒指，尤其是婚戒比较，购买动力趋弱。如果商品价格上涨过快、过高，消费者很容易转向其他首饰品种，如白金首饰或K金首饰；尤其世界黄金协会推动的K金战役将推动K金首饰在年轻一族中与铂首饰竞争。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国饰品市场运行态势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了饰品相关概述、中国饰品市场运行环境等，接着分析了中国饰品市场发展的现状，然后介绍了中国饰品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国饰品重点企业经营状况分析，最后分析了中国饰品行业发展趋势与投资预测。您若想对饰品产业有个系统的了解或者想投资饰品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 饰品产业相关概述

第一节 饰品

一、饰品作用及分类

二、饰品产业特点

三、饰品产业价值链分析

第二节 饰品细分领域简述

一、水晶饰品

二、家居饰品

三、人体饰品

四、鲜花饰品

第三节 饰品配件

第二章 世界饰品行业运行总况

第一节 2011-2012年世界饰品业运行综述

一、世界饰品产业特色分析

二、世界饰品产品生产工艺分析

三、世界饰品市场动态分析

四、世界品牌饰品市场营销分析

第二节 2011-2012年世界饰品市场消费分析

一、饰品全球消费量分析

二、部分国家女性饰品人均占有率

第三节 2011-2012年世界饰品细分市场分析

一、水晶饰品

二、家居饰品

三、汽车饰品

第四节 2011-2012年全球重点国家饰品消费情况分析

一、美国

二、英国

三、瑞典

第五节 2011-2012年世界饰品业新趋势分析

第三章 中国饰品产业运行环境分析

第一节 国内饰品经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国饰品经济发展预测分析

第二节 中国饰品行业政策环境分析

第四章 中国饰品业运行新形势分析

第一节 2011-2012年中国饰品业运行总况

一、饰品作为新经济的增长点

二、中国饰品业尚处于初期发展阶段

三、饰品制造业技术水平及设计能力状况

第二节 2011-2012年中国饰品三大生产出口基地分析

一、以广东（东莞、佛山等）为主的华南生产基地

二、以福建、浙江为主的基地

三、以青岛为主的基地

四、以工艺品形式出现的小规模零散厂家

第五章 中国饰品市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国饰品市场消费分析

一、中国成饰品消费大国

二、饰品的季节性

三、饰品的消费需求量

四、采购商的采购周期

第二节 2011-2012年中国饰品消费者调查分析

一、选择饰品的侧重点调查

二、选择饰品来源国家

三、购买饰品原因分析

四、了解饰品途径调查

第三节 2011-2012年中国饰品市场消费市场动态分析

一、内销情况较旺

二、个性化饰品类走俏外贸市场

三、饰品边缘化线路趋于明显

四、加盟连锁精品走俏

第四节 2011-2012年中国饰品消费片区分析

一、以北京为中心的华北片区

二、以上海为中心的华东片区

三、以哈尔滨大连为中心的东北片区

四、以广州为中心的华南片区

五、以成都为中心的西南片区

第六章 中国饰品细分领域透析——居家饰品

第一节 2011-2012年中国家居饰品行业现状

- 一、家居饰品行业三足鼎立
- 二、行业呈现两极分化的局面
- 三、市场定位才是企业发展的重中之重
- 四、沿海的家居用品厂面临洗牌
- 五、中国家居饰品热点问题探讨

第二节 2011-2012年中国家居饰品市场消费剖析

- 一、精美家居饰品成市场消费新亮点
- 二、80后成为家居装饰消费主流
- 三、家居饰品价格"虚火旺"
- 四、整体家居装饰服务渐成市场主流
- 五、复古铁艺家居饰品逐渐受青睐

第三节 2011-2012年中国家居饰品市场前景预测分析

第七章 中国饰品细分领域分析——服饰饰品

第一节 服饰饰品相关概述

第二节 2011-2012年中国服饰类奢侈品市场发展态势分析

- 一、中国品牌服饰发展态势
- 二、奢侈品服装的本质分析
- 三、全球服饰饰品品牌加速布点中国
- 四、中国服饰饰品消费者研究

第三节 2011-2012年中国服饰类奢侈品消费市场分析

- 一、中国二线城市服饰饰品消费分析
- 二、中国服饰饰品消费现饱和迹象
- 三、国际服饰饰品青睐珠三角消费
- 四、国内各大城市服饰奢侈品品牌分析

第四节 未来中国服饰类奢侈品新趋势分析

第八章 中国饰品细分领域分析——汽车饰品

第一节 2011-2012年中国汽车饰品业运行背景

- 一、中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第二节 2011-2012年中国汽车装饰行业现状综述

