



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国车载GPS导航仪市场专项调查及未来前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国车载GPS导航仪市场专项调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199067.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

三维导航是GPS的首要功能，飞机、轮船、地面车辆以及步行者都可以利用GPS导航器进行导航。汽车导航系统是在全球定位系统GPS基础上发展起来的一门新型技术。汽车导航系统由GPS导航、自律导航、微处理机、车速传感器、陀螺传感器、CD-ROM驱动器、LCD显示器组成。GPS导航系统与电子地图、无线电通信网络、计算机车辆管理信息系统相结合，可以实现车辆跟踪和交通管理等许多功能。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国车载GPS导航仪市场专项调查及未来前景预测报告》共十七章。首先介绍了中国车载GPS导航仪行业的概念，接着分析了中国车载GPS导航仪行业发展环境，然后对中国车载GPS导航仪行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国车载GPS导航仪行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国车载GPS导航仪行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 车载GPS导航仪产业相关概述

第一节 GPS的介绍

一、GPS的发展历程

二、GPS的广泛用途

第二节 GPS导航的概述

一、GPS导航系统

二、GPS系统构成及特点

三、GPS导航系统的功能

四、全球定位系统定位原理

第三节 GPS在汽车导航和交通管理中的应用

第四节 车载GPS导航仪的四大指标

一、卫星信号 - 定位精准度

二、信号接收 - 接收灵敏度

三、信号处理

四、地图数据库

第二章 2011-2012年国内外GPS导航产业整体运行态势分析

第一节 全球GPS导航市场的总体概况

一、世界卫星导航系统的发展动态

二、国外卫星导航定位系统的应用

三、国际GPS导航市场竞争加剧

四、重点国家及地区GPS系统点评（美国GPS系统、俄罗斯GLONASS系统、欧洲伽利略系统）

五、国外卫星导航定位应用产业的发展趋势

第二节 中国GPS导航市场的概况

一、GPS在国民经济生产中的重要作用

二、国内全球定位系统的应用现状

三、中国卫星导航应用产业化的论述

四、中国卫星导航应用产业发展取得实质性成果

五、中国GPS导航市场的问题及对策

六、卫星导航定位产业吸引力分析及发展策略

第三节 中国北斗系统

一、北斗一号卫星导航系统的介绍

二、中国北斗卫星导航定位系统的总体透析

三、中国北斗定位系统与国外定位系统的比较分析

四、中国北斗导航系统应用进入关键阶段

第三章 2011-2012年世界车载导航行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界车载导航市场动态分析

一、世博或成电子导航业发展"分水岭"

二、国际车载导航市场五款新产品点评

第二节 2011-2012年世界车载导航行业市场新格局透析

一、全球车载导航仪产业面临洗牌

二、全球汽车无线通信平台技术应用现状

三、全球汽车导航设备市场增速惊人

第三节 2011-2012年世界主要国家车载导航产业运行分析

一、美国车载导航产业透析

二、日本车载导航系统市场已基本普及

三、欧洲、北美等地区正在快速发展

第四节 2011-2015年世界车载导航行业发展趋势分析

第四章 2011-2012年车载导航GPS产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国车载导航运行政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2011-2012年车载导航GPS 社会环境分析

一、中国公路发展

二、中国私家车日益增多

第五章 2011-2012年中国车载导航行业产业运行新形势透析

第一节 2011-2012年中国车载导航产业动态分析

一、首款3D导航GPS登陆重庆

二、GPS汽车导航进入宽屏时代

三、PND拓宽汽车导航仪市场

四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场

第二节 2011-2012年中国车载导航产业发展格局

一、GPS上下游合作模式改变

二、我国车载导航市场已经进入规模发展

三、电子地图成车载GPS"瓶颈"

