



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国景观设计市场 调查与未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国景观设计市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199156.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

景观设计学与建筑学、城市规划、环境艺术、市政工程设计等学科有紧密的联系，而景观设计学所关注的问题是土地和人类产外空间的问题{仅这一点就有别于建筑学}它与现代意义上的城市规划的主要区别在于景观设计学是物质空间的规划和设计，包括城市与区域的物质空间规划设计，而城市规划更主要关注社会经济和城市总体发展计划。尽管中国目前的城市规划专业仍在主要承担城市的物质空间规划设计，那是因为中国景观设计发展滞后的结果。因为，只有同时掌握关于自然系统和社会系统两方面知识、懂得如何协调人与自然关系的景观设计师，才有可能设计人地关系和谐的城市。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国景观设计市场调查与未来前景预测研究报告》共八章。首先介绍了中国景观设计行业的概念，接着分析了中国景观设计行业发展环境，然后对中国景观设计行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国景观设计行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国景观设计行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：2011-2012年中国景观设计行业综述

第一节 景观设计的相关概述

一、景观设计的定义

二、景观设计与相关概念辨析

(1) 景观设计与城市规划

(2) 景观设计与环境艺术

(3) 景观设计与市政工程设计

三、景观设计的四大误区

四、专项景观设计资质等级与管理

第二节 景观的主要设计市场分析

一、居住社区项目市场分析

二、市政项目市场分析

三、大型综合项目市场分析

四、高档休闲度假项目市场分析

五、旅游地产项目市场分析

第三节 景观设计行业政策环境分析

一、《关于开展全国高尔夫球场综合清理整治工作的通知》

二、国家发改委暂停主题公园建设

三、《全国主体功能区规划》

四、“十二五”综合交通运输体系发展规划

五、国家公园局空中绿意津贴计划分析

第四节 景观设计行业经济环境分析

一、行业与经济发展的相关性分析

二、国家宏观经济发展现状分析

三、国家宏观经济发展前景预测

第五节 景观设计行业社会环境分析

一、国际社会文化发展影响分析

二、国内城市化进程对市场的影响

(1) 行业与城市化进程的相关性分析

(2) 国家城市化进程分析

(3) 国家城市化进程规划

三、国内人口结构变化对市场的影响

四、国民对生活环境要求的变化

第2章：全球景观设计行业发展经验

第一节 欧洲现代景观规划设计行业发展历程

一、现代景观规划设计萌芽

二、现代景观规划设计诞生

三、现代景观规划设计发展

四、现代景观设计走向多元

第二节 欧洲景观规划设计的特征分析

一、法国景观规划设计特征分析

二、德国景观规划设计特征分析

三、西班牙景观规划设计特征分析

四、荷兰景观规划设计特征分析

五、英国景观规划设计特征分析

第三节 欧洲景观设计行业发展趋势与挑战

一、欧洲景观设计行业的发展趋势

二、欧洲景观设计行业面临的挑战

第四节 美国景观设计案例分析

一、美国主题公园景观设计案例分析

二、美国公路景观环境设计案例分析

三、美国城市广场景观设计案例分析

四、美国旅游度假区景观设计案例分析

第五节 韩国景观设计案例分析

一、韩国城市公园景观设计案例分析

二、韩国城市绿化带景观设计案例分析

三、韩国城市广场景观设计案例分析

四、韩国居住区绿地景观设计案例分析

五、韩国公共绿地景观设计案例分析

六、韩国单位绿地景观设计案例分析

第3章：2011-2012年中国地产景观设计市场分析

