



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012中国UPS市场研究报告

一、调研说明

《2012中国UPS市场研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199314.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

Part 项目介绍 1

A.研究方法 1

B.样本分布 1

Part 定义 3

A.产品定义 3

B.地域定义 3

C.行业定义 4

D.时间定义 6

Part 市场概述 7

A.基本市场指标 7

B 细分市场规模 8

B1.后备式UPS 8

B2.在线式UPS 9

B3.在线互动式UPS 9

C.趋势与挑战 11

Part 宏观经济判断 13

A.经济增长将略放缓 13

B.中国经济的全球化趋势更加明显 13

C.本土厂商的力量和份额将进一步上升 13

Part V市场增长预测 15

A.增长概述 15

A1.行业应用是UPS主要增长点 16

A2.大功率UPS市场份额明显增大 16

A3.电信重组带动电源市场需求增长 16

B.行业的增长判断 18

B1. UPS金融行业分析	18
B2. 电信行业	19
B3、UPS交通行业分析	21
B4. UPS电力行业分析	22

Part 中国UPS市场渠道现状分析与展望 23

A. UPS渠道结构	23
B. 渠道的价值和发展方向	24
C. 渠道的问题和解决方案	25

Part 厂商介绍 26

APC-MGE 26

Emerson 27

Kstar.. 28

Eaton.. 30

Santak 32

Stone. 33

华天…. 34

Kelong 35

台达…. 36

Part 附件：主要经济指标 38

GDP…. 38

汇率….. 40

进出口. ……41

图表：

表1：调研采样分布 1

表2：用户样本行业分布 1

图1：区域划分 3

表3：最终用户行业定义 4

表4：OEM行业定义 4

表5：中国UPS市场销售额（2008-2013）	7
图1：中国UPS市场销售额（2008-2013）	7
表6：中国UPS市场规模（2008-2013）	7
图2：中国UPS市场规模（2008-2013）	8
表7：中国UPS市场份额——分类型	9
表8：2011年中国UPS主要供应商业绩与市场份额	10
图4：2011年中国UPS主要供应商业绩与市场份额	10
表9：中国UPS主要供应商市场份额变化情况	11
图5：中国UPS主要供应商市场份额变化情况	11
表10：2012—2015年中国UPS总量规模预测	15
图6：2012—2015年中国UPS总量规模预测	15
图7 2012年中国UPS市场行业应用预测	18
表11 2012-2014年中国UPS金融行业市场销售额预测	19
图8 2012-2014年中国UPS金融行业市场销售额预测	19
表12 中国UPS市场电信行业2012 - 2015年市场销售额预测	20
图9 中国UPS市场电信行业2012 - 2015年市场销售额预测	20
表13 2009 - 2013年中国UPS市场交通行业增长趋势	21
图10 2009 - 2013年中国UPS市场交通行业增长趋势	22
表14 2009 - 2013年中国UPS市场电力增长趋势	22
图11 2009 - 2013年中国UPS市场电力增长趋势	22
表15：渠道结构	23
图12：渠道结构	24
表16：2003-2011年GDP及增长率	38
图13：2003-2011年GDP及增长率	39
图14：2004年12月-2011年12月31日汇率变化	40
表17：2003-2011年进出口额及增长率	41
图15：2003-2011年进出口额及增长率	42

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199314.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。