



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国中药材市场专项调研及投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国中药材市场专项调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199309.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

由于历史文化、地理环境和社会发展水平不同等多种原因，各地区的中药资源开发利用程度和应用范围存在着很大的差异，形成了具有不同内涵、相对独立又相互联系的三个部分，即中药材、民间药和民族药。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国中药材市场专项调研及投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国中药材行业的概念，接着分析了中国中药材行业发展环境，然后对中国中药材行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中药材行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中药材行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中药材产业相关概述

第一节 中药与中药材

一、现代中药科学的发展

二、中药材范围及分类

三、中药材成份

四、中药材生产技术

五、中药材的鉴定、

第二节 中药材行业特点及行业特性

一、中药材行业特点

二、中药材行业消费特征

三、中药材行业产品结构特征

四、中药材行业原材料供给特征

五、中药材行业产业集中度特征

六、中药材行业产业链特征

第三节 中药材资源保护分析

一、贸易公约保护

二、产业预警保护

三、中草药基因保护

四、人工栽培保护

五、法律法规保护

第四节 生物多样性与中药资源可持续发展

一、中药资源开发与利用对生物多样性的威胁

二、中药资源的可持续发展需要生物多样性的保护

三、中药资源可持续发展与生物多样性保护的协调发展

第二章 2011-2012年中国中药产业整体运行态势分析

第一节 2011-2012年中国中药产业发展总况

一、中药行业发展历程

二、中国力推中药产业结构优化升级

三、中国中药产业进入快速增长期

五、中药配方颗粒产业化现状以及战略意义

五、中国拟将中医药产业进一步推向世界

第二节 2011-2012年中国中药企业发展分析

一、2011年中国中药企业数量

二、2011年中国药企成长研究

三、中国中医药品牌发展研究

第三节 2011-2012年中国中药市场分析

一、中国中药市场格局分析

二、中国中药占国际市场份额情

三、中国中药保健食品和非药物疗法市场发展分析

四、近年来中国部分中药材市场价格及供需探讨

第四节 中国中药行业国际化发展分析

一、中药行业国际化、现代化发展现状及对策探讨

二、中国开拓中药国际市场要素探讨

三、中国抗痴呆创新中药国际化发展探讨

第五节 中药产业规范化现代化发展研究

一、中药产业规范化现代化发展之路概述

二、中药现代化发展趋势及对策

三、中药现代化的研究现状与模式

第六节 中国中药可持续发展研究

一、可持续发展面临的问题

二、可持续发展对策

第三章 2011-2012年全球中药材行业发展分析

第一节 全球中药发展分析

一、全球中药产业格局分析

二、全球中药市场营业额及中国仅占

三、国内外中药市场对比分析

四、世界未来中药开发的热点

第二节 2011-2012年主要国家地区中药材市场

一、美国中药材市场分析

二、德国中药材市场分析

三、丹麦中医药市场分析

四、日本中药材市场分析

五、韩国中药材市场分析

六、东南亚中药材市场分析

第三节 2012-2016年全球中药材市场发展分析预测

第四章 2011-2012年中国中药材市场整体供需形势分析

第一节 2011-2012年中国中药材供给情况分析

一、中国中药材种植面积及区域分布

二、中药材生产基地建设情况

1、杭州市湍口镇

2、甘肃靖远

3、云南玉龙县

4、丹江凤城大梨树村

5、重庆地区

6、广东怀集

7、汉中南郑县

三、中国中药材产量

第二节 2011-2012年中国中药材生产技术研究

一、中药材生产技术进步

二、绿色中药材栽培技术的研究

三、中药材病虫害的生物防治

第三节 2011-2012年中国中药材市场需求分析

一、中药材市场销量分析

二、中药材市场用量预测

第四节 2011-2012年中国中药材生产存在的问题分析

一、种子种苗的提纯复壮和优良种品选育工作滞后，造成中药材的质量不稳定

二、中药材中农药残留、有害重金属含量超标

三、不合理的开发利用，野生资源消耗速度过快

四、中药材栽培、加工技术不规范

第五节 对中国中药材市场的分析及思考

一、中药材市场变化的方向

二、中国中药材产业发展的新思路

三、对中国中药材产业发展的思考

第五章 2011-2012年中国中药材重点品种市场分析

第一节 2011-2012年中国参类品市场分析

一、鲜或干的西洋参

二、鲜或干的野山参

第二节 2011-2012年中国板兰根市场分析

第三节 2011-2012年中国五味子市场分析

第四节 2011-2012年中国金银花市场分析

第五节 2011-2012年中国何首乌市场分析

第六节 2011-2012年中国田七市场分析

第七节 2011-2012年中国当归市场分析

第八节 其他

一、党参

二、黄连

三、菊花

四、贝母

五、川芎

- 六、半夏
- 七、黄芪
- 八、杜仲
- 九、茯苓

第六章 2011-2012年中国规模较大的中药材市场分析

第一节 中国四大药都——中药材市场动态监测

- 一、安徽亳州中药材市场
- 二、河北安国中药材市场
- 三、河南禹州中药材市场
- 四、江西樟树中药材市场；

第二节 其它中药材市场运营态势分析

- 一、重庆解放路中药材市场
- 二、山东鄄城县舜王城药材市场
- 三、广州清平中药材市场
- 四、甘肃陇西中药材市场
- 五、广西玉林中药材市场
- 六、湖北省蕲州中药材专业市场
- 七、湖南岳阳花板桥中药材市场
- 八、湖南省邵东县药材专业市场
- 九、广东省普宁中药材专业市场
- 十、昆明菊花园中药材专业市场
- 十一、成都市荷花池药材专业市场
- 十二、西安万寿路中药材专业市场
- 十三、兰州市黄河中药材专业市场