第一节 地产景观工程建设现状分析

一、房地产市场景气度分析

二、房地产市场发展规模分析

(1) 全国房地产投资规模

(2) 全国房地产建设规模

(3) 全国商品房销售规模

三、地产景观设计市场分析

四、地产景观设计中存在的问题

五、景观设计水平对地产企业盈利的影响

第二节 地产景观设计行业细分市场分析

一、地产园林景观设计市场分析

(1) 地产园林景观绿地设计现状分析

(2) 地产园林景观工程市场规模分析

(3) 地产园林景观工程重点项目分析

(4) 地产园林景观设计市场盈利分析

(5) 地产园林景观设计企业竞争分析

二、高档休闲度假景观设计市场分析

(1) 休闲度假景观工程发展现状

1) 休闲度假产业发展现状

2) 度假景观工程市场现状

3) 度假景观工程重点项目

(2) 休闲度假景观设计细分市场分析

1) 主题公园园林市场分析

2) 高尔夫球场市场分析

3) 度假酒店绿化景观市场分析

三、旅游地产景观设计市场分析

(1) 旅游地产景观的概念界定

(2) 旅游景区改造与开发项目分析

(3) 旅游地产景观设计市场现状分析

四、建筑景观设计市场分析

(1) 民用建筑景观设计市场空间分析

1) 国内民用建筑市场规模分析

2) 国内民用建筑工程项目分析

(2) 国内民用建筑设计市场现状分析

1) 民用建筑设计市场发展现状

2) 民用建筑设计企业竞争分析

(3) 国内古建筑重点工程项目分析

第三节 地产景观设计行业发展趋势分析

一、地产景观设计的发展趋势分析

(1) 定位的发展趋势

(2) 风格的发展趋势

(3) 景观设计公司的应对策略

二、地产景观设计细分市场发展趋势

(1) 地产景观园林设计行业发展趋势

(2) 高档休闲度假景观设计行业发展趋势

(3) 旅游地产景观设计行业发展趋势

(4) 建筑景观设计行业发展趋势

第4章：2011-2012年中国城市公共环境景观设计市场分析

第一节 城市公共环境景观设计概述

- 一、城市公共环境景观的内涵与分类
- 二、城市公共环境景观细分市场特征

第二节 市政园林景观设计市场空间分析

- 一、市政园林景观工程市场规模分析
- 二、市政园林景观工程重点项目分析
- 三、市政园林景观设计行业发展分析

- (1) 市政园林景观设计业务流程
- (2) 市政园林景观设计业盈利能力
- (3) 市政园林景观设计业竞争分析
- (4) 市政园林景观设计业存在的不足

第三节 城市广场景观设计市场空间分析

- 一、城市广场景观工程重点项目分析
- 二、城市广场景观设计行业发展现状
 - (1) 城市广场景观设计业务流程
 - (2) 城市广场景观设计植物的选取
 - (3) 城市广场景观设计历史经验分析

第四节 城市公路景观设计市场空间分析

- 一、国内公路建设规模分析
 - (1) 国内公路总里程及增长情况
 - (2) 全国各类等级公路里程构成
 - (3) 全国公路桥梁以及隧道总量
- 二、公路绿化市场规模分析
 - (1) 公路绿化行业市场规模
 - (2) 公路绿化重点项目分析
 - (3) 公路绿化行业市场前景
- 三、公路景观设计行业发展分析
 - (1) 公路景观设计行业发展现状
 - (2) 公路景观设计的基本思路

(3) 公路景观设计应注意的问题

第五节 城市公共环境景观设计发展趋势

- 一、市政园林景观设计的发展趋势
- 二、城市广场景观设计行业发展趋势
- 三、公路景观设计行业发展趋势

第5章：2011-2012年中国景观设计重点城市发展分析

第一节 深圳市景观设计市场发展分析

- 一、深圳市城市建设现状分析
- 二、深圳市旅游景区资源分析
- 三、深圳市景观工程重点项目分析
- 四、深圳市景观设计企业竞争现状
- 五、深圳市景观设计行业发展前景

第二节 北京市景观设计市场发展分析

- 一、北京市城市建设现状分析
- 二、北京市旅游景区资源分析
- 三、北京市景观工程重点项目分析
- 四、北京市景观设计企业竞争现状
- 五、北京市景观设计行业发展前景

第三节 上海市景观设计市场发展分析

- 一、上海市城市建设现状分析
- 二、上海市旅游景区资源分析
- 三、上海市景观工程重点项目分析
- 四、上海市景观设计企业竞争现状
- 五、上海市景观设计行业发展前景

