



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国滨海旅游业市场监测与前景预测研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国滨海旅游业市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199254.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

滨海旅游业是现代海洋产业体系重要的支柱产业，是现代旅游经济体系重要的组成部分，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》明确指出“推进海洋经济发展”的主攻方向之一是加快发展滨海旅游业。从世界旅游经济发展来看，加快推进滨海旅游业的发展是大趋势之一。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国滨海旅游业市场监测与前景预测研究报告》共十四章。首先介绍了滨海旅游业相关概述、中国滨海旅游行业运行环境等，接着分析了中国滨海旅游业发展的现状，然后介绍了中国滨海旅游行业发展面临的问题与战略研究、中国环北部湾滨海旅游业的发展现状等。随后，报告对中国滨海旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国滨海旅游业发展前景与投资预测。您若想对滨海旅游产业有个系统的了解或者想投资滨海旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 滨海旅游业相关概述

#### 第一节 滨海旅游业的界定及历史

##### 一、滨海旅游业的含意

##### 二、滨海旅游业的范围

##### 三、滨海旅游业的兴起

#### 第二节 滨海旅游业的地位及特点

##### 一、滨海旅游业的地位

##### 二、滨海旅游业的特点

#### 第三节 滨海旅游价值分析

##### 一、有益健康

##### 二、气候宜人

##### 三、景色优美

##### 四、运动健身

#### 第四节 中国海滨旅游气候分析

##### 一、中国海滨气候带

- 二、中国海滨旅游地适宜旅游期
- 三、光照条件对海滨旅游的影响
- 四、灾害天气对海滨旅游的影响

## 第二章 2011-2012年世界滨海旅游业的发展状况分析

### 第一节 2011-2012年世界滨海旅游业发展总体分析

- 一、世界滨海旅游业发展的基本情况
- 二、世界滨海旅游业的发展理念
- 三、世界滨海旅游业的功能层次
- 四、世界滨海旅游业的组织经营形式
- 五、世界滨海旅游业发展中的挫折

### 第二节 2011-2012年世界滨海旅游业发展的主要特征

- 一、滨海旅游产品丰富多彩
- 二、滨海旅游配套服务健全完善
- 三、海滨城市旅游购物火爆
- 四、滨海旅游区交通四通八达
- 五、滨海旅游地区环境优越

### 第三节 2012-2016年世界滨海旅游行业发展趋势分析

## 第三章 2011-2012年世界主要国家滨海旅游行业发展经验借鉴分析

### 第一节 2011-2012年西班牙滨海旅游业发展的成功经验

- 一、重视旅游立法并依法管理
- 二、注重旅游规划并严格实施
- 三、适应旅游者需求不断推出新旅游产品
- 四、重视宣传促销拓展销售渠道
- 五、注重旅游设施、服务、环境、人才等方面的综合质量

### 第二节 2011-2012年巴西、墨西哥滨海旅游业发展的经验及启示

- 一、不同海滨度假地面临不同旅游开发问题
- 二、对滨海旅游的三个基本认识
- 三、政府应充分发挥主导作用
- 四、坎昆作为滨海旅游城市的经验启示

### 第三节 2011-2012年世界滨海旅游业发展的主要经验总结

- 一、统一科学规划
- 二、坚持市场导向
- 三、创新促销推广
- 四、政策资金支持
- 五、严格规范管理

#### 第四节 2011-2012年国外经验对中国滨海旅游开发的借鉴意义

- 一、应提高功能层次进入国际高端旅游市场
- 二、应加入国际旅游连锁经营网络
- 三、应建立旅游城市概念融区域发展为—体

### 第四章 2011-2012年中国滨海旅游行业运行环境分析

#### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011-2012年中国滨海旅游行业政策环境发展分析

- 一、《中华人民共和国海域使用管理法》
- 二、《全国海洋经济发展规划纲要》
- 三、中国旅游饭店行业规范（2009年8月修订）
- 四、中国公民出国旅游管理办法
- 五、旅游安全管理暂行办法
- 六、边境旅游暂行管理办法
- 七、旅游发展规划管理办法
- 八、旅行社质量保证金暂行规定实施细则
- 九、漂流旅游安全管理暂行办法

