



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国种子行业市场 运营态势与战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国种子行业市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199339.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

种子行业已提升至国家战略性基础产业，处于大规模兼并整合前夕，随着种粮比价和商品化率提升，行业未来空间广阔；测土配方施肥是国家积极倡导的方向，拥有相关技术以及营销服务网络的企业将得到发展空间，此外也看好从事生态肥、缓释肥等新型产品的企业；农业机械化与节水灌溉是当前中国农业最为欠缺的环节，最近几年必将迎来快速发展，其增长具有爆发潜质。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国种子行业市场运营态势与战略咨询研究报告》共十七章。首先介绍了中国种子行业的概念，接着分析了中国种子行业发展环境，然后对中国种子行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国种子行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国种子行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界种子产业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界种业运行总况

- 一、世界种子产业亮点分析
- 二、世界种业的演变与发展及其启示
- 三、世界种业技术热点探析

第二节 2011-2012年世界种子业市场动态分析

- 一、世界种业集中度分析
- 二、世界种业与可持续增产
- 三、跨国种业巨头扩张与世界种业科技竞争

第三节 2011-2012年世界种业部分国家市场运行分析

- 一、蔬菜种子巨头纽内姆西班牙研发基地揭幕
- 二、英国
 - 1、英国免费发放蔬菜种子鼓励自种
 - 2、英国自种果蔬掀热潮
- 三、韩国蔬菜种子出口量分析

四、美国

1、美国种子业“笑傲”危机

2、美国种子管理及种业发展趋势

第四节 2012-2016年世界蔬菜种子行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国种子行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国种子市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、进出口农作物种子（苗）管理暂行办法

三、中华人民共和国植物新品种保护条例实施细则

第三节 2011-2012年中国种子市场技术环境分析

一、种子带菌处理技术

二、种子安全储藏技术

三、种子催芽法

第三章 2011-2012年中国种业整体运行态势分析

第一节 我国种业的背景分析

一、种业发展的历程

二、种业资源供给和资源的要求

三、种业的区域分布

四、种业在农业生产中的地位和作用的变化分析

五、种业产业化演变分析

第二节 2011-2012年中国种业特征分析

一、消费群体具有的特性分析

二、与其他行业不同的是种子需求的价格弹性非常低

三、产品具有周期和自然属性

四、种子的质量指标较为复杂

五、行业进入退出壁垒分析

第三节 2011-2012年中国种业与世界种业发展的差异分析

一、外部因素分析

二、内部因素分析

三、国外种业发展经验及其给我国的借鉴与启示

第四章 2011-2012年中国种子市场运行走势探析

第一节 2011-2012年中国种子市场运行综述

一、我国成为世界上第二大种业市场

二、种子产业的规模和效益分析

三、种子产业产品结构和经营机构

四、种子科研的现状

第二节 2011-2012年中国种子市场供需分析

一、中国种子市场整体供给情况分析

二、中国种子市场整体需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2011-2012年中国种子市场价格分析

一、中国种子市场定价体制分析

二、影响价格的因素分析

第五章 2011-2012年中国粮食作物种子行业市场运行形势分析

第一节 2011-2012年粮食作物种子行业市场供需综述

一、水稻种子供需状况综述

二、玉米种子供需状况综述

三、小麦种子供需状况综述

第二节 影响粮食作物种子行业发展主要因素

第三节 2011-2012年中国粮食作物种子市场价格分析

一、粮食作物种子的价格形成

二、粮食作物种子市场价格的总体水平与波动

三、价格的演进趋势

四、近几年我国粮食作物种子价格波动情况

第四节 2012-2016年中国粮食作物种子供需态势展望

第六章 2011-2012年中国棉花种子行业市场发展

第一节 2011-2012年中国棉花种子市场综述

- 一、棉种质量提高
- 二、我国天然彩色棉种质创新研究国际领先
- 三、新疆棉花种子市场需求情况分析
- 四、转基因棉种市场潜力巨大

第二节 2011-2012年中国棉花种子行业市场走势分析

- 一、棉花种子市场供给情况分析
- 二、棉花种子重点区域市场需求情况分析
- 三、棉花种子价格分析

第三节 2012-2016年中国棉花种子供需预测分析

第七章 2011-2012年中国瓜菜种子行业市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国蔬菜种子市场阐述

- 一、中国蔬菜产业面积产量均占世界四成多
- 二、小石庄村蔬菜制种产业初具规模
- 三、打造中国蔬菜产业人才"黄埔军校"

第二节 2006-2010年中国种用瓜种子进出口贸易分析

- 一、种用西瓜子（12099910）
 - 1、种用西瓜子进出口数量分析
 - 2、种用西瓜子进出口金额分析
 - 3、种用西瓜子进出口国家及地区分析
- 二、种用甜瓜子（12099920）
 - 1、种用甜瓜子进出口数量分析
 - 2、种用甜瓜子进出口金额分析
 - 3、种用甜瓜子进出口国家及地区分析

