



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国过碳酰胺行业 市场运营态势及战略咨询研究报 告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国过碳酰胺行业市场运营态势及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199299.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

过碳酰胺别名：过氧化尿素，过氧化脲，是一种无毒、无味白色结晶粉末，溶于水，微溶于醇类溶剂，其过氧化氢含量达34%~35%。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国过碳酰胺行业市场运营态势及战略咨询研究报告》共十一章，报告主要分析了过碳酰胺行业的市场规模、过碳酰胺市场供需状况、过碳酰胺市场竞争状况和过碳酰胺主要经营情况、过碳酰胺市场主要企业的市场占有率，同时对过碳酰胺行业的未来发展做出科学的预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011年中国尿素产业市场运行动态分析

#### 第一节 2011年国产尿素分析

- 一、国产尿素在化肥市场的重要地位
- 二、国产尿素发展中存在的问题
- 三、国产尿素的市场机遇与发展策略

#### 第二节 2011年中国尿素行业发展中的压力

- 一、尿素行业利润空间缩小
- 二、中国尿素企业面临的风险
- 三、尿素出口关税应适度调低

#### 第三节 2011年中国尿素行业的发展策略

- 一、国家对氮肥企业的扶持措施
- 二、理性发展中国尿素业
- 三、大力发展缓释尿素
- 四、发展尿素期货完善市场机制

### 第二章 2011年中国过碳酰胺行业市场发展环境分析

#### 第一节 2011年中国过碳酰胺行业政策环境分析

- 一、化工行业新政策分析
- 二、产业政策分析

### 三、相关行业政策影响分析

#### 第二节 2011年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、中国CPI指数分析

##### 三、工业发展形势分析

#### 第三节 2011年中国过碳酰胺行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2011年中国过碳酰胺产业运行局势分析

#### 第一节 2011年中国过碳酰胺行业发展整体形势分析

##### 一、过碳酰胺产品概述

##### 二、过碳酰胺产业发展规模分析

##### 三、过碳酰胺应用情况分析

#### 第二节 2011年中国过碳酰胺技术研发情况分析

##### 一、过碳酰胺技术水平研究

##### 二、过烟酰胺合成影响因素分析

##### 三、过碳酰胺制备风险分析

#### 第三节 2011年中国过碳酰胺产业发展存在的问题分析

### 第四章 2011年中国过碳酰胺市场营运态势分析

#### 第一节 2011年中国过碳酰胺市场发展格局分析

##### 一、过碳酰胺市场需求结构分析

##### 二、过碳酰胺国内生产能力分析

##### 三、过碳酰胺市场消费形势分析

#### 第二节 2011年中国过碳酰胺市场运行现况分析

##### 一、国内过碳酰胺市场价格及影响因素分析

##### 二、过碳酰胺市场销售渠道分析

### 三、过碳酰胺市场动态分析

#### 第三节 2011年中国过碳酰胺市场发展建议分析

## 第五章 2004-2011年中国专用化学产品制造行业主要经济运行数据监测

### 第一节 2004-2011年中国专用化学产品制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

#### 四、销售规模增长分析

### 第二节 2011年中国专用化学产品制造行业应收账款分析

### 第三节 2004-2011年中国专用化学产品制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业产值分析

### 第四节 2004-2011年中国专用化学产品制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2004-2011年中国专用化学产品制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2011年中国过碳酰胺行业竞争格局分析