四、前装和后装市场发展不均衡

第三节 2011-2012年中国汽车导航企业运行现状

一、千家厂商混战车载定位

二、汽车导航同质化现象明显

三、西门子剑指汽车导航高端市场

第四节 2011-2012年中国汽车导航产业、市场、技术热点解析

第五节 2011-2012年制约中国车载导航产业发展的四大的因素探析

- 一、消费需求
- 二、行业标准
- 三、产品价格
- 四、地图有待开发

第六章 2011-2012年中国车载GPS导航仪行业发展态势分析

第一节 中国车载GPS导航仪市场发展历程

- 一、中国车载GPS导航仪市场发展阶段
- 二、中国车载GPS导航仪市场发展大事记

第二节 车载GPS导航仪行业生命周期分析

- 一、生命周期所处阶段
- 二、行业周期性与宏观经济周期性相关性分析

第三节 2011-2012年中国车载GPS导航仪市场规模及分布

- 一、市场规模
- 二、市场结构
- 三、地域分布
- 四、2012年1-2月最受用户关注的十大车载GPS导航仪品牌分布

第四节 2011-2012年中国车载GPS导航仪动态分析

- 一、大品牌占据主导地位
- 二、技术含量低
- 三、国内GPS行业热点透析

第七章 2011-2012年中国车载GPS导航仪营销解析

第一节 2011-2012年中国车载GPS导航仪营销渠道分析

- 一、IT渠道是目前GPS厂商的最重要渠道
- 二、汽车用品渠道日益被厂商重视
- 三、专卖模式渐渐兴起品牌服务成为竞争焦点
- 四、部分企业采取以自己运营为主代理商为辅的经营模式

第二节 多元化的GPS导航仪销售渠道销售份额对比分析

- 一、IT卖场购买
- 二、4S店

三、3C

四、网购

第八章 2011-2012年车载GPS导航仪市场竞争态势分析

第一节 2011-2012年车载GPS导航仪竞争动态分析

- 一、GPS行业"马太效应"日趋明显
- 二、国内GPS导航业未来几年将全面洗牌
- 三、家电企业集体扩军GPS
- 四、投资厂商纷纷涌入车载GPS市场
- 五、国内品牌主导GPS导航市场
- 六、外国巨头进入引发竞争危机

第二节 2011-2012年中国车载GPS导航仪品牌竞争情况

- 一、主要品牌市场份额分析
- 二、品牌的渠道竞争分析
- 三、品牌竞争变化趋势

第三节 2011-2012年中国车载GPS导航仪行业竞争分析

- 一、芯片竞争加剧
- 二、地图软件竞争
- 三、细分与融合成趋势

第四节 2012-2016年中国车载GPS导航仪竞争趋势分析

第九章 2011-2012年中国车载GPS导航仪的市场供给态势分析

第一节 近几年中国车载GPS导航仪的生产规模态势

- 一、近两年车载GPS导航仪产量分析
- 二、车载GPS导航仪产量增长性分析

第二节 2011-2012年中国车载GPS导航仪的细分市场分析

- 一、前装市场
- 二、后装市场

第三节 2011-2012年中国车载GPS导航仪价格分析

- 一、市场价格变动趋势
- 二、主要品牌价格情况及市场定位
- 三、新上市品牌价格情况

第十章 2011-2012年中国车载GPS导航仪的市场需求态势分析

第一节 影响中国车载GPS导航仪需求的因素

- 一、消费习惯使市场需求不强
- 二、缺乏行业标准
- 三、产品价格过高
- 四、国内处于建设时期使地图更换频繁

第二节 2011-2012年中国车载GPS导航仪的需求规模情况

- 一、2002-2010年车载GPS导航仪需求量走势
- 二、2012-2016年车载GPS导航仪市场需求预测

第三节 2011-2012年中国车载GPS导航仪目标市场分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州
- 四、深圳

第十一章 2006-2010年中国车载GPS导航仪进出口数据监测分析（85269110）

第一节 2006-2010年中国车载GPS导航仪进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国车载GPS导航仪出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国车载GPS导航仪进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国车载GPS导航仪进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十二章 2011-2012年中国车载GPS导航仪产品市场产业链分析

