



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国速冻食品市场 调查与未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国速冻食品市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199167.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

速冻食品是通过急速低温(-18℃以下)加工出来的速冻食品，食物组织中的水分、汁液不会流失，而且在这样的低温下，微生物基本上不会繁殖，食品的安全有了保证。其最大优点完全以低温来保存食品原有品质（使食品内部的热或支持各种化学活动的能量降低，同时将细胞的部分游离水冻结，及降低水分活度），而不借助任何防腐剂和添加剂，同时使食品营养最大限度的保存下来。具有原食品美味、方便、健康、卫生、营养、实惠（错开季节，提升食品值，创造更高效益）的好处。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国速冻食品市场调查与未来前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了全球速冻食品行业运行现状、中国速冻食品行业运行环境，接着分析了国速冻食品行业发展的现状，然后介绍了中国速冻食品行业市场竞争格局。随后，报告对中国速冻食品行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国速冻食品行业发展前景与投资预测。您若想对速冻食品产业有个系统的了解或者想投资速冻食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年全球速冻食品行业运行现状分析

第一节 2011-2012年全球速冻食品行业的发展

- 一、全球速冻食品贸易和消费状况
- 二、全球速冻食品行业运行特点分析
- 三、全球速冻食品主要产品价格走势分析

第二节 2011-2012年全球主要国家速冻食品行业发展情况分析

- 一、美国速冻食品行业发展现状
- 二、意大利速冻食品市场消费特点和潜力
- 三、俄罗斯速冻饺子市场发展现状

第三节 2012-2016年全球速冻食品行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国速冻食品行业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国速冻食品行业发展政策环境分析

一、所属行业政策分析

二、《速冻面米食品行业标准》

三、中国实施散装速冻食品禁售政策

第三节 2011-2012年中国速冻食品社会环境发展分析

第三章 2011-2012年中国速冻食品行业的发展状况分析

第一节 2011-2012年中国速冻食品行业概况

一、中国速冻食品业发展的三个阶段

二、国内速冻食品产业快速发展

三、中国速冻食品步入产业升级时代

四、中国速冻食品行业的发展特征

五、中国速冻设备的发展概况

第二节 2011-2012年中国速冻食品的生产工艺

一、速冻食品的一般生产工艺过程

二、速冻水饺的工艺流程和操作要点

三、速冻肉制品的生产工艺及操作要点

第三节 2011-2012年中国速冻食品行业发展存在的问题与对策

一、速冻食品行业发展瓶颈

二、速冻食品企业的三大发展策略

三、国内速冻行业的发展出路

四、发展中国速冻行业的若干建议

第四章 2011-2012年中国速冻食品行业市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国速冻食品市场发展总体分析

一、发展速冻食品的市场条件

二、国内速冻食品企业纷纷进军餐饮业

三、细菌超标问题制约市场健康发展

四、中国速冻蔬菜的发展现状与研究方向

第二节 2011-2012年中国速冻食品市场规模和结构

- 一、中国速冻食品的销售状况
- 二、中国速冻食品区域市场划分
- 三、中国速冻食品市场的产品特点

第三节 2011-2012年中国速冻食品市场发展对策

- 一、速冻食品的市场破冰法则
- 二、速冻产品的市场发展措施
- 三、速冻食品市场营销的相关建议

第五章 2009-2011年中国速冻食品制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国速冻食品制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国速冻食品制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国速冻食品制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国速冻食品制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国速冻食品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国速冻食品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国速冻食品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国速冻食品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国速冻食品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国速冻食品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国速冻食品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国速冻食品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国速冻食品企业市场发展案例研究