### 第一节 2011年中国过碳酰胺行业集中度分析

#### 一、过碳酰胺市场集中度分析

#### 二、过碳酰胺生产企业分布分析

### 第二节 2011年中国过碳酰胺行业竞争态势分析

#### 一、过碳酰胺产品技术竞争分析

#### 二、过碳酰胺市场价格竞争分析

#### 三、过碳酰胺生产成本竞争分析

### 第三节 2011年中国过碳酰胺行业竞争策略分析

## 第七章 2011年中国过碳酰胺产业重点企业关键性数据分析

### 第一节 四川绵竹市金坤磷化工有限责任公司

## 一、公司基本概述

## 二、公司主要经营数据指标分析

## 三、公司竞争力分析

## 四、公司发展战略分析

### 第二节 武汉远城科技发展有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 其他企业

#### 一、合肥天马日化科技有限公司

#### 二、滕州市国安化工有限公司

#### 三、湖州重兆亚特助剂有限公司

## 第八章 2011年中国过氧化氢产业发展格局分析

### 第一节 2011年中国过氧化氢产业发展现状分析

#### 一、产业规模发展统计分析

#### 二、新装置促进产量逐年上升

#### 三、下游产业发展迅速

### 第二节 2011年中国过氧化氢技术研究

#### 一、国内过氧化氢主要生产技术

#### 二、由氢氧直接合成过氧化氢的研究进展

#### 三、过氧化氢处理工业废水研究进展

### 第三节 2011年中国过氧化氢产业项目分析

#### 一、中国过氧化氢重点在建项目分析

#### 二、中国过氧化招投标分析

### 第四节 2011年中国过氧化氢产业发展存在的问题分析

#### 一、制约我国过氧化氢发展的四大因素分析

#### 二、过氧化氢生产中降耗问题的研究

#### 三、过氧化氢产品质量问题

## 第九章 2011年中国消毒剂行业市场运行态势剖析

## 第一节 2011年中国消毒剂市场现状综述

### 一、医疗市场消毒剂需求高增长势头依旧

### 二、“消毒剂概念”全线启动

### 三、医用消毒剂细分产品分析

## 第二节 2011年中国消毒剂行业重点品牌分析

### 一、滴露（ditto）

### 二、威露士（walch）

### 三、健之素

### 四、84消毒液

## 第三节 2011年中国消毒剂产业存在的问题分析

### 一、企业布局不合理

### 二、技术壁垒

### 三、产品及原料局限性

## 第十章 2012-2016年中国过碳酰胺行业投资机会与风险规避指引

### 第一节 2012-2016年中国过碳酰胺行业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国过碳酰胺行业投资机会分析

#### 一、中国过碳酰胺产业商机凸现

#### 二、市场投资热点分析

#### 三、与产业相关的投资机会分析

### 第三节 2012-2016年中国过碳酰胺行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 2012-2016年中国消毒剂行业投资规划指引

## 第十一章 2012-2016年中国过碳酰胺行业发展前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国过碳酰胺产品发展趋势预测分析

#### 一、过碳酰胺技术开发方向分析

#### 二、过碳酰胺应用前景展望

#### 三、过碳酰胺行业发展走向分析

## 第二节 2012-2016年中国过碳酰胺行业市场前景预测分析

### 一、过碳酰胺供给预测分析

### 二、过碳酰胺需求预测分析

### 三、过碳酰胺竞争变化预测分析

## 第三节 2012-2016年中国过碳酰胺行业市场盈利能力预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2011年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2009.04-2011.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2005-2011年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2011年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2009-2011年一季度我国工业增加值分季度增速

图表 2005-2011年上半年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2011年上半年我国财政收入支出走势图

图表 2011年美元兑人民币汇率中间价

图表 2009-2011年上半年中国货币供应量月度走势图

图表 2001-2011年9月中国外汇储备走势图

图表 1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表 1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2011年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2011年上半年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2011年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图



图表 2004-2011年中国专用化学产品制造行业企业数量统计表  
图表 2004-2011年中国专用化学产品制造行业从业人数统计表  
图表 2004-2011年中国专用化学产品制造行业资产规模统计表  
图表 2004-2011年中国专用化学产品制造行业销售规模统计表  
图表 2004-2011年中国专用化学产品制造行业工业应收账款统计表  
图表 2004-2011年中国专用化学产品制造行业产成品统计表  
图表 2004-2011年中国专用化学产品制造行业工业销售产值统计表  
图表 2004-2011年中国专用化学产品制造行业销售成本统计表  
图表 2004-2011年中国专用化学产品制造行业费用统计表  
图表 2004-2011年中国专用化学产品制造行业主要盈利指标统计表  
图表 2004-2011年中国专用化学产品制造行业盈利能力指标统计表  
图表 四川绵竹市金坤磷化工有限责任公司盈利指标情况  
图表 四川绵竹市金坤磷化工有限责任公司资产运行指标状况  
图表 四川绵竹市金坤磷化工有限责任公司资产负债能力指标分析  
图表 四川绵竹市金坤磷化工有限责任公司盈利能力情况  
图表 四川绵竹市金坤磷化工有限责任公司销售收入情况  
图表 四川绵竹市金坤磷化工有限责任公司成本费用构成情况  
图表 武汉远城科技发展有限公司盈利指标情况  
图表 武汉远城科技发展有限公司资产运行指标状况  
图表 武汉远城科技发展有限公司资产负债能力指标分析  
图表 武汉远城科技发展有限公司盈利能力情况  
图表 武汉远城科技发展有限公司销售收入情况  
图表 武汉远城科技发展有限公司成本费用构成情况  
图表 2012-2016年中国过碳酰胺供给预测分析  
图表 2012-2016年中国过碳酰胺需求预测分析  
图表 2012-2016年中国过碳酰胺竞争变化预测分析  
图表 2012-2016年中国过碳酰胺行业市场盈利能力预测分析

通过《2012-2016年中国过碳酰胺行业市场运营态势及战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199299.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。