



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国地理信息系统 (GIS)产业市场调查与未来 前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国地理信息系统(GIS)产业市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199334.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

GIS属于信息系统的一类，不同在于它能运作和处理地理参照数据。地理参照数据描述地球表面(包括大气层和较浅的地表下空间)空间要素的位置和属性，在GIS中的两种地理数据成分：空间数据，与空间要素几何特性有关；属性数据，提供空间要素的信息。地理资讯系统与全球定位系统(GPS)、遥感系统(RS)合称3S系统。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国地理信息系统(GIS)产业市场调查与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国地理信息系统(GIS)行业发展环境，接着分析了中国地理信息系统(GIS)行业规模及消费需求，然后对中国地理信息系统(GIS)行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国地理信息系统(GIS)行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国地理信息系统(GIS)行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 GIS的概述

#### 第一节 GIS的概念

##### 一、GIS定义

##### 二、GIS的分类

##### 三、GIS的应用

#### 第二节 GIS的构成

##### 一、计算机硬件系统

##### 二、计算机软件系统

##### 三、地理空间数据

##### 四、系统开发、管理和使用人员

#### 第三节 GIS与相关行业的关系分析

##### 一、GIS和MIS的关系

##### 二、GIS和GPS的关系

##### 三、GIS和CAD的关系

##### 四、GIS和SOA的关系

## 五、GIS和IT产业的关系

### 第四节 IntranetGIS概述

#### 一、IntranetGIS的组成

#### 二、IntranetGIS的特色

#### 三、IntranetGIS功能实现

#### 四、IntranetGIS设计思想

#### 五、IntranetGIS数据模型

#### 六、IntranetGIS计算模式

## 第二章 2011-2012年中国地理信息系统产业运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国社会发展环境分析

#### 一、居民消费饮食结构及消费观念

#### 二、全国居民消费价格分析

#### 三、居民消费信心指数分析

### 第三节 2011-2012年我国经济发展机会分析

#### 一、金融危机中的中国机会分析

#### 二、经济结构调整中投资机会分析

#### 三、扩内需、保增长形势下我国经济发展机会分析

#### 四、中国企业"走出去"的危与机

### 第四节 中国经济复苏预测

#### 一、世界银行中国经济复苏预测

#### 二、中国经济从回暖到复苏预测与利好因素分析

#### 三、经济学家展望中国和世界经济前景

## 第三章 2011-2012年我国新政策环境解析

### 第一节 2011-2012年我国刺激经济重大政策

#### 一、刺激经济重大政策

#### 二、国务院主要政策及解读

## 第二节 2011-2012年我国宏观经济政策取向分析

- 一、财政政策取向分析
- 二、货币政策取向分析
- 三、投资政策取向分析
- 四、消费政策取向分析
- 五、外贸政策取向分析
- 六、价格政策取向分析
- 七、农村政策取向分析
- 八、就业政策取向分析
- 九、区域经济政策取向分析
- 十、经济改革政策取向分析

## 第三节 四万亿投资拉动内需计划解析

- 一、新经济形势下四万亿投资计划情况与作用
- 二、四万亿投资计划的意义及其影响
- 三、四万亿投资扩内需、促增长十项措施
- 四、四万亿投资结构变化分析
- 五、四万亿计划带来的投资机会分析

## 第四节 十大产业调整和振兴规划解析

- 一、十大产业调整和振兴规划出台背景与亮点分析
- 二、十大产业调整和振兴规划有关情况
- 三、十大产业调整和振兴规划意义重大
- 四、十大产业调整和振兴规划分析解读
- 五、十大产业振兴规划对经济影响分析
- 六、十大产业振兴规划带给企业的机遇
- 七、十大产业振兴规划背后的投资机会