一、汽车装饰行业投资热情异常火爆

二、国外汽车装饰巨头加快与本土企业结盟合作的步伐

三、国内汽车装饰业小资本一统天下

四、中国汽车装饰业面临的挑战

第三节 中国汽车饰品产业集群分析

一、浙江天台县

1、全国最大的汽车装饰生产基地

2、汽车用品产业是台州制造业的支柱产业

3、呈现内外销两旺的良好势头。

二、河南

1、羊剪绒汽车座垫的王国

2、羊剪绒产品占据了国内高端市场

3、河南增加了对俄、日、韩的贸易量

三、黑龙江兰西——全国亚麻汽车坐垫生产基地县

四、哈尔滨、河北、河南三大坐垫基地价格揭秘

第四节 2011-2012年中国汽车装饰品市场运行

一、市场消费情况

二、2011-2012年主要汽车饰品价格

三、2011-2012年中国汽车用品主要进出口贸易

第五节 2011-2012年中国汽车装饰业市场前景预测分析

第九章 中国饰品营销分析

第一节 2011-2012年中国饰品市场营销模式

一、传统营销模式

二、区域代理

三、借道营销——加盟连锁

四、由品牌企业建立起来的连锁营销模式

第二节 2011-2012年中国饰品营销新模式分析

一、浅析水晶饰品展销会

二、网络营销

第三节 2011-2012年中国饰品市场营销手段分析

二、水晶饰品业的价格促销模式

三、水晶饰品行业广告促销分析

第四节 水晶饰品成功营销模式案例分析

一、香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略

二、浅析周大福珠宝的精益化营销模式

三、解析TESIRO通灵的战略促销术

四、水晶坊创业导师解码"创业DNA"

第五节 水晶饰品市场营销策略分析

一、国内珠宝首饰行业需高水平营销

二、销售网络的建立：品牌加盟连锁

三、营销手段：广告策划，品牌推广

第十章 中国饰品市场竞争新格局分析

第一节 2011-2012年中国饰品市场竞争总况

一、中国时尚流行特色为主导的饰品竞争时代来临

二、中国饰品品牌竞争力体现

三、饰品店竞争非常激烈

四、饰品原材料市场竞争分析

第二节 2011-2012年中国饰品业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2012年中国饰品市场竞争策略分析

一、品牌定位和树立诚信意识

二、加强流行趋势的把握能力

三、关注娱乐文化的新亮点和流行新元素

四、加强与品牌定位相适应的渠道构造能力

五、创造具有独特个性的饰品文化

六、进行必要的支持和培训

第四节 2011-2012年中国饰品业竞争趋势分析

第十一章 中国饰品行业上游原料产业运行态势分析

第一节 布艺行业发展态势分析

第二节 陶瓷行业发展态势分析

第三节 五金行业发展态势分析

第四节 花艺行业发展态势分析

第五节 树脂行业发展态势分析

第六节 木器行业发展态势分析

第七节 玻璃行业发展态势分析

第八节 塑料行业发展态势分析

第十二章 中国饰品业重点企业运行分析

第一节 居家饰品

一、福州瀚艺家居饰品有限公司

1、企业概况

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业成长能力分析

二、海门丝麦尔家居饰品有限公司

三、金华市雅可家居饰品有限公司

四、台州纪元家居饰品有限公司

五、受兴家居饰品（厦门）有限公司

第二节 汽车饰品

一、绍兴大都汽车装饰品有限公司

1、企业概况

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业成长能力分析

二、大企汽车装饰品有限公司

三、北京市福斯特汽车装饰件厂

四、保定市华威汽车装饰有限公司

五、上海俊达汽车装饰有限公司

第十三章 2012-2016年中国饰品产业前景与趋势分析

第一节 2012-2016年中国饰品行业前景预测

一、饰品的扩展化

二、饰品的可爱化和小巧化趋势

三、饰品的日常化潮流

四、低端饰品的发展

第二节 2012-2016年中国饰品流行趋势分析

一、饰品流行风格与设计

二、饰品消费趋势分析

第三节 2012-2016年中国饰品市场预测分析

一、中国饰品市场规模预测分析

二、中国饰品市场盈利预测分析

第十四章 2012-2016年中国饰品行业投资战略分析

第一节 2012-2016年中国饰品投资概况

一、产品定位及其特点

二、投资可行性背景分析

第二节 2012-2016年中国饰品行业投资价值分析

一、饰品行业投资前景分析

二、饰品区域投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国饰品行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、市场运营机制风险

