



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国宠物美容市场 运行态势与投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国宠物美容市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199216.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

所谓的宠物美容，不只是替狗儿洗澡而已，而是借着顶级的美发用品和精湛的修剪技法，为它们遮掩体型缺失、增添美感，所以美容师需要辛苦的拜师学艺、考证照、更要不断吸收新知以拥有一流的专业技艺和独到的造形设计。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国宠物美容市场运行态势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了国际宠物行业运行状况、中国宠物美容产业运行环境等，接着分析了中国宠物美容产业市场运行的现状，然后介绍了中国宠物美容产业市场竞争格局。随后，报告对中国宠物美容产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物美容产业发展趋势与投资预测。您若想对宠物美容产业有个系统的了解或者想投资宠物美容行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年国际宠物行业运行状况分析

#### 第一节 2011-2012年美国宠物经济发展概述

- 一、美国的宠物文化概况
- 二、美国宠物业成最炙手可热产业之一
- 三、美国宠物市场的发展现状及趋势
- 四、美国宠物业的潮流特征

#### 第二节 2011-2012年日本宠物行业发展现状分析

- 一、日本宠物文化的发展概况
- 二、日本宠物市场不断成长完善
- 三、日本宠物食品安全相关条例草案

#### 第三节 2011-2012年其他国家宠物行业的发展概况

- 一、欧洲宠物市场的发展特点
- 二、意大利宠物市场结构
- 三、加拿大宠物行业的现状
- 四、印度观赏鱼市场简述
- 五、澳大利亚宠物市场消费情况

## 第二章 2011-2012年世界宠物美容产业运行状况透析

### 第一节 2011-2012年世界宠物美容产业运行综述

#### 一、世界宠物美容产业主要品牌企业分析

#### 二、国外宠物美容保健用品包装设计

#### 三、国外宠物美容师行业发展特点

### 第二节 2011-2012年世界主要国家宠物美容产业分析

#### 一、美国宠物美容用品市场分析

#### 二、日本出现宠物犬美容沙龙

#### 三、韩国宠物美容市场分析

### 第三节 2012-2016年世界宠物美容产业发展趋势分析

## 第三章 2011-2012年中国宠物美容产业运行环境分析

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国宠物美容产业政策环境分析

#### 一、宠物美容师等级考核标准

#### 二、宠物服装纺织标准

#### 三、相关产业政策影响分析

### 第三节 2011-2012年中国宠物美容产业社会环境分析

## 第四章 2011-2012年中国宠物美容产业运行形势分析

### 第一节 2011-2012年中国宠物犬美容的相关概述

#### 一、宠物犬美容的发展史

#### 二、比赛宠物犬的美容简述

#### 三、宠物狗美容的意义

### 第二节 2011-2012年中国宠物美容师市场分析

#### 一、国内外宠物美容师市场现状

#### 二、中国宠物美容师标准缺失

#### 三、解析宠物美容师市场前景

### 第三节 2011-2012年中国宠物美容产业发展存在的问题分析

## 第五章 2011-2012年中国宠物美容产业市场运行动态分析

### 第一节 2011-2012年中国宠物美容产业市场发展综述

- 一、宠物美容师市场需求分析
- 二、宠物美容市场流行整形手术
- 三、宠物美容店投资分析

### 第二节 2011-2012年中国宠物美容产业市场动态分析

- 一、宠物美容市场大有可为
- 二、有待发展的宠物美容市场

### 第三节 2011-2012年中国宠物美容产业重点地区分析

- 一、太原宠物美容市场火爆
- 二、扬州宠物美容市场分析

## 第六章 2011-2012年中国宠物美容产品及用具市场分析

### 第一节 2011-2012年中国宠物美容产品及用具分析

- 一、宠物美容用具简介
- 二、国际宠物美容产品动态
- 三、宠物美容用具市场潜力大

### 第二节 2011-2012年中国宠物美容产品细分市场分析

- 一、宠物美容用品
- 二、宠物美容工具
- 三、宠物美容设备及器材

### 第三节 2012-2016年中国宠物美容产品发展趋势分析

## 第七章 2011-2012年中国宠物美容产业市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国宠物美容产业竞争现状分析

- 一、宠物美容店核心竞争力
- 二、宠物美容价格竞争分析
- 三、宠物美容产品品牌竞争分析