#### 第三节 2011-2012年中国滨海旅游业社会环境发展分析

### 第五章 2011-2012年中国滨海旅游业的发展形势分析

#### 第一节 2011-2012年中国海洋经济的发展分析

- 一、发展海洋经济是中国经济社会发展的重大战略任务
- 二、中国海洋经济发展面临巨大机遇
- 三、中国海洋经济的运行状况

四、中国海洋经济发展的问题及制约因素

五、中国海洋经济发展的策略分析

第二节 2011-2012年中国滨海旅游业的发展状况分析

一、中国发展滨海旅游业的宏观背景

二、中国滨海旅游业的发展回顾

三、中国滨海旅游业资源现状

四、中国滨海旅游市场发展现状

第三节 2011-2012年中国滨海旅游业主要产品价格分析

第六章 2011-2012年中国滨海旅游行业发展面临的问题与战略研究

第一节 2011-2012年中国滨海旅游文化资源的分析

一、中国滨海旅游文化资源的类别与形态

二、中国滨海旅游文化资源开发的现实意义

三、中国滨海旅游文化产品体系的建构

第二节 2011-2012年中国滨海旅游业的问题及对策

一、中国滨海旅游业的主要问题

二、中国滨海旅游业的开发不当问题

三、中国滨海旅游业的发展对策

四、中国滨海旅游业的开发策略

第三节 2011-2012年中国滨海旅游业的战略分析

一、中国滨海旅游业发展战略优势分析

二、中国滨海旅游业发展的基本战略选择

三、中国滨海旅游业发展的战略支撑体系

四、中国滨海旅游业的可持续发展战略透析

第七章 2011-2012年中国环北部湾滨海旅游业的发展现状分析

第一节 2011-2012年环北部湾滨海旅游产业发展的现状

一、滨海旅游资源丰富特色鲜明

二、滨海旅游对区域经济的贡献率不断提高

三、区内各方着力打造各具特色的滨海旅游品牌

四、滨海旅游基础设施逐步完善

五、区域旅游管理不断深化

## 第二节 2011-2012年广西沿海地区滨海旅游业的整体分析

- 一、广西沿海地区及旅游资源概况
- 二、广西沿海地区发展滨海旅游的优势分析
- 三、广西沿海地区发展滨海旅游的劣势分析
- 四、广西沿海地区发展滨海旅游面临的机遇分析
- 五、广西沿海地区发展滨海旅游面临的挑战及策略分析

## 第三节 2011-2012年北海市旅游业的发展

- 一、北海市积极创新发展滨海旅游业
- 二、北海市旅游业的发展分析
- 三、北海市全力打造国际滨海旅游城市
- 四、北海整合资源开发滨海旅游业打造热点之区

## 第四节 2011-2012年环北部湾滨海旅游产业发展中存在的主要问题

- 一、旅游开发各自为政合作意识较薄弱
- 二、滨海城市经济基础较差资金投入不足
- 三、旅游资源特色相近缺乏国际旅游品牌

## 第五节 2011-2012年环北部湾滨海旅游产业发展的对策建议

- 一、建立高效、有序的环北部湾滨海旅游体系协调组织
- 二、建立环北部湾滨海旅游产业协作系统
- 三、建立多元化的环北部湾滨海旅游发展投融资与利益分享体制
- 四、整合滨海旅游资源及构建完善的滨海旅游体系
- 五、坚持滨海旅游体系建设与可持续发展并重

## 第八章 2011-2012年中国广东省滨海旅游业发展态势分析

### 第一节 2011-2012年广东省滨海旅游业发展的总体分析

- 一、广东省滨海旅游资源的基本情况
- 二、广东省滨海旅游业的现存问题
- 三、广东省滨海旅游业的发展对策

### 第二节 2011-2012年深圳市滨海旅游业的发展分析

- 一、深圳市发展滨海旅游业的必要性和意义
- 二、深圳市滨海旅游资源的特点
- 三、深圳市滨海旅游业发展的现状
- 四、深圳市滨海旅游业的发展策略

## 五、深圳市滨海旅游业发展的布局规划

### 第三节 2011-2012年湛江市滨海旅游业的发展分析

- 一、湛江市发展滨海旅游的条件分析
- 二、湛江市滨海旅游业的发展现状
- 三、湛江市滨海旅游业发展的制约因素
- 四、湛江市滨海旅游业发展的关键措施

### 第四节 2011-2012年惠州市滨海旅游业的发展分析

- 一、惠州市滨海旅游资源开发利用现状
- 二、惠州市滨海旅游发展中存在的主要问题
- 三、惠州市滨海旅游业发展的策略

### 第五节 2011-2012年茂名市滨海旅游业的发展分析

- 一、茂名市滨海地区的旅游环境
- 二、茂名市滨海旅游资源的分类及评价
- 三、茂名市滨海旅游业的现状及存在的问题
- 四、茂名市滨海旅游业的发展策略

## 第九章 2011-2012年山东省滨海旅游业发展动态分析

### 第一节 2011-2012年山东省滨海旅游业的发展综述

- 一、山东省滨海旅游资源状况
- 二、山东省滨海旅游业的发展概况
- 三、山东省滨海旅游业的主要问题
- 四、山东省发展海滨旅游业的策略

### 第二节 2011-2012年胶东半岛滨海旅游业发展的整体分析

- 一、胶东半岛滨海旅游业发展的优势
- 二、胶东半岛滨海旅游业发展的劣势
- 三、胶东半岛滨海旅游业发展的机遇
- 四、胶东半岛滨海旅游业发展的挑战
- 五、胶东半岛滨海旅游业发展的竞争对策