四、进退入风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：福州瀚艺家居饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：福州瀚艺家居饰品有限公司经营收入走势图

图表：福州瀚艺家居饰品有限公司盈利指标走势图

图表：福州瀚艺家居饰品有限公司负债情况图

图表：福州瀚艺家居饰品有限公司负债指标走势图

图表：福州瀚艺家居饰品有限公司运营能力指标走势图

图表：福州瀚艺家居饰品有限公司成长能力指标走势图

图表：海门丝麦尔家居饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：海门丝麦尔家居饰品有限公司经营收入走势图

图表：海门丝麦尔家居饰品有限公司盈利指标走势图

图表：海门丝麦尔家居饰品有限公司负债情况图

图表：海门丝麦尔家居饰品有限公司负债指标走势图

图表：海门丝麦尔家居饰品有限公司运营能力指标走势图

图表：海门丝麦尔家居饰品有限公司成长能力指标走势图

图表：金华市雅可家居饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：金华市雅可家居饰品有限公司经营收入走势图

图表：金华市雅可家居饰品有限公司盈利指标走势图

图表：金华市雅可家居饰品有限公司负债情况图

图表：金华市雅可家居饰品有限公司负债指标走势图

图表：金华市雅可家居饰品有限公司运营能力指标走势图

图表：金华市雅可家居饰品有限公司成长能力指标走势图

图表：台州纪元家居饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：台州纪元家居饰品有限公司经营收入走势图

图表：台州纪元家居饰品有限公司盈利指标走势图

图表：台州纪元家居饰品有限公司负债情况图

图表：台州纪元家居饰品有限公司负债指标走势图

图表：台州纪元家居饰品有限公司运营能力指标走势图

图表：台州纪元家居饰品有限公司成长能力指标走势图

图表：受兴家居饰品（厦门）有限公司主要经济指标走势图

图表：受兴家居饰品（厦门）有限公司经营收入走势图

图表：受兴家居饰品（厦门）有限公司盈利指标走势图

图表：受兴家居饰品（厦门）有限公司负债情况图

图表：受兴家居饰品（厦门）有限公司负债指标走势图

图表：受兴家居饰品（厦门）有限公司运营能力指标走势图

图表：受兴家居饰品（厦门）有限公司成长能力指标走势图

图表：绍兴大都汽车装饰品有限公司销售收入情况

图表：绍兴大都汽车装饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：绍兴大都汽车装饰品有限公司经营收入走势图

图表：绍兴大都汽车装饰品有限公司盈利指标走势图

图表：绍兴大都汽车装饰品有限公司负债情况图

图表：绍兴大都汽车装饰品有限公司负债指标走势图

图表：绍兴大都汽车装饰品有限公司运营能力指标走势图

图表：绍兴大都汽车装饰品有限公司成长能力指标走势图

图表：大企汽车装饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：大企汽车装饰品有限公司经营收入走势图

图表：大企汽车装饰品有限公司盈利指标走势图

图表：大企汽车装饰品有限公司负债情况图

图表：大企汽车装饰品有限公司负债指标走势图

图表：大企汽车装饰品有限公司运营能力指标走势图

图表：大企汽车装饰品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京市福斯特汽车装饰件厂主要经济指标走势图

图表：北京市福斯特汽车装饰件厂经营收入走势图

图表：北京市福斯特汽车装饰件厂盈利指标走势图

图表：北京市福斯特汽车装饰件厂负债情况图

图表：北京市福斯特汽车装饰件厂负债指标走势图

图表：北京市福斯特汽车装饰件厂运营能力指标走势图
图表：北京市福斯特汽车装饰件厂成长能力指标走势图
图表：保定市华威汽车装饰有限公司主要经济指标走势图
图表：保定市华威汽车装饰有限公司经营收入走势图
图表：保定市华威汽车装饰有限公司盈利指标走势图
图表：保定市华威汽车装饰有限公司负债情况图
图表：保定市华威汽车装饰有限公司负债指标走势图
图表：保定市华威汽车装饰有限公司运营能力指标走势图
图表：保定市华威汽车装饰有限公司成长能力指标走势图
图表：上海俊达汽车装饰有限公司主要经济指标走势图
图表：上海俊达汽车装饰有限公司经营收入走势图
图表：上海俊达汽车装饰有限公司盈利指标走势图
图表：上海俊达汽车装饰有限公司负债情况图
图表：上海俊达汽车装饰有限公司负债指标走势图
图表：上海俊达汽车装饰有限公司运营能力指标走势图
图表：上海俊达汽车装饰有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

通过《2012-2016年中国饰品市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/198950.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。