



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年橡胶助剂市场监测 及前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年橡胶助剂市场监测及前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199352.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国橡胶工业自1915年广东兄弟橡树公司起步，1934年在上海诞生了第一条轮胎，历经90余年，目前已建成世界橡胶工业大国，自2002年起生胶消耗量居世界第一，2005年轮胎产量世界第一，主要非轮胎橡胶制品如胶管、胶带、胶鞋等产品产量均为世界第一。近年来我国橡胶消耗量年平均递增率约为8%。橡胶消耗量是衡量橡胶工业发展的重要标志，2008年全世界耗胶约为2200万吨，我国为550万吨，超过全球的1/4。2008年我国轮胎总产量为3.5亿条，其中子午线轮胎2.65亿条，子午化率超过75%，轮胎出口量约占40%。虽然我国橡胶工业自2008年下半年起受到国际金融危机冲击，但预计2010年前橡胶工业的递增速度仍然为10%左右。橡胶工业持续稳定的发展与汽车工业、交通运输业包括公路和铁路的发展是密切相关的。2008年我国已成为世界第二大汽车生产国，汽车总产量达943万辆，2009年已突破1000万辆。汽车工业、交通运输业的发展对橡胶产品和配套原材料提出越来越高的要求，高品质橡胶助剂是橡胶工业发展的基础之一。

随着我国橡胶工业持续、快速、健康地发展，我国橡胶助剂工业也出现持续增长。进入"十一五"，我国橡胶助剂生产连创新高，2008年总产量达60万吨，占世界橡胶助剂总产量的50%以上，工业总产值为140亿元，产品出口占总产量的30%，在世界上具有举足轻重的地位。中国橡胶工业协会橡胶助剂专业委员会自2001年成立以来，会员单位各类橡胶助剂的产量(占全国86%)年平均递增率为23.6%。2008年由于受国际金融危机的影响，橡胶助剂的总产量递增10%，但在科技部的大力推动下，中国橡胶工业协会具体组织了"十一五"国家科技支撑计划项目"橡胶助剂的清洁工艺技术和特种功能性产品的开发"，将橡胶助剂行业的发展推向更高的水平。我国是橡胶助剂的生产大国和消费大国。2008年我国橡胶助剂总产量为60万吨，超过世界总产量的50%，其中30%出口，且出口量逐年增长。目前我国防老剂4020类产品生产技术和产量均达到国际领先水平，促进剂NS、防焦剂CTP、硅烷偶联剂Si-69在世界上名列前茅。近年来，我国橡胶助剂企业在产品的复配造粒方面取得较大进展，特别是以高聚物为载体的预分散橡胶助剂，具有产品在橡胶中分散性能好、配方精确度高可提高橡胶产品质量稳定性和剂型先进等特点。科技部已将该产品开发列入"十一五"国家科技支撑计划，该技术的产业化发展必将大大提高我国助剂产品在国际上的整体竞争力。

我国轮胎企业要有自己的品牌、世界品牌，就得有自己的一套核心技术。我们不排除引进国外先进的技术、装备和橡胶助剂等，但这些都要为我所用，更不能在关键时刻被人卡住，所以国产化是非常重要的。在国产化方面，首先要有数量保证，不能时有时无，同时要求质量稳定，不能时好时坏。如果在数量上不能保证，质量上不移稳定，就会使轮胎企业花费大量的精力去处理由于橡胶助剂的临时变动而可能产生的种种问题。我们强调国产化，重视国

