



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011中国伺服系统市场研究报告

一、调研说明

《2011中国伺服系统市场研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199125.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

Part 项目介绍 1

A.研究方法 1

B.样本分布 1

Part 定义 2

A.产品定义 2

B.地域定义 3

C.行业定义 4

D.时间定义 6

Part 市场概述 7

A.基本市场指标 7

B.趋势与挑战 10

Part 市场趋势、挑战及问题 11

A.产品和技术趋势 11

B.价格情况和走势 13

C.服务趋势 13

D.新兴市场以及趋势 13

E.目前供应商面临的挑战 15

Part 宏观经济判断 17

A.经济增长将略放缓 17

B.中国经济的全球化趋势更加明显 17

C.自动化水平仍在快速上升 18

D.本土厂商的力量和份额将进一步上升 18

Part 市场增长预测 19

A. 伺服市场短期及中长期增长动因 19

A1.短期(10-11) 增长判断 19

A2.长期 (11-15) 增长判断 : 19

B.OEM、项目型市场的增长判断 20

C.行业增长判断 20

Part 市场规模与细分 22

A.2010年中国伺服市场-总体市场份额 22

B.中国2010年伺服市场规模细分——行业 24

C.2010年中国市场规模细分-分功率段 25

C1. 大型伺服 ($P \geq 5\text{kw}$) 26

C2.中型伺服 ($1\text{kw} \leq \text{功率} \leq 5\text{kw}$) 26

C3. 小型伺服 ($\leq 1\text{KW}$) 27

Part 渠道分析 28

A.基本渠道结构 28

B.目前分销模式的主要问题 28

C.分销商发展趋势 29

Part 厂商介绍 30

Bosch Rexroth 30

Delta 32

Estun 35

Lenze 37

Lust 39

Mitsubishi 41

Omron 44

Panasonic 46

Rockwell Automation 49

Sanyo 51

Schneider 52

Siemens 54

TECO 57

Yaskawa 59

Part 附件：主要经济指标 63

GDP 63

汇率 65

进出口 66

退税 68

利率 70

图表：

表1：调研采样分布 1

表2：伺服产品定义及产品归类 3

图1：区域划分 4

表3：OEM行业定义 4

表4：2010年中国运动控制市场规模增长预期 7

图2：2010年中国运动控制市场规模增长预期 8

表5：2010年中国运动控制主要供应商业绩与市场份额 8

图3：2010年中国运动控制主要供应商业绩与市场份额 9

表6：行业增长判断 21

表7：2010年中国伺服主要供应商业绩与市场份额 23

图4：2010年中国伺服主要供应商业绩与增长率 24

表8：中国伺服市场规模——分行业（OEM市场） 24

图5：中国伺服市场规模——分行业（OEM市场） 25

表9：2010年中国伺服分功率段销售量与市场份额 25

图6: 2010年中国伺服分功率段销售量与市场份额 26

表10：Bosch Rexroth 2009-2010销售额 31

表11：Delta主要产品 34

表12：Delta 2009-2010销售额 34

表13：埃斯顿主要产品 36

表14：埃斯顿 2009-2010销售额 36

表15：Lenze主要产品 38

表16 : Lenze 2009-2010销售额	38
表17 : Lust主要产品	40
表18 : Lust 2009-2010销售额	41
表19 : Mitsubishi主要产品	42
表20 : Mitsubishi 2009-2010销售额	44
表21 : Omron主要产品	45
表22 : Omron 2009-2010销售额	46
表23 : Panasonic主要产品	48
表24 : Panasonic 2009-2010销售额	48
表25 : Rockwell主要产品	50
表26 : Rockwell 2009-2010销售额	50
表27 : Sanyo主要产品	52
表28 : Sanyo 2009-2010销售额	52
表29 : Schneider主要产品	53
表30 : Schneider 2009-2010销售额	54
表31 : Siemens主要产品	56
表32 : Siemens 2009-2010销售额	56
表33 : Teco主要产品	59
表34 : Teco 2009-2010销售额	59
表35 : Yaskawa主要产品	61
表36 : Yaskawa 2009-2010销售额	61
表36 : 2003-2009年GDP及增长率	63
图24 : 2003-2010年GDP及增长率	64
图25 : 2004年12月-2010年12月31日汇率变化	65
表37 : 2003-2010年进出口额及增长率	66
图26 : 2003-2010年进出口额及增长率	67
图27 : 2003-2010年进出口增长率	67
表38 : 2002-2011贷款与存款利率调整	70
图28 : 2002-2011年存款基准利率与贷款基准利率	71

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/199125.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。