### 第二节 2011-2012年中国南京宠物市场竞争分析

- 一、主要竞争对手情况
- 二、潜在竞争对手情况

### 第三节 2011-2012年中国宠物美容产业竞争策略分析

## 第八章 2011-2012年中国宠物美容优势企业竞争力分析

### 第一节 2011-2012年中国宠物美容用品企业分析

一、重庆茂源实业公司

二、江苏中恒宠物用品有限公司

### 第二节 2011-2012年中国宠物美容产业名牌企业运行分析

一、汤姆狗宠物美容

二、北京爱盛悦宠物美容培训机构爱盛悦犬舍

三、宝仔屋宠物美容连锁店

四、亚龙靓洁宠物美容连锁

五、派多格宠物连锁公司

## 第九章 2011-2012年中国宠物产业运行形势透析

### 第一节 2011-2012年中国宠物产业运行总况

一、中国宠物市场的规模已逾百亿元

二、另类宠物的消费心理及市场分析

三、宠物连锁业发展现状及趋势分析

四、宠物产业竞争博弈论分析

五、宠物行业人才结构分析

### 第二节 2011-2012年我国宠物产业发展的问题与对策

一、宠物市场存在暴利

二、中国宠物市场经营的问题

三、中国宠物犬饲养成隐患

四、我国发展宠物产业的对策

### 第三节 2011-2012年我国宠物消费市场分析

一、中国宠物市场消费新亮点呈现

二、宠物消费产业蓬勃发展

三、宠物消费层次分析

## 第十章 2011-2012年中国宠物美容其它相关市场运行探析

### 第一节 宠物食品市场发展分析

一、宠物食品行业发展迅猛

二、宠物食品结构分类及营养成份

三、中国宠物饲料市场开发

四、宠物健康功能性食品业前景

第二节 2011-2012年中国宠物服装纺织行业发展分析

一、宠物的发展现状

二、影响中国宠物服装发展的因素

三、国内宠物服装的经营方式及优缺点

四、当前国内宠物服装存在的问题

五、宠物服装的发展趋势

第三节 2011-2012年中国宠物医疗市场运行分析

一、宠物医疗市场需求大

二、宠物医疗市场监管分析

三、宠物保健品市场运作建议

四、医药巨头竞争宠物医疗市场

五、国内宠物药市场缺少制造商

六、宠物保健品成市场经济新的增长点

第四节 2011-2012年宠物殡葬市场发展分析

一、宠物殡葬服务发展现状及前景

二、宠物殡葬行业面临的问题分析

三、国内外现实市场及潜在市场分析

四、宠物殡葬消费者的接受性分析

五、宠物殡葬产品市场影响因素分析

第五节 2011-2012年中国宠物保险行业分析

一、我国的宠物保险发展现状

二、宠物医疗保险需求大

三、深圳宠物保险的发展状况

四、成都宠物险市场发展状况

五、北京宠物第三者责任险市场现状分析

六、中国宠物保险的问题分析

第十一章 2012-2016年中国宠物美容产业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国宠物美容产业发展前景

一、国内外宠物美容的流行趋势

二、提供宠物系列服务扩大经营范围

三、宠物美容技术

第二节 2012-2016年中国宠物美容产业市场预测分析

一、宠物美容市场供给预测分析

二、宠物美容需求预测分析

三、宠物美容市场竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国宠物美容产业盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国宠物美容产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国宠物美容产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国宠物美容产业投资机会分析

一、开宠物美容店成深圳创业新热点

二、宠物美容投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国宠物美容产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：重庆茂源实业公司主要经济指标走势图

图表：重庆茂源实业公司经营收入走势图

图表：重庆茂源实业公司盈利指标走势图

图表：重庆茂源实业公司负债情况图

图表：重庆茂源实业公司负债指标走势图

图表：重庆茂源实业公司运营能力指标走势图



图表：重庆茂源实业公司成长能力指标走势图

图表：江苏中恒宠物用品有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏中恒宠物用品有限公司经营收入走势图

图表：江苏中恒宠物用品有限公司盈利指标走势图

图表：江苏中恒宠物用品有限公司负债情况图

图表：江苏中恒宠物用品有限公司负债指标走势图

图表：江苏中恒宠物用品有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏中恒宠物用品有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国宠物美容市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199216.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。