第三节 2011-2012年中国蔬菜种子重点市场运行分析

- 一、蔬菜种子之乡——新民
- 二、北京蔬菜种子市场分析
- 三、兰州蔬菜种子市场分析
- 四、吉安蔬菜种子市场分析
- 五、湖南蔬菜种子市场分析

第四节2012-2016年中国蔬菜种子行业发展前景分析

- 一、中国蔬菜种子市场潜力巨大
- 二、蔬菜种子成花卉市场新宠

第八章 2011-2012年中国花卉种子行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国花卉种子行业市场供需情况分析

- 一、花卉种子行业市场供给情况分析
- 二、花卉种子重点区域市场需求分析
- 三、花卉种子市场价格价格分析

第二节 2011-2012年中国花卉种子行业发展的现状及对策

- 一、运营机制的相对落后
- 二、资源共享的不和谐
- 三、公众信誉度亟待完善
- 四、对花卉种子产业的科技发展重视不够
- 五、缺乏新品种的研发体系
- 六、具有自主知识产权的花卉品种不多

第三节 2011-2012年中国花卉行业市场发展对策

- 一、加大对花卉种业科研的投入力度
- 二、充分利用世界花卉种业的科研成果
- 三、完善我国花卉种业的区域规划
- 四、抓紧实施人才和技术标准战略

第四节 2012-2016年中国花卉种子供需前景展望

第九章 2011-2012年中国药用植物种子行业市场运行新格局透析

第一节2011-2012年中国药用植物种子市场运行分析

- 一、中国药用植物种子研究进展
- 二、药用植物种子行业市场供给情况分析
- 三、药用植物种子重点区域市场需求分析

第二节 2011-2012年中国药用植物种子热点问题探讨

- 一、种质资源评价体系不健全
- 二、种质资源考察等研究匮乏
- 三、种质资源流失严重

第三节 2011-2012年药用植物种子行业发展对策分析

- 一、建立药用植物种质基因库和常用中药材栽培品种种质基因库
- 二、制定中药材种子、种苗标准和建立检测中心
- 三、加强中药材种质资源研究和优良品种选育
- 四、培育适应现代种子市场中药材种子市场主体完善流通体制
- 五、加强药材种子种苗的科普宣传，提高服务质量，扩大服务领域

第十章 2006-2010年中国种子进出口贸易分析

第一节 2006-2010年中国蔬菜种子（12099100）进出口总体数据

- 一、蔬菜种子进出口数量分析
- 二、蔬菜种子进出口金额分析
- 三、蔬菜种子进出口国家及地区分析

第二节 2006-2010年中国草本植物花卉种子（12093000）进出口总体数据

- 一、草本植物花卉种子进出口数量分析
- 二、草本植物花卉种子进出口金额分析
- 三、草本植物花卉种子进出口国家及地区分析

第三节 2006-2010年中国饲料植物种子（12092990）进出口总体数据

- 一、饲料植物种子进出口数量分析
- 二、饲料植物种子进出口金额分析
- 三、饲料植物种子进出口国家及地区分析

第十一章 2011-2012年中国种子行业营销解析

第一节 2011-2012年中国种子市场营销现状分析

- 一、种子营销渠道的选择
- 二、蔬菜种子营销中质量纠纷的防范

第二节 2011-2012年农户对种子消费调研

- 一、农户获知种子信息主渠道
- 二、农户购买种子的有关影响因素
- 三、农户对新种态度及行为分析

第三节 2011-2012年中国种子营销途径分析

- 一、种子行业广告要求分析
- 二、农作物种子服务营销

1、服务营销优势分析

2、种子营销服务策略

第四节 2011-2012年中国种子营销案例解析

一、正邦种业的文化与营销

二、科技型蔬菜种业公司营销策略

第五节 2011-2012年中国种子市场营销策略解析

第十二章 2011-2012年中国种子行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国种业竞争总况

一、中国种业市场竞争力分析

二、中国种业竞争力的薄弱点

三、影响我国种业竞争力的关键性因素

四、种业公司面临的三重竞争

第二节 2011-2012年中国种业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2012年中国种业竞争策略分析

一、改善提高中国种业竞争力的发展环境

二、打造“核动力航母”应对国际种业竞争

第四节 2012-2016年中国种业竞争趋势分析

第十三章 2009-2010年世界种子领先企业营运状况浅析

第一节 杜邦

一、公司概况

二、企业市场竞争力分析

三、在华市场运营情况分析

四、国际化发展战略分析

第二节 美国孟山都

一、公司概况

二、企业市场竞争力分析

三、在华市场运营情况分析

四、国际化发展战略分析

第三节 法国利玛格兰公司

一、公司概况

二、企业市场竞争力分析

三、在华市场运营情况分析

四、国际化发展战略分析

第四节 荷兰bejo种子有限公司

一、公司概况

二、企业市场竞争力分析

三、在华市场运营情况分析

四、国际化发展战略分析

第十四章 2011-2012年中国种业领军企业运营关键性财务数据分析

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司（000998）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京顺鑫农业股份有限公司（000860）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东登海种业股份有限公司（002041）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 合肥丰乐种业股份有限公司（000713）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司（600354）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 万向德农股份有限公司（600371）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 略……

