



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011中国安全产品市场研究报告

一、调研说明

《2011中国安全产品市场研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199229.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

Part 项目介绍

A.研究方法

Part 定义

A.产品定义

B.地域定义

C.行业定义

D.时间定义

Part 市场概述

A.基本市场指标

B.趋势与挑战

Part 市场趋势、挑战及问题

A. 价格走势

B.服务趋势

C.目前供应商面临的挑战

Part V宏观宏观经济分析与自动化市场长期趋势判断

A.长期经济形势的判断

B.短期经济形势判断（经济复苏的过程）：

C.值得关注的行业：

D.自动化市场长期趋势——解决方案和行业导向

E.自动化市场长期趋势——价格竞争加剧

F.自动化市场长期趋势——服务市场开始受到重视

G.自动化市场长期趋势——以太网应用

H.自动化市场长期趋势——国内与国际厂商的竞争

Part 市场增长预测

A.安全产品市场短期及中长期增长动因

A1.短期(10-11) 增长判断

A2.长期 (09-12) 增长判断

B.OEM、项目型市场的增长判断

Part 市场规模与细分

A.划分的基本标准

B.中国2010年安全产品市场规模细分——产品类别

C.中国2010年安全产品市场规模细分——行业

C1.中国2010年ESD/BMS/PSD/ETS市场规模细分——行业

C2. 中国2010年安全栅市场规模细分——行业

C3. 中国2010年隔离器市场规模细分——行业

C4.中国2010年安全控制器和远程IO市场规模细分——行业

C5.中国2010年安全传感器市场规模细分——行业

Part 厂商介绍

ESD

Emerson

GE能源新华控制

Honeywell

Invensys(Foxboro)

Rockwell Automation

Schneider

Siemens

Yokogawa

安全栅和隔离器

MTL

m-system

P+F

Phoenix

Turck

Weidmuller

辰竹

重庆宇通

平和

虹润

坤宁

龙飞

维盛

远东

优倍

安全控制器和远程IO

Mitsubishi

Omron

Panasonic

Rockwell Automation

Schneider

Siemens

Turck

Weidmuller

安全传感器，光幕

Autonics

Balluff

Banner

CONTRINEX

IFM

Omron

P+F

Sick

Siemens

Sunx

Turck

Part IX附件：主要经济指标

GDP
汇率
进出口
退税
利率

图表：

图1：区域划分.....	4
表1：最终用户行业定义.....	4
表2：OEM行业定义.....	5
表3：2010年中国安全产品市场规模增长预期（单位：百万元人民币）.....	8
图2：2010年中国安全产品市场规模增长预期.....	8
表4：2010年中国ESD主要供应商业绩与市场份额.....	9
图3：2010年中国ESD主要供应商业绩与市场份额.....	10
表5：2010年中国安全栅主要供应商业绩与市场份额.....	10
图4：2010年中国安全栅主要供应商业绩与市场份额.....	11
表6：2010年中国隔离器主要供应商业绩与市场份额.....	11
图5：2010年中国隔离器主要供应商业绩与市场份额.....	12
表7：2010年中国控制器主要供应商业绩与市场份额.....	12
图6：2010年中国控制器主要供应商业绩与市场份额.....	13
表8：2010年中国远程IO主要供应商业绩与市场份额.....	13
图7：2010年中国远程IO主要供应商业绩与市场份额.....	14
表9：2010年中国安全传感器主要供应商业绩与市场份额.....	14
图8：2010年中国安全传感器主要供应商业绩与市场份额.....	15
表10：2010-2013年安全产品市场增长（单位：百万元人民币）.....	23
图9：2009-2010年安全产品市场增长.....	23
表12：中国安全产品市场增长判断——分产品（单位：百万元）.....	25
表13：中国安全产品市场增长率——分产品.....	25
图10：中国安全产品市场增长判断——分产品.....	26
表14：中国2010年安全产品市场规模细分——产品类别.....	26
图11：中国2010年安全产品市场规模细分——产品类别.....	27

