



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011中国PLC市场研究报告

一、调研说明

《2011中国PLC市场研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199104.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

Part 项目介绍 1

A.研究方法 1

B.样本分布 1

Part 定义 3

A.产品定义 3

B.地域定义 3

C.行业定义 4

D.时间定义 7

Part 市场概述 8

A.基本市场指标 8

B.趋势与挑战 11

Part 市场趋势、挑战及问题 13

A.产品和技术趋势 13

B.价格走势 14

C.服务趋势 16

D.新兴市场及趋势 16

E.目前供应商面临的挑战 18

Part 宏观经济分析与自动化市场长期趋势判断 21

A.经济增长将略放缓 21

B.中国经济的全球化趋势更加明显 21

C.自动化水平仍在快速上升 22

D.本土厂商的力量和份额将进一步上升 22

Part 市场增长预测 23

A.PLC市场短期及中长期增长动因 23

A1.短期(10-11) 增长判断 24

A2.长期(11-13) 增长判断： 24

B.OEM、项目型市场的增长判断 24

C.行业增长判断 25

Part 市场规模与细分 27

A.划分的基本标准 27

B.中国2010年PLC市场规模细分——产品类别 27

C.中国2010年PLC市场规模细分—行业 28

C1.中国2010年小型PLC市场规模细分——行业 30

C2.中国2010年中型PLC市场规模细分——行业 32

C3.中国2010年大型PLC市场规模细分——行业 35

C4.中国2010年微型PLC市场规模细分——行业 37

D.中国2010年PLC市场规模细分——区域 38

E.中国2010年PLC市场规模细分——按季度 39

Part 市场份额 41

A.2010年中国PLC市场——总体市场份额 41

B.2010年中国PLC市场——不同I/O段的市场份额 42

B1.大型PLC (>1024点) 42

B2.中型PLC (1024 ~ 256点) 43

B3.小型PLC (256 ~ 30点) 44

B4.微型PLC (<30点) 45

C.不同区域的市场份额 46

C1.东北地区 47

C2.西南地区 48

C3.华北及西北地区 49

C4.华南地区 51

C5.华东区 52

Part 渠道分析 53

- A.基本渠道结构 53
- B.目前分销模式的主要问题 54
- C.分销商发展趋势 54

Part 用户调研 55

- A.大型PLC用户调研 55
- B.中型PLC用户调研 58
- C.小型PLC用户调研 60

Part XI 厂商介绍 63

Delta 63

GE Fanuc 65

Koyo 66

LS 68

Mitsubishi 70

Omron 72

Panasonic 74

Rockwell 75

Schneider 78

Siemens 80

Part 附件：主要经济指标 83

GDP 83

汇率 85

进出口 86

退税 88

利率 90

图表：

表1：行业分布 2

表2：PLC产品定义及产品归类 3

图1：区域划分 4

表3：最终用户行业定义	4
表4：OEM行业定义	5
表5：中国大陆PLC市场的增长判断 2009-2015（单位：百万元人民币）	8
图2：中国大陆PLC市场的增长判断 2009-2015（单位：百万元人民币）	9
表6：2010年中国大陆PLC市场规模-按类型（单位：百万元人民币）	9
图3：2010年中国大陆PLC市场份额-按类型	9
图4：2010年中国大陆PLC市场销售额（单位：百万元人民币）	11
图5：Quantum140价格走势	14
图6：CPU315价格走势	15
图7：FX1N 60MR价格走势	15
表8：2009-2015年PLC市场增长	23
图8：2009-2015年PLC市场增长	23
表9：行业增长判断	25
表10：中国PLC市场增长判断——分产品（单位：亿元）	26
图9：中国PLC市场增长判断——分产品（单位：亿元）	26
表11：中国2010年PLC市场规模细分——产品类别（单位：百万元）	27
图10：中国2010年PLC市场规模细分——产品类别	27
表12：中国2010年PLC市场规模——分行业（项目型市场）	28
图11：中国2010年PLC市场规模——分行业（项目型市场）	29
表13：中国2010年PLC市场规模——分行业（OEM市场）	29
图12：中国2010年PLC市场规模——分行业（OEM市场）	30
表14：中国2010年小型PLC市场规模细分——行业（项目型市场）	30
图13：中国2010年小型PLC市场规模细分——行业（项目型市场）	31
表15：中国2010年小型PLC市场规模细分——行业（OEM市场）	31
图14：中国2010年小型PLC市场规模细分——行业（OEM市场）	32
表16：中国2010年中型PLC市场规模细分——行业（项目型市场）	33
图15：中国2010年中型PLC市场规模细分——行业（项目型市场）	33
表17：中国2010年中型PLC市场规模细分——行业（OEM市场）	34
图16：中国2010年中型PLC市场规模细分——行业（OEM市场）	35
表18：中国2010年大型PLC市场规模细分——行业（项目型市场）	35
图17：中国2010年大型PLC市场规模细分——行业（项目型市场）	36
表19：中国2010年大型PLC市场规模细分——行业（OEM市场）	36