第四节 广州市景观设计市场发展分析

- 一、广州市城市建设现状分析
- 二、广州市旅游景区资源分析
- 三、广州市景观工程重点项目分析
- 四、广州市景观设计企业竞争现状
- 五、广州市景观设计行业发展前景

第五节 浙江省景观设计市场发展分析

- 一、浙江省城市建设现状分析
- 二、浙江省旅游景区资源分析
- 三、浙江省景观工程重点项目分析
- 四、浙江省景观设计企业竞争现状
- 五、浙江省景观设计行业发展前景
- 第六节 江苏省景观设计市场发展分析

- 一、江苏省城市建设现状分析
- 二、江苏省旅游景区资源分析
- 三、江苏省景观工程重点项目分析
- 四、江苏省景观设计企业竞争现状
- 五、江苏省景观设计行业发展前景

第七节 其他省市景观设计市场机会分析

- 一、天津市景观设计市场机会分析
- 二、重庆市景观设计市场机会分析
- 三、福建省景观设计市场机会分析
- 四、山东省景观设计市场机会分析
- 五、辽宁省景观设计市场机会分析
- 六、江西省景观设计市场机会分析
- 七、四川省景观设计市场机会分析

第6章：2011-2012年中国景观设计领先企业经营分析

第一节 景观设计企业总体经营情况分析

第二节 国际景观设计领先企业经营分析

一、美国EDSA景观设计公司

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业资质水平介绍
- (3) 企业经营重点分析
- (4) 企业项目业绩分析
- (5) 企业设计团队介绍
- (6) 企业在华业务布局分析
- (7) 企业设计理念与程序分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

二、美国AECOM公司

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业资质水平介绍

(3) 企业经营重点分析

(4) 企业项目业绩分析

(5) 企业设计团队介绍

(6) 企业在华业务布局分析

(7) 企业设计理念与程序分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

三、美国SWA景观设计有限公司

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业资质水平介绍

(3) 企业经营重点分析

(4) 企业项目业绩分析

(5) 企业设计团队介绍

(6) 企业在华业务布局分析

(7) 企业设计理念与程序分析

四、泛亚国际（EADG）景观设计有限公司

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业资质水平介绍

(3) 企业经营重点分析

(4) 企业项目业绩分析

(5) 企业设计团队介绍

(6) 企业在华业务布局分析

(7) 企业设计理念与程序分析

(8) 企业最新发展动向分析

五、贝尔高林景观设计有限公司

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业资质水平介绍

(3) 企业经营重点分析

- (4) 企业项目业绩分析
 - (5) 企业设计团队介绍
 - (6) 企业在华业务布局分析
 - (7) 企业设计理念与程序分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- ……另有31家企业分析。