表15：中国2010年ESD市场规模——分行业.....	28
图12：中国2010年ESD市场规模——分行业.....	28
表17：中国2010年安全栅市场规模细分——行业（项目型市场）.....	29
图14：中国2010年安全栅市场规模——分行业.....	30
表16：中国2010年隔离器市场规模细分——行业（项目型市场）.....	31
图13：中国2010年隔离器市场规模——分行业.....	31
表18：中国2010年控制器与远程IO市场规模——分行业.....	32
图15：中国2010年控制器与远程IO市场规模——分行业.....	32
表19：中国2010年安全传感器市场规模——分行业.....	32
图16：中国2010年安全传感器市场规模——分行业.....	33
表20：Emerson 2010 ESD订单额（百万元人民币）.....	34
表21：GE能源新华控制 2010订单额(百万元人民币).....	36
表22：Honeywell 2010年订单额（百万元人民币）.....	38
表23：Invensys 2010年订单额（百万元人民币）.....	40
表24：Rockwell 2010年ESD订单额（百万元人民币）.....	42
表25：Schneider 2010年ESD订单额（百万元人民币）.....	43
表26：Siemens 2010年订单额（百万元人民币）.....	45
表27：横河2010年订单额（百万元人民币）.....	46
表28：MTL 2010年定单额（百万元人民币）.....	48
表29：m-system 2010年定单额（百万元人民币）.....	49
表30：P+F 2010年定单额（百万元人民币）.....	51
表31：菲尼克斯2010年定单额（百万元人民币）.....	52
表32：TRUCK 2010年定单额（百万元人民币）.....	53
表33：魏德米勒2010年定单额（百万元人民币）.....	55
表34：辰竹 2010年定单额（百万元人民币）.....	56
表35：宇通2010年定单额（百万元人民币）.....	57
表36：平和2010年定单额（百万元人民币）.....	58
表37：虹润 2010年定单额（百万元人民币）.....	60
表38：坤宁2010年定单额（百万元人民币）.....	61
表39：龙飞2010年定单额（百万元人民币）.....	62
表40：维盛2010年定单额（百万元人民币）.....	63
表41：远东 2010年定单额（百万元人民币）.....	65

表42：优倍2010年定单额（百万元人民币）	66
表43：Mitsubishi 2010年定单额（百万元人民币）	67
表44：Omron 2010年定单额（百万元人民币）	69
表45：Panasonic主要产品	70
表46：Panasonic 2010年定单额（百万元人民币）	70
表47：Rockwell Automation2010年定单额（百万元人民币）	71
表48：Schneider 2010年定单额（百万元人民币）	72
表49：Siemens 2010年定单额（百万元人民币）	74
表50：Turck 2010年定单额（百万元人民币）	75
表51：魏德米勒2010年定单额（百万元人民币）	77
表52：Autonics 2010安全传感器产品业绩	78
表53：Balluff 2010安全传感器产品业绩	79
表54：Banner 2010安全传感器产品业绩	80
表55：CONTRINEX 2010安全传感器产品业绩	82
表56：IFM 2010安全传感器产品业绩	83
表57：Omron 2010安全传感器产品业绩	84
表58:P+F 2010安全传感器产品业绩	85
表59：Sick 2010安全传感器产品业绩	86
表60：Siemens 2010安全传感器产品业绩	87
表61：Sunx 2010安全传感器产品业绩	89
表62：Turck 2010安全传感器产品业绩	90
表36：2003-2010年GDP及增长率	91
图24：2003-2010年GDP及增长率	92
图25：2004年12月-2010年12月31日汇率变化	93
表37：2003-2010年进出口额及增长率	94
图26：2003-2010年进出口额及增长率	95
图27：2003-2010年进出口增长率	95
表38：2002-2011年贷款与存款利率调整	98
图28：2002-2011年存款基准利率与贷款基准利率	99

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199229.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。