



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012中国UPS市场研究报告

一、调研说明

《2012中国UPS市场研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199314.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

Part 项目介绍 1

A.研究方法 1

B.样本分布 1

Part 定义 3

A.产品定义 3

B.地域定义 3

C.行业定义 4

D.时间定义 6

Part 市场概述 7

A.基本市场指标 7

B.细分市场规模 8

B1.后备式UPS 8

B2.在线式UPS 9

B3.在线互动式UPS 9

C.趋势与挑战 11

Part 宏观经济判断 13

A.经济增长将略放缓 13

B.中国经济的全球化趋势更加明显 13

C.本土厂商的力量和份额将进一步上升 13

Part V市场增长预测 15

A.增长概述 15

A1.行业应用是UPS主要增长点 16

A2.大功率UPS市场份额明显增大 16

A3.电信重组带动电源市场需求增长 16

B.行业的增长判断 18

- B1. UPS金融行业分析 18
- B2. 电信行业 19
- B3、 UPS交通行业分析 21
- B4. UPS电力行业分析 22

Part 中国UPS市场渠道现状分析与展望 23

- A. UPS渠道结构 23
- B. 渠道的价值和发展方向 24
- C. 渠道的问题和解决方案 25

Part 厂商介绍 26

APC-MGE 26

Emerson 27

Kstar.. 28

Eaton.. 30

Santak 32

Stone. 33

华天…. 34

Kelong 35

台达…. 36

Part 附件：主要经济指标 38

GDP…. 38

汇率….. 40

进出口. …….41

图表：

表1：调研采样分布 1

表2：用户样本行业分布 1

图1：区域划分 3

表3：最终用户行业定义 4

表4：OEM行业定义 4

表5：中国UPS市场销售额（2008-2013）	7
图1：中国UPS市场销售额（2008-2013）	7
表6：中国UPS市场规模（2008-2013）	7
图2：中国UPS市场规模（2008-2013）	8
表7：中国UPS市场份额——分类型	9
表8：2011年中国UPS主要供应商业绩与市场份额	10
图4：2011年中国UPS主要供应商业绩与市场份额	10
表9：中国UPS主要供应商市场份额变化情况	11
图5：中国UPS主要供应商市场份额变化情况	11
表10：2012—2015年中国UPS总量规模预测	15
图6：2012—2015年中国UPS总量规模预测	15
图7 2012年中国UPS市场行业应用预测	18
表11 2012-2014年中国UPS金融行业市场销售额预测	19
图8 2012-2014年中国UPS金融行业市场销售额预测	19
表12 中国UPS市场电信行业2012 - 2015年市场销售额预测	20
图9 中国UPS市场电信行业2012 - 2015年市场销售额预测	20
表13 2009 - 2013年中国UPS市场交通行业增长趋势	21
图10 2009 - 2013年中国UPS市场交通行业增长趋势	22
表14 2009 - 2013年中国UPS市场电力增长趋势	22
图11 2009 - 2013年中国UPS市场电力增长趋势	22
表15：渠道结构	23
图12：渠道结构	24
表16：2003-2011年GDP及增长率	38
图13：2003-2011年GDP及增长率	39
图14：2004年12月-2011年12月31日汇率变化	40
表17：2003-2011年进出口额及增长率	41
图15：2003-2011年进出口额及增长率	42

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199314.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。