图18：中国2010年大型PLC市场规模细分——行业（OEM市场） 37
表20：中国2010年微型PLC市场规模细分——行业（OEM市场） 37
图19：中国2010年微型PLC市场规模细分——行业（OEM市场） 38
表21：中国2010年PLC市场规模细分——区域（单位：百万元） 38
图20：中国2010年PLC市场规模细分——区域 39
表22：中国2010年PLC市场规模细分——按季度 39
图21：中国2010年PLC市场规模细分——按季度 40
表23：2010年中国PLC主要供应商业绩与增长率 41
图22：2010年中国PLC主要供应商市场份额 42
表24：2010年中国大型PLC（>1024点）市场份额 42
图23：2010年中国大型PLC（>1024点）市场份额 43
表25：2010年中国中型PLC（1024~256点）市场份额 43
图24：2010年中国中型PLC（1024~256点）市场份额 44
表26：2010年中国小型PLC（256~30点）市场份额 44
图25：2010年中国小型PLC（256~30点）市场份额 45
表27：2010年中国微型PLC（<30点）市场份额 45
图26：2010年中国微型PLC（<30点）市场份额 46
表28：中国PLC市场规模——分区域 46
图27：中国PLC市场规模——分区域 47
表29：2010年中国PLC市场份额——东北地区 48
图28：2010年中国PLC市场份额——东北地区 48
表30：2010年中国PLC市场份额——西南地区 49
图29：2010年中国PLC市场份额——西南地区 49
表31：2010年中国PLC市场份额——华北及西北地区 50
图30：2010年中国PLC市场份额——华北及西北地区 50
表32：2010年中国PLC市场份额——华南地区 51
图31：2009年中国PLC市场份额——华南地区 51
表33：2010年中国华东地区PLC市场份额 52
图32：2010年中国华东地区PLC市场份额 52
图33：2009年中国PLC市场渠道结构 53
表34：样本分布——大型PLC 55
图34：用户所使用PLC的主要品牌——大型PLC 56

图35：用户选择PLC品牌的方式——大型PLC 56

图36：用户选择PLC品牌时考虑的主要因素——大型PLC 57

表35：样本分布——中型PLC 58

图37：用户所使用PLC的主要品牌——中型PLC 59

图38：用户选择PLC品牌的方式——中型PLC 59

图39：用户选择PLC品牌时考虑的主要因素——中型PLC 60

表36：样本分布——小型PLC 60

图40：用户所使用PLC的主要品牌——小型PLC 61

图41：用户选择PLC品牌的方式——小型PLC 61

图42：用户选择PLC品牌时考虑的主要因素——小型PLC 62

表37：Delta主要产品 64

表38：Delta 2009-2010销售额 64

表39：GE Fanuc主要产品 66

表40：GE Fanuc 2010销售额 66

表41：Koyo主要产品 67

表42：Koyo 2009-2010销售额 68

表43：LS主要产品 69

表44：LS 2009-2010销售额 69

表45：Mitsubishi主要产品 71

表46：Mitsubishi 2010销售额 71

表47：Omron主要产品 73

表48：Omron 2010销售额 73

表49：Panasonic主要产品 75

表50：Panasonic 2009-2010销售额 75

表51：Rockwell主要产品 77

表52：Rockwell Automation 2010销售额 77

表53：Schneider主要产品 79

表54：Schneider 2010 销售额 79

表55：Siemens主要产品 81

表56：Siemens 2010销售额 81

表57：2003-2010年GDP及增长率 83

图43：2003-2010年GDP及增长率 84

图44：2004年12月-2010年12月31日汇率变化 85

表58：2003-2010年进出口额及增长率 86

图45：2003-2010年进出口额及增长率 87

图46：2003-2010年进出口增长率 87

表59：2002-2011年贷款与存款利率调整 90

图47：2002-2011年存款基准利率与贷款基准利率 91

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199104.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。