



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国液晶电视产业 市场运行态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2012-2016年中国液晶电视产业市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199286.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

液晶显示器是一种采用液晶为材料的显示器。液晶是介于固态和液态间的有机化合物。将其加热会变成透明液态，冷却后会变成结晶的混浊固态。在电场作用下，液晶分子会发生排列上的变化，从而影响通过其的光线变化，这种光线的变化通过偏光片的作用可以表现为明暗的变化。就这样，人们通过对电场的控制最终控制了光线的明暗变化，从而达到显示图像的目的。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国液晶电视产业市场运行态势及投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国液晶电视行业发展环境，接着分析了中国液晶电视行业规模及消费需求，然后对中国液晶电视行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液晶电视行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国液晶电视行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 液晶电视产业相关概述

第一节 液晶电视基础概述

- 一、液晶电视特点
- 二、液晶电视屏幕种类及格式
- 三、液晶电视主要性能指标
- 四、液晶电视相关术语介绍
- 五、液晶电视的优缺点

第二节 液晶电视显示器阐述

- 一、液晶电视的显示原理
- 二、液晶显示器的分类及规格
- 三、TFT液晶显示器

第二章 2011-2012年国内外平板电视整体运行态势分析

第一节 2011-2012年国际平板电视市场概况

- 一、全球平板电视日韩市场份额扩大

二、北美平板电视市场分析

三、金砖四国平板电视市场概况

三、全球液晶电视出货量分析

第二节2011-2012年中国平板电视市场发展分析

一、大陆平板电视市场繁荣发展

二、平板电视城市消费分析

三、平板电视城市消费需求

第三节 2012年2月平板电视市场关注度分析

一、2012年2月中国平板电视整体市场关注分析

二、2012年2月中国平板电视市场品牌结构关注分析

三、2012年2月中国平板电视市场产品规格关注分析

四、2012年2月中国平板电视市场价位区间关注分析

第四节2011-2012年中国平板电视市场发展问题分析

一、制约我国平板电视发展的四大问题

二、我国平板电视行业标准不健全

三、外资平板电视占有率将继续提升

四、中国平板电视节能发展存在的问题

五、企业忽视平板电视可靠性

第五节2011-2012年中国平板电视发展策略分析

一、基于市场调查平板电视行业发展策略总结

二、发展环保技术助平板电视产业走"绿色"之道

三、市场竞争提升平板电视技术水平

第三章2011-2012年中国液晶电视产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国液晶电视产业政策环境分析

一、彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范

二、高端彩色电视接收机的分类规范

三、家电及相关行业标准

第三节 2011-2012年中国液晶电视产业社会环境分析

一、中国人口规模及消费情况

二、人们生活品质的提高

三、居民消费观念

第四章 2011-2012年中国液晶电视市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国液晶电视市场现状

一、中国成为全球第三大液晶电视市场

二、我国液晶电视价格全球最低

三、政策推动液晶电视下乡

四、中小尺寸液晶电视销售火爆

第二节 2011-2012年中国液晶电视市场发展综述

一、中国LED液晶电视市场普及情况

二、中国液晶电视市场份额情况分析

三、中国LED液晶电视市场占有率

四、中国LED液晶电视细分市场分析

五、液晶电视市场零售业态

六、液晶采购成本进一步降低

第三节 2011-2012年中国液晶电视产业发展存在问题分析

第五章 2007-2011年中国液晶电视制造行业数据监测分析（4071）

第一节 2007-2011年中国液晶电视制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国液晶电视制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国液晶电视制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国液晶电视制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国液晶电视制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2007-2011年中国液晶电视相关产量数据统计分析

第一节 2007-2010年中国彩色电视产量数据分析

一、2007-2010年彩色电视产量数据分析

二、2007-2010年彩色电视重点省市数据分析

第二节 2011年中国彩色电视产量数据分析

一、2011年全国彩色电视产量数据分析

二、2011年彩色电视重点省市数据分析

第三节 2011年中国彩色电视产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2011-2012年中国液晶电视生产企业运营态势分析