## 第四章 2011-2012年全球GIS产业运行状况分析

### 第一节 2011-2012年全球地理信息系统(GIS)运行综述

- 一、全球地理信息系统运行环境分析
- 二、全球地理信息系统产业新亮点透析
- 三、世界规模最大的地理信息产业园区落成
- 四、GIS对全球商业运作模式的影响

## 第二节 2011-2012年全球地理信息系统市场运行分析

### 一、全球GIS和地理空间市场规模

### 二、全球GIS需求分析

### 三、世界主要国家销售额分析

### 四、中外GIS市场对比分析

## 第三节 2011-2012年全球部分国家地理信息系统动态分析

### 一、日本GIS市场运行动态分析

#### 1、日本地理信息系统的发展与产业化

#### 2、日本GIS技术的进步

### 二、美国GIS市场分析

#### 1、美国GIS市场应用与

#### 2、美国GIS研究方向

## 第四节 2012-2016年全球地理信息系统市场走势分析

## 第五章 2011-2012年中国GIS产业运行新形势分析

### 第一节 2011-2012年中国GIS产业运行简况

#### 一、我国地理信息系统发展历程

#### 二、方兴未艾的GIS产业

#### 三、中国GIS的产业化征途

#### 四、中国地理空间信息技术的需求

#### 五、地理信息系统专业人才需求和就业情况分

### 第二节 地震灾后我国GIS新发展亮点聚焦

#### 一、建立防灾地理信息系统

#### 二、大型地理信息系统"数字南海"通过鉴定

#### 三、勘探开发研究院勘探基础地理信息系统投入运行

#### 四、航天三院地理信息系统建设取得新进展

### 第三节 2011-2012年中国GIS产业发展存在的问题探讨

## 第六章 2011-2012年中国GIS市场运行态势分析

### 第一节 2011-2012年中国GIS市场运行综述

#### 一、我国GIS市场需求与GIS教学分析

#### 二、我国GIS发展的重要成就分析

三、企业级地理信息系统市场现状分析

四、企业级GIS应用状况分析

第二节 2011-2012年中国主要企业软件产品分析

一、SuperMapGIS

二、吉奥软件产品

三、中地软件

四、灵图软件

第七章 2011-2012年中国GIS的应用行业透析

第一节 卫星导航业

一、世界卫星导航业发展情况

二、汽车导航系统发展情况

三、智能交通系统发展分析

四、卫星导航定位技术的进展和应用前景

五、我国GPS市场发展分析

第二节 移动定位业

一、全球移动定位服务应用发展现状分析

二、全球移动定位业务发展走势

三、移动定位业务商业模式透视

四、两种移动定位业务模式的优劣比较

五、中国移动定位市场情况

六、移动位置服务的发展与展望

七、导航定位业务发展前景分析

第三节 电子地图

一、导航电子地图行业的产业结构特点

二、今后导航电子地图的市场分析

三、电子地图行业发展存在的问题

四、导航电子地图市场管理的国家新规及其意义

五、导航电子地图的竞争分析

六、政府在促进导航电子地图产业健康发展中的作用

第八章 2011-2012年中国GIS产业链和服务链研究

## 第一节 GIS产业链和产品研究

### 一、GIS产业链结构分析

### 二、GIS产品设计与开发研究

### 三、GIS产品输出分析

## 第二节 GIS服务和GIS服务链研究

### 一、GIS服务

### 二、GIS服务链

### 三、GIS服务链给国土资源信息化带来的启示

## 第三节 测绘发展研究

### 一、测绘的定义

### 二、信息化测绘的战略方向

### 三、测绘资质管理规定和标准分析

### 四、新疆基础测绘成果需求预测

## 第九章 2011-2012年中国GIS产业市场竞争新格局透析

### 第一节 2011-2012年中国GIS产业竞争现状分析

#### 一、地理信息产业形成核心竞争力

#### 二、GIS产业品牌分析

#### 二、GIS产业竞争结构分析

### 第二节 2011-2012年中国GIS产业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2011-2012年中国GIS产业提升竞争力策略分析

### 第四节 2012-2016年中国GIS产业竞争趋势探析

## 第十章 2011-2012年中国GIS主要产品和重点厂商分析

### 第一节 河南平高电气股份有限公司（600312）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第二节 北京永新联合科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 宁波四维科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 美国环境系统研究所公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、近两年企业经营情况分析

