



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012中国电子制造设备自动化市场研究报告

## 一、调研说明

《2012中国电子制造设备自动化市场研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199323.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### Part 项目介绍 1

##### A. 研究方法 1

##### B. 样本分布 1

#### Part 定义 2

##### A. 产品定义 2

##### B. 地域定义 2

##### C. 行业定义 3

##### D. 时间定义 3

#### Part 电子制造设备行业的基本运行情况 4

##### A. 2011年电子制造设备行业经济运行基本情况 4

##### B. 电子制造设备行业经济危机后的发展状况 5

#### Part 电子制造行业自动化产品应用介绍 8

#### Part 电子制造设备行业设备概述 12

##### A. 半导体设备 12

##### B. 光电子设备 12

##### C. 电子元器件设备 12

##### D. SMT设备 13

##### E. PCB设备 14

##### F. 环境试验设备 14

##### G. 防静电装备 15

##### H. 超声波设备 15

##### I. 净化设备 15

##### J. 激光设备 16

##### K. 电子通用设备 17

## Part 电子制造设备行业自动化市场概述 18

### Part PLC市场 19

电子制造设备行业PLC的市场规模与细分 19

电子制造设备行业PLC竞争格局和市场份额 19

电子制造设备行业PLC的市场增长 20

### Part HMI市场 22

电子制造设备行业HMI的市场规模与细分 22

电子制造设备行业HMI竞争格局和市场份额 22

电子制造设备行业HMI的市场增长 23

### Part 低压变频器市场 25

电子制造设备行业低压变频器的市场规模与细分 25

电子制造设备行业低压变频器的市场增长 26

### Part 伺服市场 27

电子制造设备行业伺服的市场规模与细分 27

电子制造设备行业伺服的市场增长 28

## Part XI电子设备制造行业的主要厂商介绍 29

中国电子科技集团公司 29

公司简介 29

主要产品 29

市场活动 29

江苏苏净集团有限公司 29

公司简介 30

主要产品 30

市场活动 30

北京七星华创电子股份有限公司 30

公司简介 30

主要产品 31

市场活动 31

西北机器有限公司 31

公司简介 31

主要产品 31

市场活动 32

四川丹甫制冷压缩机股份有限公司 32

公司简介 32

主要产品 32

北京京运通科技股份有限公司 33

公司简介 33

主要产品 33

格兰达技术（深圳）有限公司 33

公司简介 33

主要产品 34

市场活动 34

北京京仪世纪电子股份有限公司 34

公司简介 34

主要产品 35

市场活动 35

中国电子科技集团公司第二研究所 35

公司简介 35

主要产品 35

市场活动 36

江苏华盛天龙光电设备股份有限公司 36

公司简介 36

主要产品 37

市场活动 37

Part XII 电子设备制造行业的主要系统集成商介绍 38

日东自动化设备(上海)有限公司 38

公司简介 38

主要产品 38

市场活动	38
恒润科技	39
公司简介	39
主要产品	39
市场活动	39
天津光电集团有限公司	40
公司简介	40
主要产品	40
市场活动	40
上海泰阳工业控制设备有限公司	41
公司简介	41
主要产品	41
北京航天测控技术开发公司	41
公司简介	42
主要产品	42
市场活动	42
广州市衍泰通信科技有限公司	42
公司简介	42
主要产品	43
市场活动	43
苏州特尔纳米技术有限公司	43
公司简介	43
主要产品	44
成都新宏基科技发展有限公司	44
公司简介	44
主要产品	44
市场活动	44

## 图表

表1：调研采样分布 1

表2：2011年我国电子专用设备行业各项经济指标完成情况表 4

表3：2011年行业主营产品业务销售情况表 4

图1：PCB板制作生产线流程图 10

表4：中国电子制造行业自动化市场规模细分-2011 18

图2：中国电子制造行业自动化市场规模细分-2011 18

表5：中国电子制造行业PLC市场规模细分-2011 19

图3：中国电子制造行业PLC市场规模细分-2011 19

表6：中国电子制造行业PLC市场份额-2011 19

图4：中国电子制造行业PLC市场份额-2011 20

表7：中国电子制造行业PLC市场增长判断（2009-2015） 20

图5：中国电子制造行业PLC市场增长判断（2009-2015） 21

表8：中国电子制造行业HMI市场规模细分-2011 22

图6：中国电子制造行业HMI市场规模细分-2011 22

表9：中国电子制造行业HMI市场份额-2011 22

图7：中国电子制造行业HMI市场份额-2011 23

表10：中国电子制造行业HMI市场增长判断（2009-2015） 23

图8：中国电子制造行业HMI市场增长判断（2009-2015） 24

表11：中国电子制造行业低压变频器市场规模细分-2011 25

图9：中国电子制造行业低压变频器市场规模细分-2011 25

表12：中国电子制造行业低压变频器市场增长判断（2009-2015） 26

图10：中国电子制造行业低压变频器市场增长判断（2009-2015） 26

表13：中国电子制造行业伺服市场规模细分-2011 27

图11：中国电子制造行业伺服市场规模细分-2011 27

表14：中国电子制造行业伺服市场增长判断（2009-2015） 28

图12：中国电子制造行业伺服市场增长判断（2009-2015） 28

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199323.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）



，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。