



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国农产品物流市场分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国农产品物流市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199130.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

农产品物流是物流业的一个分支，指的是为了满足消费者需求而进行的农产品物质实体及相关信息从生产者到消费者之间的物理性流动。就是以农业产出物为对象，通过农产品产后加工、包装、储存、运输和配送等物流环节，做到农产品保值增值，最终送到消费者手中。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国农产品物流市场分析与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了农产品物流相关概述、中国农产品物流市场运行环境等，接着分析了中国农产品物流市场发展的现状，然后介绍了中国农产品物流重点区域市场运行形势。随后，报告对中国农产品物流重点企业经营状况分析，最后分析了中国农产品物流行业发展趋势与投资预测。您若想对农产品物流产业有个系统的了解或者想投资农产品物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 农产品物流的相关概述

第一节 农产品物流的定义与分类

- 一、农产品物流的定义
- 二、农产品物流的分类
- 三、农产品物流主体的分类
- 四、发展农产品物流的意义

第二节 农产品物流的特点

- 一、农产品物流量大
- 二、农产品物流点多面广
- 三、农产品物流运作具有相对独立性
- 四、加工增值是农产品物流的重要内容

第三节 农产品冷链物流的相关概述

- 一、农产品冷链物流界定
- 二、农产品冷链的构成
- 三、农产品冷链的特点
- 四、农产品冷链的作用

第二章 中国农产品物流行业发展环境分析

第一节 国内农产品物流经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2012年中国农产品物流经济发展预测分析
- ### 第二节 中国农产品物流行业政策环境分析

第三章 国际农产品物流行业发展分析

第一节 2011-2012年国际农产品物流发展概述

- 一、国际农产品物流发展的历史阶段
- 二、国际物流概念起源于农业领域
- 三、国际农产品物流技术发展的基础
- 四、国际农产品物流系统一体化的保障
- 五、国际农产品物流技术标准化与交易虚拟化

第二节 2011-2012年国际农产品物流模式发展分析

- 一、东亚农产品物流模式分析
- 二、西欧农产品物流模式分析
- 三、北美农产品物流模式分析

第三节 2011-2012年美国农产品物流发展分析

- 一、美国农产品物流发展概况
- 二、美国农产品物流服务体系
- 三、美国农产品物流运作模式
- 四、美国农产品物流的支撑体系
- 五、美国农产品物流的组织与制度

第四节 2011-2012年日本农产品物流发展分析

- 一、日本农产品物流发展概况
- 二、国家政府政策支持力度强
- 三、农产品物流渠道批发市场作用突出
- 四、拍卖交易成为农产品交易的主体方式
- 五、农产品物流基础设施设备发达和技术先进
- 六、农产品物流主体组织化与规模化程度较高