#### 三、企业竞争力分析

### 第五节 北京超图地理信息技术有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、近两年企业经营情况分析

#### 三、企业竞争力分析

### 第六节 中地数码集团

#### 一、企业基本概况

#### 二、近两年企业经营情况分析

#### 三、企业竞争力分析

### 第七节 适普软件有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、近两年企业经营情况分析

#### 三、企业竞争力分析

### 第八节 北京市测绘设计研究院

一、企业基本概况

二、近两年企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

#### 第九节 武大吉奥信息工程技术有限公司

一、企业基本概况

二、近两年企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

#### 第十节 北京灵图软件技术有限公司

一、企业基本概况

二、近两年企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

#### 第十一节 略&hellip;&hellip;

### 第十一章 2012-2016年中国GIS行业新趋势探析

#### 第一节 2012-2016年中国GIS产业技术发展趋势

一、地理信息系统技术发展趋势

二、组件式GIS技术发展趋势

三、GIS技术未来发展趋势

#### 第二节 2012-2016年中国GIS应用和市场趋势分析

一、GIS将往高维化发展

二、GIS将更加网络化、智能化和集成化

三、GIS将在我军现代化建设中走上发展的快车道

#### 第三节 2012-2016年中国GIS细分发展趋势

一、三维GIS

二、时态GIS

三、网络GIS

### 第十二章 2012-2016年中国地理信息系统(GIS)行业发展方向预测

#### 第一节 2012-2016年中国GIS发展趋势方向

一、空间数据结构与数据管理

二、数据自动输入技术

三、GIS的微机化

四、GIS与遥感的进一步结合

五、GIS的智能化

六、GIS应用模型开发

七、具有统一标准的分布式系统

八、宏观应用和微观应用形成新的产业

九、加强GIS教育

第二节 2012-2016年中国GIS技术发展方向

一、系统互操作

二、数据多元化

三、系统模块化

四、系统智能化

五、平台网络化

六、应用社会化

第十三章 2012-2016年中国地理信息系统(GIS)行业的挑战与机遇

第一节 影响地理信息系统(GIS)行业发展的主要因素

一、GIS用户促使产业升级

二、国产GIS软件占国内市场优势

三、GIS地理信息系统由奢侈品变成消费品

第二节 影响地理信息系统(GIS)企业未来生产与经营的关键趋势

一、未来市场发展空间分析

二、消费市场发展变化分析

三、企业发展风险及机遇分析

第十四章 2012-2016年中国地理信息系统(GIS)行业投资策略探讨

第一节 基于GIS的审批红线等规划资源投资策略

一、GIS技术的主要特点

二、传统的规划资源管理模式

三、基于GIS的数字管理的实现

四、实现规划资源数字管理的基本条件

第二节 GIS在变电站的应用投资策略

一、GIS设备的应用及其优越性

二、GIS设备主接线的选择

三、变电站GIS设计及运行中问题

第三节 GIS在流域水资源管理中的应用

一、GIS技术和水资源管理的结合

二、基于GIS的流域水资源管理系统设计

三、系统功能的实现

第四节2012-2016年中国卫星导航应用产业投资方向

一、卫星导航应用产业发展思路与重点

二、卫星导航应用产业重点产品投资指南

图表目录：（部分）

图表：GIS产业链分析

图表：国际GIS市场规模

图表：国际GIS生命周期

图表：GIS行业竞争格局

图表：、中国GIS市场规模

图表：全球GIS产业市场规模

图表：GIS行业重要数据指标比较

图表：2中国GIS行业销售情况分析

图表：中国GIS行业利润情况分析

图表：中国GIS行业资产情况分析

图表：GIS在各个行业当中的应用

图表：GIS与多种技术和系统的集成

图表：GIS硬件的组成

图表：地理信息系统的组成

图表：计算机软件系统的层次

图表：高速公路模型图

图表：高速公路分段模型图

图表：GIS系统结构图

图表：GPS采集图

图表：路况分析流程图

图表：系统运行效果图

图表：GIS与CAD对比

图表：未来GIS主流技术调查比例图

图表：GIS技术应用调查情况

图表：电力GIS软件系统结构

图表：系统的主要功能结构

图表：地理信息系统建立过程

图表：GIS设计与开发周期的各个阶段

图表：地理信息系统主要图形输出设备一览表

图表：城市政治设施资源图

图表：林业分布遥感图

图表：水利资源分布遥感图

图表：国家社会经济统计地理信息系统全国各省份的恩格尔系数分析

图表：通过地理信息系统在建筑物层面针对个体工商户信息的查询

图表：内蒙古赤峰移动GIS平台系统架构图

图表：内蒙古赤峰移动GIS应用系统基站指标专题图

图表：内蒙古赤峰移动GIS应用系统光缆段查询定位

图表：卫星轨道分布图

图表：导航产业价值链

图表：2006-2011年全球导航系统市场规模及预测

图表：googletrends上对关键字"GPS"的搜索

图表：全球卫星导航系统比较

图表：GPS系统的总览与概况

图表：AFLT结构示意图

图表：AGPS结构示意图

图表：GPSONE原理示意图

图表："伽利略"卫星导航系统示意图

图表：日本计划的"准天顶"卫星系统的卫星轨道

图表：日本计划的"准天顶"卫星系统的星下点轨迹

图表：车用GPS导航设备技术及关键零组件

图表：2004-2008年Telematics市场总值及增长率

图表：各公司推出Telematics的服务信息

图表：TelematicsAM的主要业务

图表：2006-2012年全球汽车导航市场出货量

图表：智能交通系统概念图

图表：智能交通模块图

图表：出行者信息服务系统结构图

图表：出行者信息服务系统信息传递流程

图表：ITS管理系统应用

图表：智能交通监管系统

图表：日本MSAS系统结构示意图

图表：日本准天顶卫星系统DOP分析

图表：卫星定位技术的发展历程

图表：各种GPS定位技术指标参数

图表：基于PANDA软件的全球性精密单点定位

图表：基于INTERT、公众网的精密单点定位服务

图表：LEICA-SPIDER功能模块图

图表：Power-NET系统结构图

图表：CORS在各种网格中所处的位置

图表：CORS一般结构图

图表：基准站子系统结构简图

图表：系统控制中心结构简图

图表：用户数据中心结构简图

图表：用户应用子系统结构简图

图表：我国电子地图行业相关管理规定

图表：我国八家导航电子地图厂商业务情况对比

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：河南平高电气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南平高电气股份有限公司经营收入走势图

图表：河南平高电气股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南平高电气股份有限公司负债情况图

图表：河南平高电气股份有限公司负债指标走势图

图表：河南平高电气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南平高电气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京永新联合科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京永新联合科技有限公司经营收入走势图

图表：北京永新联合科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京永新联合科技有限公司负债情况图

图表：北京永新联合科技有限公司负债指标走势图

图表：北京永新联合科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京永新联合科技有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波四维科技有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波四维科技有限公司经营收入走势图

图表：宁波四维科技有限公司盈利指标走势图

图表：宁波四维科技有限公司负债情况图

图表：宁波四维科技有限公司负债指标走势图

图表：宁波四维科技有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波四维科技有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国地理信息系统(GIS)产业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199334.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数



据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。