第七章 2011-2012年中国中药材市场价格监测

第一节 2011-2012年中国中药材价格分析

- 一、收购监测
- 二、零售价格走势
- 三、中药材涨价比例及幅度

第二节 2011-2012年中国主要中药材产品价格分析

第三节 影响中药材价格起浮的因素分析

一、野生中药材资源日渐匮乏

二、家种药材受自然灾害减产

三、人工成本增加等原因

第四节 2012-2016年中国中药材物价格趋向预测

第八章 近几年中国中药材相关经济指标分析

第一节 2007-2011年中国中成药制造行业数据监测分析

一、2007-2011年中国中成药制造行业规模分析

二、2011年三季度中国中成药制造行业结构分析

三、2007-2011年中国中成药制造行业产值分析

四、2007-2011年中国中成药制造行业成本费用分析

五、2007-2011年中国中成药制造行业盈利能力分析

第二节 2007-2011年中国中药饮片制造行业数据监测分析

一、2007-2011年中国中药饮片制造行业规模分析

二、2011年三季度中国中药饮片制造行业结构分析

三、2007-2011年中国中药饮片制造行业产值分析

四、2007-2011年中国中药饮片制造行业成本费用分析

五、2007-2011年中国中药饮片制造行业盈利能力分析

第九章 2006-2010年中国中药材细分产品进出口贸易数据统计分析（可自选）

第一节 2006-2010年中国鲜或干的新疆胀果甘草进出口统计分析（12111010）

一、鲜或干的新疆胀果甘草进出口数量分析

二、鲜或干的新疆胀果甘草进出口金额分析

三、鲜或干的新疆胀果甘草进出口国家及地区分析

第二节 2006-2010年中国鲜或干的西洋参进出口统计分析12112010

一、鲜或干的西洋参进出口数量分析

二、鲜或干的西洋参进出口金额分析

三、鲜或干的西洋参进出口国家及地区分析

第三节 2006-2010年中国鲜或干的野山参进出口统计分析12112020

一、鲜或干的野山参进出口数量分析

二、鲜或干的野山参进出口金额分析

三、鲜或干的野山参进出口国家及地区分析

第四节 2006-2010年中国鲜或干的当归进出口统计分析12119011

一、鲜或干的当归进出口数量分析

二、鲜或干的当归进出口金额分析

三、鲜或干的当归进出口国家及地区分析

第五节 2006-2010年中国鲜或干的田七进出口统计分析12119012

一、鲜或干的田七进出口数量分析

二、鲜或干的田七进出口金额分析

三、鲜或干的田七进出口国家及地区分析

第六节 2006-2010年中国鲜或干的党参进出口统计分析12119013

一、鲜或干的党参进出口数量分析

二、鲜或干的党参进出口金额分析

三、鲜或干的党参进出口国家及地区分析

第七节 2006-2010年中国其它中药材进出口贸易数据分析

一、鲜或干的黄连12119014

二、鲜或干的贝母12119017

三、鲜或干的川芎12119018

四、鲜或干的半夏12119019

五、鲜或干的白芍12119021

六、鲜或干的天麻12119022

七、鲜或干的黄芪12119023

八、鲜或干的大黄、籽黄12119024

九、鲜或干的白术12119025

十、鲜或干的地黄12119026

十一、鲜或干的槐米12119027

十二、鲜或干的杜仲12119028

十三、鲜或干的茯苓12119029

第十章 2011-2012年中国中药材市场竞争力分析

第一节 2011-2012年中国中药材竞争总况

一、中国中药材市场竞争环境

二、中药材市场竞争核心分析

三、中药材走向世界竞争力是关键

四、2011年国内主要中药材企业动向

五、2011年国内中药材拟在建项目分析

第二节2011-2012年中国中药材市场集中度分析

第三节 中国中药材提升竞争力策略分析

第四节 2012-2016年中国中药材竞争趋势预测

第十一章 2012-2016年中国中药材产业业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国医药发展趋势分析

第二节 2012-2016年中国中药材行业发展未来总体趋势

一、2012-2016年中药材产业政策趋向

二、2012-2016年中药材技术革新趋势

三、中药材市场发展趋势分析

第三节 2012-2016年中国中药材行业供需预测

一、2012-2016年中国中药材产量预测

二、2012-2016年中国中药材需求预测

三、2012-2016年主要中药材产品进出口预测

第四节 2012-2016年中国中药材种植发展前景与盈利预测

第十二章 2011-2012年中药材产业投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

四、医药产业在国民经济中的作用分析

第二节 2011-2012年中国中药材产业政策环境分析

一、制订实施中药材生产管理规范

二、中药材市场监管

三、中药材进出口贸易政策分析

四、中医药基础研究发展提纲（试行）

五、中药品种保护条例

六、《中药品种保护指导原则》

七、相关法律、法规

- 1、《中华人民共和国药品管理法》
- 2、《关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》

第三节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对中药材行业的影响分析

第四节 2010-2020年中国中医药创新发展规划纲要

- 一、形势分析
- 二、指导思想
- 三、基本原则
- 四、战略目标
- 五、基本任务
- 六、优先领域
- 七、政策措施

第十三章 2012-2016年中国中药材市场投资商机评估

第一节 2011-2012年中国中药材行业发展潜力与瓶颈

- 一、资源方面
- 二、技术标准方面
- 三、创新体系方面
- 四、国家政策方面

第二节 2012-2016年中国中药材发展机遇分析

- 一、中医药行业发展面临的全新机会
- 二、中国中药植物药进军国际市场的新机遇
- 三、“非治疗理念”给中药材发展带来了的机遇
- 四、标准统一将带来中国中药材市场的新机遇

五、中药材种植有可能成为一块新的投资热土

第三节 2012-2016年中国中药材投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

五、进退入风险

第四节 中药材行业投资效益分析

第十四章 中药材行业投资战略研究

第一节 中药材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国中药材品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、中药材实施品牌战略的意义

三、中药材企业品牌的现状分析

四、中国中药材企业的品牌战略

五、中药材品牌战略管理的策略

第三节 中国中药材国际市场战略研究

一、中国中药材进军国际市场的现状及形势分析

二、中药材进军国际市场具体策略探讨

图表目录：（部分）

图表：中药材产业链价值分析框架

图表：中药材加工业需求链组织模式示意图

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2010年我国中成药产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国中成药重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国中成药产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国中成药产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国中成药前5位省市产量比例图