第一节 速冻食品市场领先品牌发展比较分析

- 一、国内三大领先品牌及其发展特点
- 二、速冻市场主要品牌成功因素分析
- 三、领先品牌市场拓展各有方法

第二节 思念食品的品牌发展个案分析

- 一、思念品牌的SWOT分析
- 二、思念食品品牌的专业化发展之路
- 三、思念迅速扩张产能谋求国际品牌

四、思念推出金牌系列产品决战高端市场

第三节 三全食品的市场竞争策略分析

- 一、三全食品在创新中实现竞争力升级
- 二、三全食品市场竞争中的渠道及产品策略分析
- 三、三全品牌整合传播案例分析
- 四、提升三全品牌综合竞争力的相关思考

第四节 湾仔码头的市场致胜之道

- 一、“湾仔码头”的崛起历程
- 二、“湾仔码头”水饺以高质量赢得市场
- 三、“湾仔码头”公开水饺生产流程以打造自身形象

第五节 其他速冻食品企业的市场发展策略

- 一、苏阿姨步步为营打造特色品牌
- 二、五芳斋推出旗舰店运营模式以重塑品牌形象
- 三、佑康的营销成功秘笈

第七章 2011-2012年中国速冻米面食品市场运行走势分析

第一节 2011-2012年中国速冻米面食品行业运行分析

- 一、速冻米面食品市场运行特点分析
- 二、速冻米面食品抽检情况
- 三、我国速冻调理面制食品运行分析

第二节 2011-2012年中国速冻米面食品消费情况分析

- 一、国内速冻消费需求持续快速增长的推动因素
- 二、速冻米面食品市场消费情况分析

第三节 2011-2012年中国速冻米面食品细分热点产品运行分析

- 一、速冻水饺、馄饨
- 二、速冻汤圆、元宵

第四节 2011-2012年中国速冻米面食品价格分析

- 一、速冻米面食品价格现状
- 二、影响速冻米面食品价格的因素分析

第八章 2009-2011年中国速冻米面食品产量数据统计分析

第一节 2009-2010年中国速冻米面食品产量数据分析

- 一、2009-2010年速冻米面食品产量数据分析
- 二、2009-2010年速冻米面食品重点省市数据分析
- 第二节 2011年中国速冻米面食品产量数据分析
 - 一、2011年全国速冻米面食品产量数据分析
 - 二、2011年速冻米面食品重点省市数据分析
- 第三节 2011年中国速冻米面食品产量增长性分析
 - 一、产量增长
 - 二、集中度变化

第九章 2011-2012年中国速冻食品行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国速冻食品行业竞争总体状况

- 一、中国速冻食品市场竞争掀起竞争新浪潮
- 二、中国速冻食品行业竞争阶段及特征
- 三、速冻食品品牌集中度不断提高
- 四、速冻食品进军农村的趋势不断凸显
- 五、外资的进入引发速冻食品业竞争变局

第二节 2011-2012年中国速冻食品区域市场竞争动态

- 一、青岛本地速冻品牌遭外地品牌强势挤压
- 二、成都成为速冻行业竞争焦点地区
- 三、浙江五芳斋进军大西南市场

第三节 2011-2012年中国速冻食品品牌竞争状况

- 一、品牌竞争格局
- 二、速冻食品行业竞争由成本转向品牌
- 三、速冻业务市场更青睐品牌优势

第四节 2011-2012年中国速冻食品行业竞争策略

- 一、提高速冻企业竞争力的措施
- 二、未来速冻食品业整合者须具备成本和品牌优势
- 三、中小速冻食品企业的竞争突围之道

第十章 2011-2012年国内外速冻食品重点企业竞争力与关键性数据分析

第一节 龙大食品集团

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 郑州思念食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 郑州市三全食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河南四季胖哥实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 河南省宁陵县福润集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 吉林市丰迪食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 沈阳好厚道绿色有机食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 石家庄市惠康食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国速冻食品行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国速冻食品行业发展趋势分析

- 一、速冻食品行业发展潜力巨大
- 二、速冻食品市场空间与盈利趋势分析
- 三、速冻食品三大发展潮流
- 第二节 2012-2016年中国速冻食品行业市场预测分析
 - 一、速冻食品主要产品供应预测
 - 二、速冻食品主要产品需求预测
 - 三、速冻食品主要产品价格走势预测
- 第三节 2012-2016年中国速冻食品行业竞争格局预测分析

