



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国商贸服务市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国商贸服务市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199239.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

商贸服务业，指的主要是长期以来由商务部门为主管理的、与企业商务贸易活动以及老百姓的生活密切相关的批发业、零售业、住宿业、餐饮业、租赁业、商务服务业、居民服务业以及物流业、典当业、拍卖业和部分娱乐业等其他服务业。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国商贸服务市场分析与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国商贸服务行业的概念，接着分析了中国商贸服务行业发展环境，然后对中国商贸服务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国商贸服务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国商贸服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界商贸服务行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界商贸服务行业市场运行格局

- 一、世界商贸服务市场特征分析
- 二、国际服务贸易的演变趋势
- 三、世界商贸服务细分领域动态分析
 - 1、广告业
 - 2、职业中介
 - 3、旅行社

第二节 2011-2012年世界商贸服务品牌主要国家分析

- 一、美国服务贸易的发展及政策分析
- 二、墨西哥商务服务贸易走势分析
- 三、德国商务服务发展形势分析

第三节 2012-2016年世界商贸服务呈现六大趋势分析

第二章 2011-2012年中国商贸服务行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节2011-2012年中国商贸服务市场政策环境分析

一、关于加快发展商贸服务业若干政策意见的实施细则

二、政策扶持商贸服务业创业创新

三、《福建省"十一五"服务业发展专项规划》

四、义乌《关于加快商贸服务业发展的政策意见》

五、《2009年湖南省商贸服务管理工作要点》

第三节2011-2012年中国商贸服务市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2011-2012年中国商贸服务行业运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国商贸服务行业发展动态分析

一、昆明全力支持呈贡区商贸服务业发展

二、四川商贸服务业繁荣活跃

三、2012年商贸服务业重点项目建设目标和任务

第二节2011-2012年中国商贸服务市场发展现状分析

一、商贸服务业增速分析

二、商贸服务业人员需求量占总需求的四成多

三、商贸流通企业将减负

四、海口发展商贸业需要有国际视角

五、我国商贸服务业竞争力研究

第三节2011-2012年中国商贸服务业剖分地区运行分析

一、鲤城市建设完善现代商贸服务业体系

二、天津南开区大力发展商贸服务业

三、大渡口区采取措施加快推进商贸服务业发展

四、杭州八部门发文:助推商贸服务业发展

五、招远16亿元打造支柱商贸服务业

六、石家庄市商贸服务业步入发展活跃期

第四章 2011-2012年中国商务服务业重点地区运行分析——福建

第一节 福建在力发展商务服务的必要性分析

第二节 福建省商务服务产业运行总况透析

一、总体规模不断壮大，各构成行业稳步发展

二、商务服务业企业结构变动情况

三、发展形式呈现多元化格局，企业资产增长迅猛

四、经营状况普遍见好，企业景气指数不断攀升

五、商务服务业在GDP中比重逐步提高，对GDP的贡献率提高

六、商务服务业有力地推动福建省相关产业的发展

第三节 2011-2012年福建商务服务业存在问题

一、消费需求不足福建省商务服务业与发达省份存在差距

二、市场化和产业化程度低

三、高素质人才紧缺

四、区域发展不平衡农村商务服务业发展滞后

第四节 对策与建议

一、转变政府职能提高人们对发展商务服务业重要性认识

二、制定产业发展政策提高市场化和产业化程度

三、以海西建设为契机努力提升商务服务业发展水平

四、重视培养高素质人才壮大从业队伍

五、加快培育一批有影响力的商务服务机构

六、围绕新农村建设引导农村商务服务业发展

第五章 2011-2012年中国商贸服务业细分产业运行探析——职业中介服务

第一节 职业中介服务相关概述

一、中介服务业的界定

二、中介服务业的构成

三、职业中介服务与就业服务的区别

第二节 中国职业中介服务产业运行总况

一、中国职业中介服务与市场经济建设共舞

二、中国积极推进职业中介服务发展

三、职业中介开创“租赁”生产线新模式

四、目前中国就业现状透析

第三节 中国职业中介服务产业运行走势透析

一、职业中介在解决就业矛盾中逐步发展完善

二、形成以公共就业服务占主导民办中介为补充的格局

三、职业中介服务根据市场需求不断发展变化

四、民办中介发展迅速并在发展中引导其不断规范

第四节 中国重点省市职业中介服务运行动态分析

一、江苏省无锡市大力培育发展职业中介机构

二、浙江省江山市鼓励职业中介机构服务经济

三、广州大力清理整顿职业中介机构市场

四、厦门职业中介首现连锁模式

五、日照市首批民办“放心职介”产生

六、北京依法整顿职业中介服务市场

第五节 中国职业中介机构的行业自律及实践思考

第六章 2011-2012年中国商贸服务业细分产业运行透析——旅行社

第一节 2011-2012年中国旅行社运态透析

一、旅行社布局“十一”转折战

二、重庆国中青三家旅行社整合组建巨无霸

三、旅行社代理公务差旅是双赢更是挑战

第二节 2011-2012年中国旅行社运行状况分析

一、中国国旅旅行社业务具体情况

二、中国旅行社的奥运旅游分析

三、中国旅行社面临窘境探索新模式

四、中国旅行社争抢邮轮游市场

第三节 旅行社产业发展中面临的挑战分析

一、旅行社行业存在问题分析

二、电子商务对中国旅行社行业的冲击分析

三、旅行社在电子商务环境下的关系营销分析

第四节 2011-2012年中国旅行社重点企业运行分析

- 一、桂林旅游股份有限公司（000978）
 - 二、黄山旅游发展股份有限公司（600054）
 - 三、中青旅控股股份有限公司（600138）
 - 四、峨眉山旅游股份有限公司（000888）
 - 五、北京首都旅游股份有限公司（600258）
 - 六、丽江玉龙旅游股份有限公司（002033）
- 第五节 培育具有国际竞争力旅游企业战略略分析