第五节 2011-2012年世界其它地区农产品物流发展分析

一、欧盟农产品物流发展概况

二、德国农产品物流发展分析

三、荷兰农产品物流发展分析

四、韩国农产品物流发展分析

第六节 国际农产品物流业发展的主要经验

一、农产品物流标准化程度高

二、农产品物流信息化程度高

三、公共设施发达流通网点布局合理

四、组织化、专业化与规模化程度高

五、具有完备的法律法规及市场条例

第四章 中国农产品物流行业发展现状分析

第一节 2011-2012年中国农产品物流行业发展概述

一、中国发展农业物流的意义分析

二、中国农产品物流增值环节分析

三、农产品物流标准化建设的意义

四、中国农业物流体系构建与发展

第二节 2011-2012年中国农产品物流行业发展现状分析

一、中国农产品物流市场规模

二、中国农产品交易市场数量规模分析

三、中国农村交通运输状况进一步改善

四、中国农产品物流发展处于起步阶段

五、中国农产品物流标准化发展现状

第三节 2011-2012年中国农产品物流发展中存在的问题分析

一、农产品物流技术与基础设施落后

二、农产品物流的信息化程度低

三、农产品物流专业人才缺乏

四、农产品物流链过短

第四节 2011-2012年促进中国农产品物流行业发展的对策分析

一、培育与壮大农产品物流主体

二、加快农产品物流标准化进程

三、加大对农产品物流的基础设施投入

四、加强对农产品物流保鲜技术的研发

五、强化政府对农产品物流的调控和服务

第五节 2011-2012年中国农产品物流项目建设动态

一、东北最大果蔬物流园在沈开建

二、皖江农产品生产物流中心开建

三、山东寿光农产品物流园发展情况

四、北方最大农产品交易物流中心启帷

五、聊城农产品物流交易中心拟试营业

六、海峡两岸农产品物流城建设情况分析

七、北京新发地农批市场启动水产城项目

八、昆明市多个农产品批发市场规划完成

九、周口打造国家黄淮农产品物流大市场

十、哈尔滨雨润农副产品全球采购中心项目

十一、都江堰建西南最先进农产品物流中心

第五章 中国农产品物流细分行业发展现状分析

第一节 2011-2012年中国粮食物流市场发展分析

一、中国粮食行业发展概况

二、中国粮食生产发展情况

三、中国粮食流通市场状况分析

四、现代粮食流通产业面临的形势

五、中国粮食流通形式新变化解析

六、中国粮食物流园区与运作研究

七、《粮食现代物流发展规划》解读

八、中国粮食物流市场发展前景展望

第二节 2011-2012年中国畜产品物流市场发展分析

一、中国畜产品进出口贸易分析

二、中国畜产品物流的基本情况介绍

三、中国畜产品物流成本的核算分析

四、促进我国畜产品物流发展的建议

第三节 2011-2012年中国果蔬物流市场发展分析

一、中国果蔬产销的基本状况

二、中国果蔬进出口贸易分析

三、中国蔬菜物流渠道的优化分析

四、果蔬物流信息追溯系统的构建

五、2011-2012年中国发布蔬菜物流指数

第四节 2011-2012年中国花卉物流市场发展分析

一、花卉行业种植规模

二、中国花卉行业发展状况分析

三、中国花卉物流发展现状分析

四、中国花卉物流发展存在问题

五、促进花卉物流市场发展建议

六、未来花卉物流市场前景分析

第六章 中国农产品物流业体系发展分析

第一节 2011-2012年中国农产品物流组织发展分析

一、农产品物流组织内涵

二、中国农产品物流组织发展阶段

三、中国农产品物流组织发展特点

第二节 2011-2012年中国农产品物流体系发展分析

一、农产品物流规制方式的分析基础

二、中国农产品物流体系的特点分析

三、中国农产品物流体系的规制效率

四、中国农产品物流体系的专业化发展

五、中国农产品物流中心的兴起及规制

第三节 2011-2012年中国农产品物流管理模式分析

一、以批发市场为中心管理模式分析

二、以中介组织为中心的管理模式分析

三、以农产品物流园区为中心的管理模式

第四节 2011-2012年中国农产品物流的成本管理分析

一、农产品物流成本的界定

二、农产品物流成本的分类

三、成本核算的内容、流程及方法

四、农产品物流成本管理现状分析

五、农产品物流成本管理对策分析

第五节 2011-2012年中国农产品物流服务体系经济效益分析

一、规模经济效应

二、范围经济效应

三、速度经济效应

四、共生经济效应

第六节 2011-2012年中国农产品物流外包效益分析

一、中国农产品物流外包的可行性分析

二、中国农产品物流外包的经济效益分析

三、中国农产品物流外包的社会效益分析

第七章 中国农产品冷链物流发展分析

第一节 2011-2012年中国农产品冷链物流发展综述

一、发展农产品冷链物流的意义

二、中国农产品冷链物流发展现状

三、中国农产品冷链物流寻路突围

四、农产品冷链物流将步入高增长

第二节 2011-2012年中国生鲜农产品的冷链物流发展分析

一、生鲜农产品冷链物流发展现状分析

二、生鲜农产品冷链物流存在的主要问题

三、生鲜农产品冷链物流的运行模式透析

四、促进生鲜农产品冷链物流发展的对策建议

第三节 2011-2012年中国果蔬冷链物流发展分析

一、中国果蔬冷链物流发展现状

二、中外果蔬冷链物流对比分析

三、果蔬冷链物流发展注意事项

四、中国果蔬冷链物流发展的问题

五、促进果蔬冷链物流发展的策略

六、中国果蔬冷链物流的发展趋势

第四节 2011-2012年中国农产品冷链物流存在的问题及对策分析

一、农产品冷链物流面临的主要掣肘

