



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国食用甜味剂市场全景调查及未来前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国食用甜味剂市场全景调查及未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199243.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

甜味剂(Sweeteners)是指赋予食品或饲料以甜味的食物添加剂。世界上使用的甜味剂很多，有几种不同的分类方法：按其来源可分为天然甜味剂和人工合成甜味剂；按其营养价值分为营养性甜味剂和非营养性甜味剂；按其化学结构和性质分为糖类和非糖类甜味剂。糖醇类甜味剂多由人工合成，其甜度与蔗糖差不多。因其热值较低，或因其与葡萄糖有不同的代谢过程，尚可有某些特殊的用途。非糖类甜味剂甜度很高，用量少，热值很小，多不参与代谢过程。常称为非营养性或低热值甜味剂，称高甜度甜味剂，是甜味剂的重要品种。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国食用甜味剂市场全景调查及未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国食用甜味剂行业发展环境，接着分析了中国食用甜味剂行业规模及消费需求，然后对中国食用甜味剂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食用甜味剂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国食用甜味剂行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界食品添加剂行业发展概况

第一节 2011-2012年世界食品添加剂产业综述

一、世界各国研制成功的新型"食品添加剂"

二、世界食品添加剂市场现状

三、食品添加剂世界贸易状况

四、世界食品添加剂技术动态

五、世界主要国家食品添加剂法律管理现状

第二节 2011-2012年世界主要国家地区食品添加剂运行分析

一、美国

二、日本

三、欧盟

第三节 2012-2016年世界食品添加剂呈现三大趋势分析

第二章 2011-2012年世界食用甜味剂产业运行走势分析

第一节2011-2012年世界食用甜味剂产业发展概述

- 一、国内外甜味剂的应用和发展
- 二、甜菊糖：未来甜味剂世界的新霸主
- 三、世界甜味剂的生产消费分析

第二节 2011-2012年世界食用甜味剂主要国家发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

第三节2012-2016年世界食用甜味剂发展趋势分析

第三章2011-2012年中国食用甜味剂产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国食用甜味剂产业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国食品卫生法》
- 二、《食品添加剂卫生管理办法》
- 三、《食品营养强化剂卫生管理办法》

第三节 2011-2012年中国食用甜味剂产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2011-2012年中国食品添加剂产业运行态势分析

第一节2011-2012年中国食品添加剂行业动态分析

- 一、食品添加剂监管有空白
- 二、济宁耐特推出速冻领域香精新品
- 三、新型发酵风味剂悄然流行

四、食品添加剂用量中国比国外低

第二节 2011-2012年中国食品添加剂市场分析

一、中国食品添加剂市场规模分析

二、中国食品添加剂行业发展特点

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

四、中国食品添加剂用户需求分析

五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

第三节 2011-2012年中国主要地区食品添加剂发展

一、浙江食品添加剂行业发展特点分析

二、上海食品添加剂产业概述

三、江西食品添加剂行业发展迅速

四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

第四节 2011-2012年中国食品添加剂行业存在的问题

一、产品品种少、数量少，

二、资金不足、技术落后

三、缺少创新、仿制为主

四、标准缺陷形成监管漏洞和误区、

五、添加剂安全问题严重

第五章2011-2012年中国食用甜味剂产业运行动态分析

第一节2011-2012年中国食用甜味剂产业发展综述

一、食用甜味剂产业特点分析

二、食用甜味剂主要细分产品概述

三、食用甜味剂主要产品价格分析

第二节2011-2012年中国食用甜味剂产业运行动态分析

一、食糖是最好的天然甜味剂

二、上海倍翔推出功能性甜味剂

三、功能性甜味剂为果冻行业增添新活力

第三节2011-2012年中国食用甜味剂产业发展存在问题分析

第六章 2011-2012年中国食用甜味剂产业市场运行态势分析

第一节2011-2012年中国食用甜味剂产业市场发展概述

一、食用甜味剂市场供给情况分析

二、食用甜味剂需求分析

三、食用甜味剂供需特点分析

第二节2011-2012年中国食用甜味剂产业市场态势分析

一、功能性单糖的加工

二、甜菊糖苷等热点植提物品种分析

三、中国企业成功布局全球三氯蔗糖市场分析

第三节2011-2012年中国食用甜味剂产业市场销售分析

第七章2007-2011年中国食品添加剂制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国食品添加剂制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国食品添加剂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国食品添加剂制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国食品添加剂制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国食品添加剂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2006-2010年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆进口数据分析