第十二章 2012-2016年中国速冻食品行业投资机遇与风险分析

- 第一节 2012-2016年中国速冻食品投资机遇与风险
 - 一、速冻食品发展机遇及可选途径
 - 二、速冻食品行业面临两大风险
 - 三、速冻行业利润率风险大幅减小
- 第二节 2012-2016年中国速冻食品行业进入壁垒分析
 - 一、国内外速冻食品标准化体系概述
 - 二、投资速冻食品行业的主要障碍
 - 三、高端食品市场的进入壁垒
- 第三节 专家投资观点

图表目录：（部分）

- 图表：2006-2011年国内生产总值
- 图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2006-2011年国家外汇储备
- 图表：2006-2011年财政收入
- 图表：2006-2011年全社会固定资产投资
- 图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：龙大食品集团主要经济指标走势图
- 图表：龙大食品集团经营收入走势图
- 图表：龙大食品集团盈利指标走势图

图表：龙大食品集团负债情况图

图表：龙大食品集团负债指标走势图

图表：龙大食品集团运营能力指标走势图

图表：龙大食品集团成长能力指标走势图

图表：郑州思念食品有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州思念食品有限公司经营收入走势图

图表：郑州思念食品有限公司盈利指标走势图

图表：郑州思念食品有限公司负债情况图

图表：郑州思念食品有限公司负债指标走势图

图表：郑州思念食品有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州思念食品有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州市三全食品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州市三全食品股份有限公司经营收入走势图

图表：郑州市三全食品股份有限公司盈利指标走势图

图表：郑州市三全食品股份有限公司负债情况图

图表：郑州市三全食品股份有限公司负债指标走势图

图表：郑州市三全食品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州市三全食品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河南四季胖哥实业有限公司主要经济指标走势图

图表：河南四季胖哥实业有限公司经营收入走势图

图表：河南四季胖哥实业有限公司盈利指标走势图

图表：河南四季胖哥实业有限公司负债情况图

图表：河南四季胖哥实业有限公司负债指标走势图

图表：河南四季胖哥实业有限公司运营能力指标走势图

图表：河南四季胖哥实业有限公司成长能力指标走势图

图表：河南省宁陵县福润集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省宁陵县福润集团有限公司经营收入走势图

图表：河南省宁陵县福润集团有限公司盈利指标走势图

图表：河南省宁陵县福润集团有限公司负债情况图

图表：河南省宁陵县福润集团有限公司负债指标走势图

图表：河南省宁陵县福润集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省宁陵县福润集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司经营收入走势图

图表：广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司盈利指标走势图

图表：广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司负债情况图

图表：广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司负债指标走势图

图表：广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林市丰迪食品有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林市丰迪食品有限公司经营收入走势图

图表：吉林市丰迪食品有限公司盈利指标走势图

图表：吉林市丰迪食品有限公司负债情况图

图表：吉林市丰迪食品有限公司负债指标走势图

图表：吉林市丰迪食品有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林市丰迪食品有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳好厚道绿色有机食品有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳好厚道绿色有机食品有限公司经营收入走势图

图表：沈阳好厚道绿色有机食品有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳好厚道绿色有机食品有限公司负债情况图

图表：沈阳好厚道绿色有机食品有限公司负债指标走势图

图表：沈阳好厚道绿色有机食品有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳好厚道绿色有机食品有限公司成长能力指标走势图

图表：石家庄市惠康食品有限公司主要经济指标走势图

图表：石家庄市惠康食品有限公司经营收入走势图

图表：石家庄市惠康食品有限公司盈利指标走势图

图表：石家庄市惠康食品有限公司负债情况图

图表：石家庄市惠康食品有限公司负债指标走势图

图表：石家庄市惠康食品有限公司运营能力指标走势图

图表：石家庄市惠康食品有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国速冻食品市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提

供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199167.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。