



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国开水煲市场监 测与前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国开水煲市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199285.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着人们生活水平和健康需求，更多科技都将应用在开水煲中。普通开水煲的弊端也将在第三代水煲 - - 电子水煲中会得到很好的解决。在第三代水煲中，健康饮水也是重要的特点，除了能完全烧开（真正100度），还会有除氯功能。第三代水煲最早由中国深圳的一家公司研制出，目前在国外占据垄断地位，不过都是以ODM的方式与全球各大牌品合作，可以说是中国人的骄傲，也是中国的痛，自己的产品在国外没能用自己的品牌销售。不过在中国，该公司的自有高端品牌“北鼎”有三代电子水煲上市，名称是北鼎智能电子水煲。有显示屏，可以调节水温，适时显示水温，智能除氯等最新技术。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国开水煲市场监测与前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了开水煲相关概述、中国开水煲市场运行环境等，接着分析了中国开水煲市场发展的现状，然后介绍了中国开水煲重点区域市场运行形势。随后，报告对中国开水煲重点企业经营状况分析，最后分析了中国开水煲行业发展趋势与投资预测。您若想对开水煲产业有个系统的了解或者想投资开水煲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界小家电行业运行状况分析

第一节 世界小家电行业发展概况

一、世界小家电行业运行特点分析

二、世界主要小家电品牌分析

三、国际市场开水煲销售态势分析

第二节 世界主要国家小家电行业运行情况

一、美国

二、韩国

三、德国

第三节 2012-2016年世界小家电行业发展前景预测分析

第二章 中国开水煲行业市场发展环境分析

第一节 国内开水煲经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国开水煲经济发展预测分析
- 第二节 中国开水煲行业政策环境分析

第三章 中国开水煲行业运行形势分析

- 第一节 中国开水煲行业发展综述
 - 一、中国开水煲行业特征分析
 - 二、中国开水煲品牌分析
 - 三、二手开水煲市场分析
- 第二节 中国开水煲行业价格走势分析
 - 一、开水煲价格回顾
 - 二、影响开水煲价格的因素分析
 - 三、开水煲价格走势分析
- 第三节 中国开水煲行业发展存在问题及对策分析

第四章 中国开水煲行业市场运行走势分析

- 第一节 中国开水煲行业市场供给分析
 - 一、整体供给情况分析
 - 二、影响供给的因素分析
 - 三、重点企业供给能力分析
- 第二节 中国开水煲行业需求情况分析
 - 一、开水煲行业需求特点分析
 - 二、整体需求情况分析
 - 三、市场供需缺口分析

第五章 中国开水煲产品市场营销策略分析

- 第一节 中国开水煲营销概况及策略
 - 一、开水煲市场营销现状
 - 二、中国开水煲营销问题的原因分析
 - 三、开水煲市场营销策略
- 第二节 中国开水煲的现场体验营销分析

- 一、小家电的联合营销策略
- 二、开水煲体验营销的广告效应
- 三、销售终端和渠道分析
- 四、消费者现场体验

第三节 中国开水煲细分市场营销方案

第六章 2009-2011年中国开水煲制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国开水煲行业总体数据分析

- 一、2009年中国开水煲行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国开水煲行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国开水煲行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国开水煲行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国开水煲行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国开水煲行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国开水煲行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国开水煲行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国开水煲行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国开水煲行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国开水煲行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国开水煲消费者行为及心理调查分析

第一节 开水煲市场调查对象情况分析

- 一、调查对象性别构成
- 二、年龄结构调查
- 三、消费者对开水煲状况满意度分析

第二节 开水煲消费者消费习惯调查

- 一、消费者对开水煲产品价格认同情况调查
- 二、消费者购买渠道情况调查
- 三、开水煲专卖店对消费者的吸引程度调查

第三节 开水煲消费者品牌状况调查

- 一、消费者品牌忠诚度调查
- 二、消费者对开水煲品牌偏好调查

三、中国最受欢迎的开水煲品牌分析

第八章 中国开水煲行业市场竞争格局分析

第一节 中国开水煲产业竞争现状分析

一、开水煲行业竞争程度分析

二、开水煲价格竞争分析

三、开水煲行业品牌竞争分析

第二节 中国开水煲行业区域竞争格局分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 中国开水煲企业提升竞争力的策略分析

第九章 中国开水煲行业主要企业分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十章 2012-2016年中国开水煲行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国小家电的行业发展趋势

一、中国小家电行业发展潜力分析

二、小家电业未来发展的全面探析

三、小家电行业的十个发展趋势

第二节 2012-2016年中国开水煲行业发展前景分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

第三节 2012-2016年中国开水煲行业盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国开水煲行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国开水煲行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国开水煲行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国开水煲行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入、退出风险

四、其他风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国开水煲市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199285.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。