第七章 2011-2012年中国商贸服务业细分产业运行解析—广告业

第一节 广告业相关概述

- 一、广告的实质与构成分析
- 二、广告策划的程序制定
- 三、广告的市场定价作用探析
- 四、广告对消费流行的影响作用分析
- 五、广告对公共领域的影响分析

第二节 2011-2012年中国广告业发展总况

- 一、中国广告业的产业组织结构解析
- 二、中国广告产业外资影响分析
- 三、中国广告行业创意发展分析
- 四、世界多元文化对广告创意的影响分析

第三节 2011-2012年中国广告业市场运行形势分析

- 一、三大主流媒体广告收入状况
- 二、我国广告公司数量增速放缓
- 三、广告业发展现状

第四节 2011-2012年中国广告业发展热点分析

- 一、“第五媒体”广告市场孕育巨大商机
- 二、网络游戏市场受青睐
- 三、移动电视媒体广告价值受肯定

第八章 2011-2012年中国商贸服务业其它细分产业运行分析

第一节 法律服务

第二节 咨询与调查

第三节 知识产权服务

第四节 市场管理

第九章 2012-2016年中国商贸服务行业发展趋势与前景展望

第一节 2012-2016年中国商贸服务行业发展前景分析

一、中国商务流通服务前景展望

二、商务信息服务市场前景分析

第二节 2012-2016年中国商贸服务行业发展趋势分析

一、尚易科技引领商务服务新趋势

二、我国新兴电子商务服务行业发展趋势

第三节 2012-2016年中国商贸服务行业市场预测分析

第四节 2012-2016年中国商贸服务市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国商贸服务行业投资机会与风险规避指引

第一节 2011-2012年中国商贸服务业投资概况

一、商贸服务业投资特性分析

二、商贸服务业投资镇乡热情高涨

三、商贸服务业投资同比增长58.2%

第二节 2012-2016年中国商贸服务行业投资机会分析

一、商务服务业投资潜力分析

二、商贸服务细分领域投资机会解析

1、考育培训

2、旅行社

第三节 2012-2016年中国商贸服务行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 2012-2016年中国商贸服务行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：墨西哥服务业各部门产值变化情况

图表：商务服务业企业结构变动情况

图表：六大数字透视2009年中国经济走势

图表：人民币升值对服装纺织产品出口的影响

图表：金融危机下多管齐下化解城镇就业压力

图表：大连锦绣职业中介有限公司服务项目

图表：大连锦绣职业中介有限公司会员

图表：昆山诚达职业中介有限公司销售网络

图表：智联招聘最新统计

图表：徐州英才网网站流量统计报表以及同行业网站对比

图表：www.51job.com网站当月收录查询情况

图表：上海利松劳务服务有限公司服务项目分析

图表：州新桥人力资源管理咨询有限公司服务分析

图表：苏州市博信人力资源开发服务有限公司合作客户分析

图表：桂林旅游股份有限公司主要经济指标走势图

图表：桂林旅游股份有限公司经营收入走势图

图表：桂林旅游股份有限公司盈利指标走势图

图表：桂林旅游股份有限公司负债情况图

图表：桂林旅游股份有限公司负债指标走势图

图表：桂林旅游股份有限公司运营能力指标走势图

图表：桂林旅游股份有限公司成长能力指标走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司经营收入走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司负债情况图

图表：黄山旅游发展股份有限公司负债指标走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中青旅控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中青旅控股股份有限公司经营收入走势图

图表：中青旅控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：中青旅控股股份有限公司负债情况图

图表：中青旅控股股份有限公司负债指标走势图

图表：中青旅控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中青旅控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：峨眉山旅游股份有限公司主要经济指标走势图

图表：峨眉山旅游股份有限公司经营收入走势图

图表：峨眉山旅游股份有限公司盈利指标走势图

图表：峨眉山旅游股份有限公司负债情况图

图表：峨眉山旅游股份有限公司负债指标走势图

图表：峨眉山旅游股份有限公司运营能力指标走势图

图表：峨眉山旅游股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司经营收入走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司负债情况图

图表：北京首都旅游股份有限公司负债指标走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司成长能力指标走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司主要经济指标走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司经营收入走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司盈利指标走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司负债情况图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司负债指标走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力指标走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国职业中介服务产业市场预测分析

图表：2012-2016年中国职业中介服务产业盈利预测分析

图表：中国广告类别及比例

图表：广告长城奖入围作品人物模特使用情况

图表：广告长城奖入围作品人物模特性别情况

图表：中国互联网品牌广告主数量增长图

图表：互联网主要行业广告主数量统计表

图表：中国互联网主要行业广告费用支出统计表

图表：中国广告类别组成结构

图表：企业形象类广告行业分布情况

图表：中国新闻媒介收入结构图

图表：报纸与杂志广告刊登额（单位：万元、%）

图表：中国报广告和期刊广告的总量对比

图表：南京广播2007年度行业代理一级分类

图表：国移动和中国联通的移动广告业务模式

图表：2012-2016年中国商贸服务行业市场预测分析

图表：2012-2016年中国商贸服务市场盈利预测分析

图表：略

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国商贸服务市场分析及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199239.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。