产化，还有一个重要原因，就是价格。国外橡胶助剂价格昂贵，我们是不得已而用之。如果国产化的橡胶助剂数量保证、质量稳定、性能优良、价格便宜，一定会受到轮胎企业的欢迎。许多外资企业也在采购我国生产的各种橡胶助剂。在加工轮胎的过程中，橡胶要经过炼胶、硫化等工艺，在高温、高压的作用下，会释放出一些有毒有害气体。这些气体，有碍人的身体健康。要改善操作工人的工作环境，减少有毒有害气体，其中重要的一点是要淘汰那些有毒有害的橡胶助剂，采用环保型橡胶助剂。轮胎在使用过程中，继续受到高温高压的作用，引起轮胎臭氧老化，释放一些有害气体。美国就利用这一点，对我国有些轮胎企业的出口轮胎设置壁垒。而日本普利司通轮胎公司开发一种独特的助剂，抑制轮胎在使用中因生热而使硫黄和橡胶分子继续交联反应而使轮胎橡胶变硬，改进了轮胎的制动性、牵引性及轮胎的噪声。轮胎的噪声也是一种环境污染。一条马路上成千上百辆汽车不停地驶过，就会引起共鸣，这噪声会影响人们的休息和睡眠。城市高架道路两边设立噪声隔离带，这是一种消极的方法。从根本上来说，还是要改进轮胎的结构及橡胶的配方。近几年，我国橡胶助剂工业发展也很快，特别是一些外资公司进入这个领域后，我国橡胶助剂无论在数量、质量还是科技含量都有很大的提高，基本上能满足我国橡胶工业的需求。但是，适合高性能子午胎的一些用量少、质量好、性能高的橡胶助剂还需进口。因此，我国橡胶助剂行业要加大科技投入，努力创新，积极开发出适合我国轮胎工业发展的新型橡胶助剂。当然，要完成这个任务，轮胎行业有义不容辞的责任。因此，希望轮胎企业、橡胶助剂企业及橡胶研究院所积极联手，加强合作，走共同开发的路子，尽快缩短我国橡胶助剂和国外橡胶助剂的差距。现在，在橡胶助剂行业中，也在积极开发纳米氧化锌、纳米炭黑、纳米碳酸钙等，这些纳米级的橡胶助剂，对提高胶料质量、提高轮胎性能都是非常有益的。总之我国的橡胶助剂必须具备高科技的含量，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年橡胶助剂市场监测及前景预测报告》共十三章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国橡胶工业协会橡胶助剂专业委员会、中国石油和化学工业协会、中国产业研究报告网、国内外相关刊物杂志的基础信息以及橡胶助剂研究单位等公布和提供的大量资料，结合对橡胶助剂相关企业的实地调查，对我国橡胶助剂行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了橡胶助剂行业的前景与风险。

本橡胶助剂行业报告，揭示了橡胶助剂市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 2011-2012年世界橡胶助剂行业运行形势解析

第一节 2011-2012年世界橡胶助剂行业发展概况

- 一、世界橡胶助剂行业现状
- 二、国外世界橡胶助剂原料生产与工艺发展
- 三、全球世界橡胶助剂消费现状分析

第二节 2011-2012年世界橡胶助剂主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、加拿大

第三节 2012-2016年世界橡胶助剂行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国橡胶助剂行业发展环境分析

第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2011-2012年中国橡胶助剂行业政策环境分析

- 一、橡胶化学助剂行业标准
- 二、《烷氧基脂肪酸钛酸酯偶联剂》等七项行业标准
- 三、橡胶相关政策
- 四、进出口政策

第三节 2011-2012年中国橡胶助剂行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2011-2012年中国橡胶助剂行业运行透析

第一节 2011-2012年中国橡胶助剂行业综述

一、中国橡胶助剂行业回顾

二、橡胶补强填充剂概览

三、橡胶助剂废水治理技术研究现状

四、中国橡胶助剂的清洁生产

第二节 加快环保无毒橡胶助剂开发力度是中国橡胶助剂工业发展关键

一、橡胶助剂生产绿色化

二、加快发展绿色无毒橡胶助剂

三、发展中国橡胶助剂工业清洁生产

四、橡胶助剂企业应积极拓展国际市场

第三节 2011-2012年中国橡胶助剂行业发展存在的问题分析

一、中国橡胶助剂业面临严峻挑战

二、橡胶助剂业急待跨越三大差距

三、中国橡胶助剂存在的三大危机

第四章 2011-2012年中国橡胶助剂行业市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国橡胶助剂行业市场概述