第一节 2011-2012年中国液晶电视市场新进入者

一、IT厂商集体再度进军液晶电视行业

二、京东方进军液晶电视整机产业

三、京东方拟推自主品牌液晶电视

四、东门子电器大举进军液晶电视市场

第二节 2011-2012年中国液晶电视市场竞争分析

一、中国液晶电视市场中外品牌竞争白热化

二、液晶电视二线品牌加速淘汰

三、技术是液晶电视的竞争核心

四、液晶电视行业变革催生新一轮洗牌

第三节 2011-2012年中国液晶电视市场及主要生产企业发展策略分析

一、中国液晶电视市场五项措施拉动效应

二、索尼液晶电视产品及价格策略

三、三星液晶电视产品及价格策略

四、创维液晶电视价格策略分析

第八章 近几年中国液晶电视价格走势同比分析

第一节 2008年中国液晶电视价格走势

一、2008年中国液晶电视整体市场价格走势

二、2008年中国液晶电视市场均价走势

三、2008年中国液晶电视主流品牌均价对比

第二节 2009年液晶电视价格关注走势分析

一、2009年液晶电视市场价格区间关注比例格局

二、2009年液晶电视价格区间关注比例与产品数量对比

三、2009年液晶电视市场热点价格区间品牌分布比例

第三节 2010年中国液晶电视价格走势

一、2010年液晶电视整体市场价格走势

二、2010年液晶电视细分市场价格走势

三、2010年液晶电视降价产品数量对比

第四节 2011年月中国液晶电视价格走势

一、2011年液晶电视整体市场价格走势

二、2011年液晶电视细分市场价格走势

三、2011年液晶电视降价产品数量对比

第四节 2012年1-2月中国液晶电视价格走势

一、2012年1-2月液晶电视整体市场价格走势

二、2012年1-2月液晶电视细分市场价格走势

三、2012年1-2月液晶电视降价产品数量对比

第九章 2011-2012年中国液晶电视行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国液晶电视行业竞争格局分析

一、家电业巨头竞争剧烈

二、液晶电视品牌竞争分析

三、液晶电视价格竞争分析

第二节 2011-2012年中国液晶电视产业集中度分析

一、液晶电视市场集中度分析

二、液晶电视生产企业集中度分析

第三节 2011-2012年中国液晶电视行业竞争策略分析

第十章 2011-2012年中国液晶电视上市公司竞争性财务数据分析（企业可自选）

第一节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 创维集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 厦门华侨电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2012年中国液晶电视上游供应链分析

第一节 液晶面板

一、全球大尺寸液晶面板供货状况

二、台湾液晶面板产业概况

三、千亿资金豪赌液晶面板

四、外资博弈内地液晶面板投资潮

五、工信部叫停平板玻璃新扩建产能 液晶面板项目踩"刹车"

第二节 液晶背光模块

一、CCFL背光的缺陷分析

二、LED背光模块优劣分析

三、CCFL背光模组与LED背光模组性能对比

四、2012年LED背光模块发展预测

第三节 液晶电视驱动及控制IC

- 一、中国LCD驱动IC液晶电视领域需求增长
- 二、LCD驱动IC领域本土供给严重不足
- 三、本土企业在LCD驱动IC市场中具有一定的机遇
- 四、LCD驱动IC未来市场潜力较大

第十二章 2012-2016年中国液晶电视行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国平板电视市场发展趋势分析

- 一、欧洲将成平板电视第一大市场
- 二、LED液晶电视或成为市场主流
- 三、中国平板电视最新产业发展趋势
- 四、中国目前高世代液晶生产线一览
- 五、LED液晶有望替代CCFL液晶
- 六、未来平板电视发展的六大趋势
- 七、未来平板电视企业的发展方向
- 八、未来中国平板电视市场节能环保成主旋律

第二节 2012-2016年中国液晶电视市场的发展趋势预测分析

- 一、全球液晶电视市场规模预测
- 二、中后期中国液晶电视市场预测
- 三、2012年中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展
- 四、2013年LED液晶电视市场渗透率增长预测
- 五、未来液晶电视市场发展主流
- 六、未来几年LED液晶电视市场发展预测

第十三章 2012-2016年中国液晶电视行业投资盈利预测

第一节 2011-2012年中国液晶电视行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国液晶电视行业投资机会分析

- 一、液晶电视投资潜力分析
- 二、液晶电视投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国液晶电视行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节 中心专家建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年我国液晶电视制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国液晶电视制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国液晶电视制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国液晶电视制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国液晶电视制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国液晶电视制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国液晶电视制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国液晶电视制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国液晶电视制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国液晶电视制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国液晶电视制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国液晶电视制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国液晶电视制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国液晶电视制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国液晶电视制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2010年我国彩色电视产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国彩色电视重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国彩色电视产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国彩色电视产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国彩色电视前5位省市产量比例图

图表：2011年我国彩色电视重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国彩色电视产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国彩色电视主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国彩色电视市场集中度和2010年同期对比图

图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：创维集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：创维集团股份有限公司经营收入走势图

图表：创维集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：创维集团股份有限公司负债情况图

图表：创维集团股份有限公司负债指标走势图

图表：创维集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：创维集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图

图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司负债情况图

图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司负债情况图

图表：厦门华侨电子股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国液晶电视产业市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199286.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。