第十五章 2012-2016年中国种子行业发展趋势与前景展望

第一节 2012-2016年中国种子行业发展前景分析

一、中国蔬菜种子市场潜力巨大

二、蔬菜种子成花卉市场新宠

第二节 2012-2016年中国种子行业发展趋势分析

一、市场需求多样化趋势

二、经营主体多元趋势

三、产业化发展趋势

四、产业空间发展趋势

五、种子管理法制化趋势

第三节2012-2016年中国种子行业市场预测分析

一、种子市场供需预测分析

二、进出口贸易预测分析

第四节 2012-2016年中国种子市场盈利预测分析

第十六章 2012-2016年中国种子企业经营战略建议

第一节 2012-2016年中国种子企业标杆管理

一、国内企业经验借鉴

二、国外企业经验借鉴

第二节 2012-2016年中国种子企业资本运作模式

一、种子企业国内资本市场运作建议

1、种子企业兼并及收购建议

2、种子企业融资方式选择建议

二、种子企业上市政策

第三节 2012-2016年中国种子企业营销模式建议

一、种子企业国内营销模式建议

1、种子企业的渠道建设

2、种子企业的品牌建设

二、种子企业海外营销模式建议

第十七章 2012-2016年中国种子产业投资战略研究

第一节2011-2012年中国种业投资概况

一、中国种业行业投资特性

二、中国种业具有良好的投资价值

三、中国种业投资环境利好

四、利用海外资本发展中国种业前景广阔

第二节2012-2016年中国种子行业投资机会分析

一、种子行业投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2012-2016年中国种子行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、技术风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：我国种业发展的历程情况

图表：农民购买种子考虑因素情况

图表：玉米种子生产与经营的季节性

图表：我国种子市场容量结构图

图表：我国种子市场主要产品结构

图表：中国种子企业类型及在种子生产流通环节中的分工

图表：中国种业50强按经营品种分类

图表：杂交水稻种子与常规水稻种子所占份额比较

图表：我国杂交水稻种子市场份额基本稳定

图表：我国历年玉米种子供应量与需求量 单位：亿公斤

图表：我国玉米种子制种面积及产量统计 单位：十万亩、亿公斤

图表：我国小麦种子市场情况

图表：部分种子销售价格对比表 单位：元/公斤

图表：我国花卉种子市场主要产品结构

图表：2002-2010年杂交种子产种量情况

图表：2001-2010年杂交玉米制种面积走势图

图表：2001-2010年杂交玉米产种量走势图

图表：2001-2010年杂交玉米统计数据

图表：2008年杂交玉米种子预测

图表：2001-2010我国杂交水稻制种面积走势图

图表：2001-2010年我国杂交水稻产量走势图

图表：2004-2010年杂交水稻价格走势图

图表：2004-2010年杂交水稻情况

图表：农产品价格的获得途径

图表：农户购买种子时的影响因素

图表：农户对新种态度分析

图表：2006年我国种子行业毛利率水平比较

图表：我国种子行业未来市场规模 单位：亿元

图表：2006-2010年中国种用西瓜子进出口数量分析

图表：2006-2010年中国种用西瓜子进出口金额分析

图表：2006-2010年中国种用西瓜子进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国种用西瓜子进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国种用甜瓜子进出口数量分析

图表：2006-2010年中国种用甜瓜子进出口金额分析

图表：2006-2010年中国种用甜瓜子进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国种用甜瓜子进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国蔬菜种子进出口数量分析

图表：2006-2010年中国蔬菜种子进出口金额分析

图表：2006-2010年中国蔬菜种子进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国蔬菜种子进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国草本植物花卉种子进出口数量分析

图表：2006-2010年中国草本植物花卉种子进出口金额分析

图表：2006-2010年中国草本植物花卉种子进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国草本植物花卉种子进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国饲料植物种子进出口数量分析

图表：2006-2010年中国饲料植物种子进出口金额分析

图表：2006-2010年中国饲料植物种子进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国饲料植物种子进出口国家及地区分析

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司经营收入走势图

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司负债情况图

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司负债指标走势图

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司经营收入走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司负债情况图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司负债指标走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京顺鑫农业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东登海种业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东登海种业股份有限公司经营收入走势图

图表：山东登海种业股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东登海种业股份有限公司负债情况图

图表：山东登海种业股份有限公司负债指标走势图

图表：山东登海种业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东登海种业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司负债情况图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司负债指标走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥丰乐种业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司经营收入走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司盈利指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司负债情况图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司负债指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：万向德农股份有限公司主要经济指标走势图

图表：万向德农股份有限公司经营收入走势图

图表：万向德农股份有限公司盈利指标走势图

图表：万向德农股份有限公司负债情况图

图表：万向德农股份有限公司负债指标走势图

图表：万向德农股份有限公司运营能力指标走势图

图表：万向德农股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

更多图表目录请见报告正文

通过《2012-2016年中国种子行业市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199339.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。