一、进口数量分析（17023000）

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2006-2010年中国糖精及其盐进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国糖精及其盐进口数据分析

一、进口数量分析（29251100）

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国糖精及其盐出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国糖精及其盐进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国糖精及其盐进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章2011-2012年中国食用甜味剂市场竞争格局分析

第一节2011-2012年中国食用甜味剂竞争现状分析

一、食用甜味剂市场竞争力分析

二、食用甜味剂价格竞争分析

三、食用甜味剂细分产品竞争分析

第二节2011-2012年中国食用甜味剂产业集中度分析

一、食用甜味剂市场集中度分析

二、食用甜味剂区域集中度分析

第三节 2011-2012 年中国食用甜味剂提升竞争力策略分析

第十一章 2011-2012 年中国食用甜味剂产业优势企业竞争力分析

第一节 南宁糖业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广西贵糖（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 包头华资实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏方力甜味剂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江门瑞怡乐甜味剂厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2016年中国食用甜味剂产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国食用甜味剂的行业发展趋势

一、中国食用甜味剂行业发展潜力分析

二、食品添加剂制造业预测分析

三、食用甜味剂竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国食用甜味剂行业市场预测分析

一、食用甜味剂供给预测分析

二、食用甜味剂市场需求预测分析

三、食用甜味剂进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国食用甜味剂行业市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国食用甜味剂行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国食用甜味剂行业投资环境预测

第二节 2012-2016年中国食用甜味剂行业投资机会分析

一、食用甜味剂投资热点分析

二、食用甜味剂投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国食用甜味剂行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、技术风险

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年我国食品添加剂制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国食品添加剂制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国食品添加剂制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国食品添加剂制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国食品添加剂制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国食品添加剂制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国食品添加剂制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国食品添加剂制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国食品添加剂制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国食品添加剂制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国食品添加剂制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国食品添加剂制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国食品添加剂制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国食品添加剂制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国食品添加剂制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆进口数量分析

图表：2006-2010年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆进口金额分析

图表：2006-2010年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆出口数量分析

图表：2006-2010年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆出口金额分析

图表：2006-2010年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国糖精及其盐进口数量分析

图表：2006-2010年中国糖精及其盐进口金额分析

图表：2006-2010年中国糖精及其盐出口数量分析

图表：2006-2010年中国糖精及其盐出口金额分析

图表：2006-2010年中国糖精及其盐进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国糖精及其盐进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国糖精及其盐出口国家及地区分析

图表：南宁糖业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南宁糖业股份有限公司经营收入走势图

图表：南宁糖业股份有限公司盈利指标走势图

图表：南宁糖业股份有限公司负债情况图

图表：南宁糖业股份有限公司负债指标走势图

图表：南宁糖业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南宁糖业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司负债情况图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司负债情况图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：包头华资实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：包头华资实业股份有限公司经营收入走势图

图表：包头华资实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：包头华资实业股份有限公司负债情况图

图表：包头华资实业股份有限公司负债指标走势图

图表：包头华资实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：包头华资实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司主要经济指标走势图

图表：丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司经营收入走势图

图表：丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司盈利指标走势图

图表：丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司负债情况图

图表：丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司负债指标走势图

图表：丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司运营能力指标走势图

图表：丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏方力甜味剂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏方力甜味剂股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏方力甜味剂股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏方力甜味剂股份有限公司负债情况图

图表：江苏方力甜味剂股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏方力甜味剂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏方力甜味剂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江门瑞怡乐甜味剂厂有限公司主要经济指标走势图

图表：江门瑞怡乐甜味剂厂有限公司经营收入走势图

图表：江门瑞怡乐甜味剂厂有限公司盈利指标走势图

图表：江门瑞怡乐甜味剂厂有限公司负债情况图

图表：江门瑞怡乐甜味剂厂有限公司负债指标走势图

图表：江门瑞怡乐甜味剂厂有限公司运营能力指标走势图

图表：江门瑞怡乐甜味剂厂有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国食品添加剂制造业预测分析

图表：2012-2016年中国食用甜味剂竞争格局预测分析

图表：2012-2016年中国食用甜味剂供给预测分析

图表：2012-2016年中国食用甜味剂市场需求预测分析

图表：2012-2016年中国食用甜味剂进出口预测分析

图表：2012-2016年中国食用甜味剂行业市场盈利预测分析

图表：略…………

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国食用甜味剂市场全景调查及未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199243.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。