二、中国农产品冷链物流腐损问题严峻

三、中国农产品冷链物流发展中的问题

四、促进中国农产品冷链物流发展对策

五、农产品冷链物流有效运作支撑路径

第五节 2012-2016年中国农产品冷链物流发展趋势分析

一、中国农产品冷链物流技术逐步推广

二、中国农产品冷链物流企业不断涌现

三、中国农产品冷链物流发展环境逐步完善

第八章 中国农产品物流信息化发展分析

第一节 2011-2012年中国农产品流通的信息化发展综述

一、中国发展农产品流通信息化的迫切性

二、信息技术在农产品物流配送中的应用

三、农超对接推动农产品物流信息化发展

四、中国农产品物流信息化发展策略分析

第二节 2011-2012年中国电子商务环境下农产品物流业的发展分析

一、电子商务促进农产品物流发展

二、农产品电子商务物流发展现状

三、现代农产品电子商务物流的对策

第三节 2011-2012年中国物联网环境下农产品物流发展途径分析

一、物联网发展现状与农产品物流的关系

二、物联网技术在农产品物流的应用分析

三、物联网应用对农产品物流的促进作用

四、农产品物流对接物联网的障碍分析

五、物联网环境下农产品物流发展途径

六、物联网在农产品物流中的应用展望

第九章 中国主要地区农产品物流发展分析

第一节 河南

一、河南省物流行业发展概况

二、河南省农产品物流发展现状

三、河南省农产品物流发展动态

四、河南农产品物流业SWOT分析

五、河南省食品冷链物流发展规划

六、河南省农产品物流信息化的问题

七、河南省农产品物流信息化的对策

第二节 河北

一、河北省物流行业发展概况

二、河北省物流园区建设情况

三、河北省农产品物流发展动态

四、河北农产品物流发展优劣势分析

五、河北省农产品物流发展潜力分析

六、河北省鲜活农产品物流问题及对策

七、河北农产品冷链物流"十二五"规划

第三节 山东

一、山东省物流业总体发展概况

二、山东省农产品物流发展现状

三、山东省农产品物流发展动态

四、山东省农产品物流网络整合分析

五、山东省农产品物流资源整合优势

六、山东农产品外贸物流发展分析

第四节 福建

一、福建省物流业总体发展态势

二、福建省农产品物流发展现状

三、福建农产品物流发展SWOT分析

四、福建省农产品物流体系构建目标

五、福建省农产品物流发展中的问题

六、福建省农产品物流发展对策分析

第五节 吉林

一、吉林省物流业总体发展态势

二、吉林省发展农产品物流优势

三、吉林省农产品物流发展现状

四、吉林省农产品物流发展动态

五、吉林省农产品物流发展对策

第六节 浙江

一、浙江省物流行业发展概况

二、浙江省物流园区建设情况

三、浙江省农产品物流发展现状

四、浙江农产品物流BA模式分析

五、浙江农产品物流发展对策分析

第七节 其它

一、哈尔滨鲜活农产品物流发展定位

二、广东农产品物流遭遇现代化难题

三、江西农产品物流五大瓶颈待突破

四、怀化农产品物流发展现状及对策

五、重庆市加快农产品冷链物流发展

第十章 中国农产品物流行业重点企业分析

第一节 中国农产品交易有限公司

一、企业概况

二、近两年中国农产品交易经营状况分析

三、企业发展动态

四、中国农产品交易将在广西投建农产品物流项目

五、企业发展战略分析

第二节 深圳市农产品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业农产品批发市场业务发展情况

第三节 中国•寿光农产品物流园有限公司

一、企业简介

二、中国•寿光农产品物流园基本情况

三、企业农产品外贸经营状况分析

四、寿光农产品物流园上市进程加速

第四节 郑州农产品物流配送中心有限公司

一、企业简介

二、郑州农产品物流配送中心经营成效分析

三、郑州农产品物流配送中心发展战略解析

第五节 江西弘洲绿色农产品物流港投资开发集团有限公司

一、企业简介

二、江西弘洲绿色农产品物流港项目介绍

三、江西弘洲集团发展优势分析

第六节 北京市新发地农产品股份有限公司

一、企业简介

二、新发地农产品电子交易中心上线运营

三、新发地农产品未来发展战略分析

第七节 其他企业

一、北京康一品农产品物流有限公司

二、北京顺鑫石门农产品批发市场有限责任公司

三、云南东盟国际农产品物流有限公司

四、湖北三惠冷链物流有限公司

五、湖南红星农产品物流配送有限公司

第十一章 2012-2016年中国农产品物流行业投资分析

第一节 2012-2016年中国农产品物流行业投资前景分析

一、“十二五”农业经济发展规划

二、中国农产品物流行业发展趋势

三、中国农产品物流行业发展前景

四、2012-2016年中国农产品物流市场规模预测

第二节 2012-2016年中国农产品物流行业投资分析

一、中国农产品物流行业投资环境分析

二、中国农产品冷链物流投资机会分析

三、中国农产品电子化物流发展潜力

四、中国农产品第三方物流发展潜力

第三节 2012-2016年中国农产品物流市场投资风险

一、政策风险

二、市场风险

三、经营风险

四、竞争风险

第四节 投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国农产品物流市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199130.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。