第一节 2011-2012年中国车载GPS导航产业链结构分析

第二节 2011-2012年中国车载GPS导航仪芯片市场分析

- 一、中国车载GPS导航仪芯片市场概况
- 二、重点厂商

三、技术发展进程

四、车载GPS导航仪芯片价格走势

第三节2011-2012年中国电子地图市场分析

一、电子地图相关概述

二、电子地图将进入规模整合期

三、车载导航电子地图走向标准化

五、国内具甲级资质的导航电子地图制作单位已增至11家

六、四维图新车载导航地图份额分析

七、TELEATLAS进军中国电子地图市场

八、国家测绘局力促导航电子地图的更新提速

第四节 2011-2012年中国车载GPS导航竞争行业分析

一、移动位置服务

二、互联网领域应用

三、智能交通系统

四、号码百事通

第十三章 2011-2012年中国车载导航优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 精伦电子股份有限公司（600355）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳市赛格导航科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 电装（天津）汽车导航系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京城际高科信息技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京华旗资讯数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 略……

第十四章 智能交通与动态导航

第一节 智能交通与动态导航的概述

一、智能交通系统

二、智能交通系统的标准体系介绍

三、RFID智能交通系统概述

第二节 智能交通系统的发展

一、国内外智能交通运输系统发展的比较分析

二、智能交通系统研究的相关回顾

三、中国智能交通系统发展的思考

四、中国智能交通系统发展框架构想

五、国内智能交通系统步入建设应用阶段

第三节 国内外智能交通系统发展模式分析

一、ITS基础条件

二、ITS规划模式

三、ITS投资模式

四、ITS建设模式

五、ITS运营模式

六、ITS管理模式

第四节 基于实时交通信息的动态车辆导航系统

一、实时交通信息发布

二、动态路径规划的理论和方法

三、地图数据的动态更新

四、GPS/DR/MM组合定位方法

第五节 城市智能交通管理信息服务系统综述

一、城市智能交通管理信息服务系统介绍

二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构

三、城市智能交通管理系统关键技术

四、城市智能交通管理信息服务系统发展展望

第十五章 2011-2012年中国电子地图市场探析

第一节 电子地图的介绍

一、电子地图的定义

二、电子地图的类型

三、电子地图的特点

第二节 2011-2012年中国电子地图市场的发展分析

一、中国电子地图市场的总体分析

二、电子地图全面迈入应用阶段

三、智能交通中的电子地图浅析

四、嵌入式车载电子地图模型概述

五、车载导航电子地图正逐步形成产业化

第三节 2011-2012年中国电子地图市场发展的的问题及对策

一、中国电子地图市场发展存在难题

- 二、导航电子地图产业面临洗牌
- 三、电子地图市场混乱有待治理
- 四、车载导航电子地图市场按法有序发展

第十六章 2011-2015年中国车载导航行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国车载导航行业发展前景分析

- 一、车载导航是我国导航市场上一块待开发的处女地
- 二、车载GPS系统市场潜力巨大
- 三、车载导航电子地图上升空间巨大

第二节 2011-2015年中国车载导航行业发展趋势分析

- 一、中国车载GPS技术发展趋势展望
- 二、未来几年车载导航后装市场仍占主流
- 三、动态导航将逐步取代静态占据主导地位。

第三节 2011-2015年中国车载导航行业市场预测分析

- 一、市场需求增长速度预测分析
- 二、市场供需预测分析
- 三、中国车载导航进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国车载导航市场盈利预测分析

