



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012中国OEM行业自动化市场 研究报告

一、调研说明

《2012中国OEM行业自动化市场研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199269.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目 录

Part 定义 1

A.OEM的定义 1

B.地域定义 1

C.产品定义 2

PLC 2

HMI 2

Inverter 2

低压电气产品 2

伺服产品 2

D.行业定义 3

E.时间定义 4

Part 项目研究方法 5

A.研究方法 5

B.样本分布 5

Part 2011年OEM行业发展概述 6

A. 中国OEM市场的特点 6

B. 自动化产品在OEM市场的销售模式 7

C. 宏观经济分析与自动化市场长期趋势判断 8

C1.长期经济形势的判断 8

C2.短期经济形势判断（经济复苏的过程）： 9

C3.值得关注的行业： 10

C4.自动化市场长期趋势——解决方案和行业导向 10

C5.自动化市场长期趋势——价格竞争加剧 11

C6.自动化市场长期趋势——服务市场开始受到重视 11

C7.自动化市场长期趋势——以太网应用 12

C8.自动化市场长期趋势——国内与国际厂商的竞争 12

Part 自动化产品在OEM市场销售情况 13

整体情况 13

A. PLC控制器 14

B. 人机界面产品 16

C. 变频器 18

D. 伺服产品 19

E. 低压电气产品 20

Part 主要OEM行业以及其自动化市场分析 22

A . 纺织机械行业 22

纺织行业总体情况 22

国家政策 22

金融危机对纺织行业的影响 24

纺织行业工艺流程介绍 25

纺织机械行业自动化产品市场分析 27

纺织机械行业主要厂商介绍 29

B . 风力发电 46

国家宏观政策和基本市场现状 46

中国风力发电装机容量市场走势 49

风力发电行业工艺流程介绍 52

风力发电行业自动化产品市场分析 59

风力发电行业主要厂商介绍 60

C. 包装机械 69

包装行业概况以及增长判断 69

包装行业工艺流程介绍 71

包装行业自动化产品市场分析 72

包装机械行业主要厂商介绍 73

D. 印刷机械 80

印刷行业概况以及增长判断 80

国家政策 81

印刷行业工艺流程介绍 82

印刷行业自动化产品市场分析 83

印刷机械行业主要厂商介绍 85

E.橡胶机械 94

橡胶机械行业概况以及增长判断 94

橡胶行业工艺流程介绍 96

橡胶行业自动化产品市场分析 97

橡胶机械行业主要厂商介绍 98

F.塑料机械 106

塑料行业总体情况 106

塑料行业国家政策 107

金融危机的影响 107

塑料机械行业概况以及增长判断 108

塑料行业工艺流程介绍 108

塑料机械行业自动化产品市场分析 110

塑料机械行业主要厂商介绍 111

G.玻璃机械 119

玻璃行业总体情况 119

玻璃行业国家政策 119

金融危机的影响 119

璃行业工艺流程介绍 120

玻璃机械行业自动化产品市场分析 121

玻璃机械行业主要厂商介绍 122

H.电梯 129

电梯行业概况以及增长判断 129

电梯行业工艺流程介绍 130

电梯行业自动化产品市场分析 133

电梯机械行业主要厂商介绍 134

I.电子设备行业 142

电子行业总体情况 142

电子行业国家政策 143

金融危机的影响 143

电子行业自动化产品市场分析 143

电子机械行业主要厂商介绍 144

J.工程机械 149

工程机械行业概况以及增长判断 149

工程机械行业工艺流程介绍 152

工程机械行业自动化产品市场分析 152

工程机械行业主要厂商介绍 153

K.暖通空调 164

暖通空调总体情况 164

国家政策 165

金融危机的影响 165

暖通空调行业概况以及增长判断 165

暖通空调行业工艺流程介绍 166

暖通空调行业自动化产品市场分析 167

暖通空调行业主要厂商介绍 169

L.机床工具 176

机床行业总体情况 176

机床行业国家政策 177

金融危机的影响 178

机床行业概况以及增长判断 178

机床行业自动化产品市场分析 179

机床行业主要厂商介绍 180

图表：

区域划分 2

表1：调研采样分布 5

图1：自动化产品在OEM市场的销售模式 7

表2：2011年主要自动化产品在OEM市场的应用-分行业 13

图2：2011年主要自动化产品在OEM市场的应用-分行业 14

表3：2011年主要控制器在OEM市场的应用-分行业 14

图3：2011年主要控制器在OEM市场的应用-分行业 15

表4：2011年主要人机界面产品在OEM市场的应用-分行业 16

图4：2011年主要人机界面产品在OEM市场的应用-分行业 17

图5：2011年主要触摸屏在OEM市场的应用-分行业 17

表5：2011年主要低压变频器在OEM市场的应用-分行业 18

图6：2011年主要低压变频器在OEM市场的应用-分行业	19
表6：2011年主要伺服产品在OEM市场的应用-分行业	19
图7：2011年主要伺服产品在OEM市场的应用-分行业	20
表7：2011年主要低压电气产品在OEM市场的应用-分行业	20
图8：2011年主要低压电气产品在OEM市场的应用-分行业	21
表8：纺织机械行业发展及增长趋势	24
图9：纺织机械行业发展及增长趋势	25
表9：纺织机械行业自动化市场容量-按产品	28
图10：纺织机械行业自动化市场容量-按产品	29
表10：中国风力发电装机容量市场规模	50
图11:中国风力发电装机容量市场规模	50
表11：中国风力发电新增装机容量市场规模	51
图12：中国风力发电新增装机容量市场规模	51
表12：风力发电自动化市场容量-按产品	59
表13：包装行业发展及增长趋势	70
图14：包装行业发展及增长趋势	70
表14：包装行业自动化市场容量-按产品	72
图15：包装行业自动化市场容量-按产品	73
表15：印刷行业发展及增长趋势	81
图16：印刷行业发展及增长趋势	81
表16：印刷行业自动化市场容量-按产品	84
图17：印刷行业自动化市场容量-按产品	84
表17：橡胶机械行业发展及增长趋势	95
图18：橡胶机械行业发展及增长趋势	96
表18：橡胶行业自动化市场容量-按产品	97
图19：橡胶行业自动化市场容量-按产品	98
表19：塑料机械行业发展及增长趋势	108
图20：塑料机械行业发展及增长趋势	108
表20：塑料机械行业自动化市场容量-按产品	110
图21：塑料机械行业自动化市场容量-按产品	111
表21：玻璃机械行业自动化市场容量-按产品	121
图22：玻璃机械行业自动化市场容量-按产品	121

表22：电梯行业发展及增长趋势	129
图23：电梯行业发展及增长趋势	130
表23：电梯行业自动化市场容量-按产品	133
图24：电梯行业自动化市场容量-按产品	134
表24：电子行业自动化市场容量-按产品	143
图25：电子行业自动化市场容量-按产品	144
表25：工程机械2011年各月增长情况汇总	150
表26：工程机械行业自动化市场容量-按产品	152
图26：工程机械行业自动化市场容量-按产品	153
表27：暖通空调行业发展及增长趋势	165
图27：暖通空调行业发展及增长趋势	166
表28：暖通空调行业自动化市场容量-按产品	168
图28：暖通空调行业自动化市场容量-按产品	169
表29：机床行业发展及增长趋势	178
图29：机床行业发展及增长趋势	179
表30：机床行业自动化市场容量-按产品	179
图30：机床行业自动化市场容量-按产品	180

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199269.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。