图表：2011年我国中成药重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国中成药产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国中成药主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国中成药市场集中度和2010年同期对比图

图表：2007-2011年我国中成药制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国中成药制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国中成药制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国中成药制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国中成药制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国中成药制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国中成药制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国中成药制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国中成药制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国中成药制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国中成药制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国中成药制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国中成药制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国中成药制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国中成药制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2011年我国中药饮片制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国中药饮片制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国中药饮片制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国中药饮片制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国中药饮片制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国中药饮片制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国中药饮片制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国中药饮片制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国中药饮片制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国中药饮片制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国中药饮片制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国中药饮片制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国中药饮片制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国中药饮片制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国中药饮片制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国鲜或干的新疆胀果甘草进出口数量分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的新疆胀果甘草进出口金额分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的新疆胀果甘草进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的新疆胀果甘草进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的西洋参进出口数量分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的西洋参进出口金额分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的西洋参进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的西洋参进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的野山参进出口数量分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的野山参进出口金额分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的野山参进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的野山参进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的当归进出口数量分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的当归进出口金额分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的当归进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的当归进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的田七进出口数量分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的田七进出口金额分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的田七进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的田七进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的党参进出口数量分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的党参进出口金额分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的党参进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国鲜或干的党参进出口国家及地区分析

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国中药材市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199309.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。