第7章：2011-2012年中国景观设计行业可持续性发展分析

第一节 可持续景观材料与能源应用分析

一、可再生材料的应用

- (1) 金属材料的应用分析
- (2) 玻璃材料的应用分析
- (3) 木制品的应用分析
- (4) 塑料和膜材料的应用分析

二、可降解材料的应用

- (1) 纳米塑木复合景观材料的应用分析
- (2) 可生物降解固土装置的应用分析

三、废旧材料的回收利用

- (1) 清洁能源的利用
- (2) 太阳能的利用
- (3) 风能的利用
- (4) 水能的利用
- (5) 生物质能的利用
- (6) 互补能源的利用

第二节 可持续性景观设计方法与策略分析

一、风景环境规划设计分析

- (1) 风景环境的保护重点
- (2) 风景环境的规划设计策略

二、建成环境景观设计分析

- (1) 生态城市建设的主要策略
- 1) 爱尔兰根生态城市建设策略
 - 2) 哈利法克斯生态城市建设策略

3) 库里蒂巴生态城市建设策略

(2) 典型生境恢复设计分析

(3) 景观设计的生态化途径

(4) 利用与发掘自然的潜力

三、集约化景观设计分析

(1) 集约化景观设计概述

(2) 集约化景观设计体系

(3) 绿色建筑的评价体系

第三节 可持续景观设计技术分析

一、可持续景观环境设计技术

(1) 土壤环境的优化设计技术

(2) 水环境的优化设计技术

二、可持续景观种植设计技术

(1) 地带性植被的运用

(2) 群落花栽植技术

(3) 不同生境的栽植方法

第8章：2012-2016年中国景观工程市场融资与投资前景分析

第一节 景观设计行业人力资源分析

一、景观设计师职业发展概述

二、景观设计师的职业范围

三、景观设计师职业进入门槛

四、景观设计行业薪资水平分析

五、景观设计职业能力现状分析

六、景观设计人才职业能力培养建议

第二节 景观工程建设行业融资渠道分析

一、自然景观融资方式分析

二、文化景观融资方式分析

三、人造景观融资方式分析

(1) 企业自主投资方式分析

(2) 与其他企业联合投资方式分析

(3) 与政府部门合作投资方式分析

第三节 景观工程建设项目的融资模式分析

一、证券市场为主导的融资模式

二、银行导向型的融资模式

第四节 景观设计行业发展前景与建议

一、景观设计行业存在的问题

二、景观设计行业发展趋势

三、景观设计行业发展前景

四、景观设计行业发展建议

图表目录：（部分）

图表：风景园林工程设计专项资质的分级管理规定

图表：工程设计行业各资质等级的经营范围

图表：2005-2010年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）

图表：2009-2010年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

图表5：2009-2010年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表：2002-2010年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）