### 第三节 2011-2012年青岛滨海旅游业的发展分析

- 一、青岛滨海旅游业的开发条件分析
- 二、青岛旅游业发展状况
- 三、奥运会对青岛滨海旅游业的重大影响



#### 四、青岛市滨海旅游业的发展策略

##### 第四节 2011-2012年日照市滨海旅游业的发展分析

- 一、日照市滨海旅游业发展形成新格局
- 二、日照市将发展成国内著名黄金海岸度假旅游城
- 三、日照市滨海旅游业的发展策略

##### 第五节 2011-2012年其它海滨城市的滨海旅游业发展分析

- 一、烟台市旅游业的发展分析
- 二、威海市滨海旅游业的发展策略
- 三、蓬莱市滨海旅游业的发展分析

#### 第十章 2011-2012年重要滨海城市——海南旅游业的发展解析

##### 第一节 2011-2012年海南旅游业发展综述

- 一、海南省旅游产业发展概况
- 二、海南省打造十大奥运旅游产品
- 三、海南省旅游产业开拓六大境外市场

##### 第二节 2011-2012年海口旅游业的发展研究

- 一、海口旅游产业发展状况
- 二、海口市旅游市场存在的问题及管理对策

##### 第三节 2011-2012年三亚旅游业的发展分析

- 一、三亚倾力打造"国际性热带滨海旅游城"
- 二、三亚旅游业的发展状况
- 三、三亚"十一"黄金周旅游市场的发展分析

##### 第四节 2011-2012年海南省旅游业发展的问题及策略

- 一、海南省旅游产业发展中存在的突出问题
- 二、海南省旅游文化建设的矛盾及建议
- 三、海南省旅游产业发展的策略

##### 第五节 2011-2012年海南省"国际旅游岛"发展战略分析

- 一、海南省"国际旅游岛"构想形成历程
- 二、海南省建设"国际旅游岛"决策的依据
- 三、"国际旅游岛"发展战略取得重大突破
- 四、海南省"国际旅游岛"建设战略规划

## 第十一章 2011-2012年其它主要海滨城市的旅游业发展局势分析

### 第一节 福州

- 一、福州市滨海旅游业开发的四个重点
- 二、年福州市黄金周旅游业的发展概况
- 三、福州市旅游业发展的总体布局

### 第二节 厦门

- 一、厦门市旅游业发展概况
- 二、厦门市"十一"黄金周旅游业发展分析
- 三、厦门海滨旅游业的SWOT分析
- 五、厦门市海滨旅游的发展趋势

### 第三节 大连

- 一、大连旅游业发展得益于资源优势和政府引导
- 二、大连巨资打造滨海旅游项目
- 三、大连旅游业的发展分析

## 第十二章 2011-2012年中国滨海旅游运营公司竞争力对比分析

### 第一节 郑州海滨旅游有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、2011-2012年公司运营情况分析
- 三、2011-2012年公司竞争优势分析
- 四、公司最新动态分析

### 第二节 北戴河海滨旅游公司

- 一、公司基本概况
- 二、2011-2012年公司运营情况分析
- 三、2011-2012年公司竞争优势分析
- 四、公司最新动态分析

### 第三节 横门海滨新城旅游公司旅游

- 一、公司基本概况
- 二、2011-2012年公司运营情况分析
- 三、2011-2012年公司竞争优势分析
- 四、公司最新动态分析

### 第四节 珠海海滨旅游

- 一、公司基本概况
- 二、2011-2012年公司运营情况分析
- 三、2011-2012年公司竞争优势分析
- 四、公司最新动态分析

### 第十三章 2012-2016年中国滨海旅游业发展前景趋势分析

#### 第一节 2012-2016年中国海洋经济的前景及趋势

- 一、中国海洋经济的发展预测
- 二、中国主要海洋产业的发展展望
- 三、中国海洋经济未来的发展趋势

#### 第二节 2012-2016年中国滨海旅游业的前景及趋势分析

- 一、中国滨海旅游业前景广阔
- 二、中国滨海旅游业的发展趋势
- 三、中国滨海旅游业未来的空间结构布局

#### 第三节 2012-2016年中国滨海旅游行业盈利预测分析

### 第十四章 2012-2016年中国滨海旅游行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2012-2016年中国滨海旅游行业投资环境分析

#### 第二节 2012-2016年中国滨海旅游行业投资机会分析

- 一、旅游业发展前景分析
- 二、消费者需求分析

#### 第三节 2012-2016年中国滨海旅游行业投资风险分析

- 一、运营风险
- 二、政策风险分析
- 三、市场竞争风险分析
- 四、其他风险分析

#### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

通过《2012-2016年中国滨海旅游业市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199254.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。