第五节 2011-2015年中国车载导航产业发展策略分析

- 一、加快技术创新
- 二、加强行业自律
- 三、强化市场势力
- 四、引进外资和国际性的技术、人才

第十七章 2011-2015年中国车载GPS导航仪投资战略研究

第一节 2011-2012年中国车载GPS导航仪行业成长利好因素

- 一、后奥运商机
- 二、道路网络日趋复杂
- 三、自驾旅游时代来临
- 四、物流业需求

第二节 2011-2012年中国车载GPS导航仪行业成长制约因素

- 一、价格因素

二、中国电子地图不完善

第三节 2011-2015年中国车载导航行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力超分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第四节 2011-2015年中国车载导航行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第五节 专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2008年中国公路总量对比图

图表：2008年中国各种形式路面对比图

图表：2007-2008年中国等级公路里程对比表

图表：2008年中国各等级公路里程对比表

图表：2007-2008年中国农村公路里程数量对比图

图表：2008年中国公路里程超过10万公里的省区公路里程对比图

图表：2007-2008年中国公路桥梁建设情况对比图

图表：2007-2008年中国公路桥梁建设情况对比图

图表：2007-2008年中国公路建设投资情况对比图

图表：2007-2008年中国农村公路建设投资金额对比表

图表：2008年公路建设资金到位情况比例图

图表：2008年中国公路建设投资超过300亿元的省市投资金额对比图

图表：2008年中国新建与改建公路里程数量对比表

图表：2000-2008年中国汽车产量增长趋势图

图表：2000-2008年中国汽车销量及其同比增长趋势图

图表：2007-2008年中国各类客销量对比图

图表：2007-2008年中国各型客车市场销量对比表

图表：2008年中国车载导航市场份额

图表：2008年11月前装导航汽车销售量价格结构

图表：GPS单一渠道运行模式（一）

图表：GPS单一渠道运行模式（二）

图表：2002-2008年中国GPS导航仪产量增长趋势图

图表：2011-2015年中国车载GPS导航仪产量预测图

图表：2001-2007年4月份中国大陆车载GPS进出口增长趋势对比表

图表：Stephen Dettman设计公司的MotoMap薄膜导航仪外观图

图表：日本最新车载系统AVIC-VH9900效果图

图表：日本最新车载系统AVIC-ZH9900效果图

图表：日本最新车载系统AVIC-T20外观图

图表：位于方向盘上的GPS外观图

图表：2010款路虎旗舰车型外观图

图表：2010款路虎旗舰车GPS正面效果图

图表：2010款路虎旗舰车GPS侧面效果图

图表：2010款路虎旗舰车GPS效果图

图表：2010款路虎旗舰车GPS效果图

图表：2003-2008年中国民用汽车保有量增长情况

图表：2008年十一期间兰州GPS主流机型指导价格

图表：号码百事通"搜索"商业模式

图表：号码百事通"电子商务"商业模式

图表：号码百事通"媒体"商业模式

图表：媒体、搜索和电子商务之间的关系

图表：2008年诺基亚销售额结构

图表：新科产品列表

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年中国车载GPS导航仪进口数量分析

图表：2006-2010年中国车载GPS导航仪进口金额分析

图表：2006-2010年中国车载GPS导航仪出口数量分析

图表：2006-2010年中国车载GPS导航仪出口金额分析

图表：2006-2010年中国车载GPS导航仪进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国车载GPS导航仪进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国车载GPS导航仪出口国家及地区分析

图表：精伦电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：精伦电子股份有限公司经营收入走势图

图表：精伦电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：精伦电子股份有限公司负债情况图

图表：精伦电子股份有限公司负债指标走势图

图表：精伦电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：精伦电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司负债情况图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市赛格导航科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司主要经济指标走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司经营收入走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司盈利指标走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司负债情况图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司负债指标走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司运营能力指标走势图

图表：电装（天津）汽车导航系统有限公司成长能力指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司经营收入走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司负债情况图

图表：北京城际高科信息技术有限公司负债指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司成长能力指标走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司经营收入走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司负债情况图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司负债指标走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京华旗资讯数码科技有限公司成长能力指标走势图

图表：盈科创展产品列表

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国车载GPS导航仪市场专项调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199067.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。