图表：2009-2010年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元）

图表：1963-2010年中国城镇化率（单位：%）

图表：中国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）

图表：中国城镇化率预测（单位：%）

图表：Birkenhead公园（1847英国利物浦）

图表：Guell公园（1900，西班牙，巴塞罗那）

图表：光与水的庭园（1925，法国，巴黎）

图表：诗园（1959瑞士，日内瓦）

图表：Brion-Vega公墓（1970，意大利威尼斯）

图表：Sutton庭园（1982英国）

图表：拉维莱特公园（1982，法国，巴黎）

图表：北站公园（1978，西班牙，巴塞罗那）

图表：雪铁龙公园（1992，法国，巴黎）

图表：Terreaux广场（1994，法国里昂）

图表：北杜伊斯堡景观公园（1990，德国）

图表：海洋广场（1992，西班牙，巴塞罗那）

图表：Fueros广场（1998，西班牙）

图表：VSB公司庭园（1995，荷兰，乌特勒支）

图表：Schouwburgplein广场（1996，荷兰，鹿特丹）

图表：反兴庭园（1999，英国伦敦）

图表：詹克斯花园（1996，苏格兰）

图表：美国休斯顿公园规划图

图表：美国休斯顿公园全景

图表：美国洛杉矶珀欣广场平面图

图表：美国洛杉矶珀欣广场全景图

图表：美国加州阿纳海姆市度假区规划图

图表：美国加州阿纳海姆市度假区夜景

图表：美国加州阿纳海姆市度假区局部图（一）

图表：美国加州阿纳海姆市度假区局部图（二）

图表：汉城和平公园鸟瞰图

图表：汉城和平公园鸟瞰图

图表：汉城和平公园总体规划示意图

图表：仁川广域市中区交通现状图

图表：沿岸港口地区国际旅客候船处鸟瞰图

图表：闸门区月尾岛公共水面鸟瞰图

图表：水墙广场规划区施工前景象

图表：水墙广场总体规划示意图

图表：新孔德三星雷米安公寓总体规划示意图

图表：中央广场

图表：散步路

图表：临楼公园

图表：文化艺术公园

图表：休闲公园

图表：绿色生态公园

图表：抱川乡村俱乐部中线观景设计鸟瞰图

图表：抱川乡村俱乐部西线全景

图表：抱川乡村俱乐部中8洞全景

图表：2005-2011年中国房地产景气指数

图表：2010-2011年房地产累计开发投资规模增长速度（单位：亿元，%）

图表：2010-2011年住宅地产开发累计投资规模增长速度（单位：亿元，%）

图表：2010-2011年全国房地产施工面积、新开工面积、竣工面积月度情况（单位：%）

图表：2010-2011年全国房屋竣工面积月度累计情况（单位：万平方米，%）

图表：2010-2011年全国商品房销售面积累计月度情况（单位：万平方米，%）

图表：2010-2011年全国商品房销售额累计月度情况（单位：亿元，%）

图表："十一五"时期人均公共绿地与居民人均居住面积指标对比（单位：平方米，%）

图表：2008-2010年地产景观工程重点项目汇总（单位：万元）

图表：2007-2010年棕榈园林细分产业毛利率（单位：%）

图表：2007-2009年棕榈园林股份有限公司承建或承做的规模较大的工程项目（单位：万元）

图表：2008-2009年度度假景观工程重点项目汇总（单位：万元）

图表：2004-2010年中国星级酒店数量（单位：家）

图表：2010-2011年上半年固定资产投资、房地产开发投资累计同比增速（单位：%）

图表：2010-2011年上半年各类用房投资累计同比增速（单位：%）

图表：2010-2011年国内民用建筑重点工程项目及投资额（单位：万元）

图表：2010年国内民用建筑设计市场排名总榜

图表：2010年国内民用建筑设计市场（分业务类型）排名

图表：2007-2011年国内古建筑重点工程项目及投资额（单位：万元）

图表：城市公共环境包含的内容

图表：城市广场、街道、公园、居住小区环境设计特征比较

图表：2008-2011年市政园林工程重点项目汇总（单位：万元）

图表：市政园林景观设计业务流程图

图表：北京东方园林股份有限公司重点工程项目

图表：2007-2011年重点城市广场景观工程项目与投资规模（单位：万元）

图表：广场出入口与空间的封闭性

图表：环境功能要求树种与绿化树种

图表：不同绿化植物组合的空间效果

图表：古罗马广场遗迹

图表：罗马人民广场

图表：奥古斯都广场

图表：图拉真纪功柱

图表：弗洛伦萨局部市政广场

图表：锡耶纳广场

图表：2006-2010年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表：2010年与2005年全国各技术等级公路里程构成对比（单位：%）

图表：2010年全国各行政等级公路里程构成（单位：%）

图表：2010-2011年国内公路绿化重点工程项目及投资额（单位：万元）

图表：各地市政绿化工程规划项目

图表：2010年深圳市房地产开发和销售主要指标完成情况（单位：亿元，万平方米）

图表：2009-2011年深圳市景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米）

图表：2003-2010年北京市公园个数及公园绿地面积（单位：公顷，个）

图表：2007-2010年北京市道路绿地面积（单位：公顷）

图表：2009-2010年北京市可售商品住宅面积（单位：万平方米）

图表：2007-2010年北京市居住绿地面积（单位：公顷）

图表：北京各地区主要度假村

图表：2009-2011年北京市景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米）

图表：1999-2009年上海市街道绿地面积及行道树实有数量（单位：公顷，万株）

图表：1999-2009年上海市公园个数、公园面积及公园绿地面积（单位：公顷，个）

图表：2007-2011年上海市景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米）

图表：2009-2011年广州市景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米）

图表：2000-2009年浙江省公园个数、公园面积、公园绿地面积（单位：个，公顷）

图表：2009-2010年浙江省房地产投资增长情况（单位：亿元，%）

图表：2010-2011年浙江省景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米）

图表：1999-2009年江苏省园林绿地面积与建成区绿化覆盖率（单位：公顷，%）

图表：2009-2010年江苏省房地产投资增长情况（月度累计）（单位：亿元，%）

图表：2010-2011年江苏省景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米）

图表：2010-2011年天津市景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米）

图表：2010-2011年重庆市景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米）

图表：2010-2011年福建省景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米）

图表：2010-2011年山东省景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米）

图表：2010-2011年辽宁省景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米）

图表：2010-2011年江西省景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米）

图表：2010-2011年四川省景观工程项目与投资情况（单位：万元，平方米）

图表：北京土人景观与建筑规划设计研究院竞争优势分析

图表：深圳市懂景园林景观有限公司竞争优劣势分析

图表：安道（香港）景观与建筑设计有限公司竞争优劣势分析

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国景观设计市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199156.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。