一、中国橡胶助剂市场回顾

二、中国的橡胶加工助剂供需不平衡

三、中国橡胶加工助剂需求解析

第二节 2011-2012年中国汽车与轮胎行业对橡胶助剂市场的影响

一、橡胶助剂市场受汽车市场影响

二、轮胎发展为橡胶助剂提供巨大市场

三、轮胎行业引导橡胶助剂市场绿色化

第三节 橡胶助剂的反倾销分析

一、印度对中美欧等的橡胶助剂反倾销

二、印度调查中国特定橡胶助剂反倾销案

三、橡胶助剂反倾销思考及中国的策略

第五章 2011-2012年中国橡胶助剂细分市场运行动态分析

第一节 橡胶促进剂

- 一、全球橡胶促进剂的现状及发展态势
- 二、世界促进剂的环保生产及开发
- 三、中国橡胶促进剂价格行情分析
- 四、中国橡胶促进剂产业分析

第二节 防老剂

- 一、中国橡胶防老剂发展回顾
- 二、橡胶防老剂合成技术的应用及改进
- 三、橡胶防老剂RD的生产概况
- 四、中国橡胶防老剂RD的发展对策
- 五、橡胶防老剂RD的市场展望

第三节 防焦剂

- 一、防焦剂CTP在橡胶加工中的应用
- 二、防焦剂CTP合成技术概况

第六章 2007-2011年中国化学试剂与助剂制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国化学试剂与助剂制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国化学试剂与助剂制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国化学试剂与助剂制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国化学试剂与助剂制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国化学试剂与助剂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2006-2010年中国橡胶促进剂进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国橡胶促进剂进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国橡胶促进剂出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国橡胶促进剂进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国橡胶促进剂进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2006-2010年中国橡胶防老剂进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国橡胶防老剂进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国橡胶防老剂出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国橡胶防老剂进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国橡胶防老剂进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2011-2012年中国橡胶助剂行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国橡胶助剂行业竞争现状分析

一、橡胶助剂产品技术竞争分析

二、橡胶助剂品牌竞争分析

三、橡胶助剂产品价格竞争分析

第二节 2011-2012年中国橡胶助剂重点区域竞争分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2011-2012年中国提升橡胶助剂竞争手段研究

一、规模化

二、加强售后服务

三、提升合成技术

四、开发新品

第十章 2011-2012年中国橡胶助剂企业财务状况与竞争力分析

第一节 上海卡博特化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 龙星化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 濮阳蔚林化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东省单县化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中橡(马鞍山)化学工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 泰安圣奥化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 天津市科迈化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2012年中国炭黑行业市场运行走势分析

第一节 2011-2012年中国炭黑行业概况

- 一、全球炭黑工业的生产现状
- 二、中国炭黑行业全面分析
- 三、中国炭黑行业生产情况
- 四、中国炭黑工业发展迅速
- 五、炭黑行业结构调整显成效
- 六、国际炭黑企业在华状况

第二节 2011-2012年中国炭黑市场分析

- 一、国内外炭黑市场供需分析
- 二、世界炭黑供不应求
- 三、日本炭黑价格走势分析
- 四、中国炭黑需求呈增长之势

第三节 2011-2012年中国炭黑行业投资动态

- 一、外资企业加速投资中国炭黑行业
- 二、西北最大的炭黑项目投入生产
- 三、贵阳新工艺炭黑生产线投入使用
- 四、玲珑橡胶集团炭黑生产线投资动向

第四节 2011-2012年中国炭黑行业面临的挑战

- 一、中国炭黑行业存在的问题
- 二、中国炭黑行业的制约因素
- 三、中国炭黑行业发展的弊端

第五节 2011-2012年中国炭黑行业发展策略探讨

- 一、炭黑行业国际竞争形势和对策
- 二、中国炭黑工业发展方略
- 三、中国炭黑工业取得新发展的要素
- 四、中国炭黑工业的解压之计
- 五、中国炭黑业发展环境的应对之策

第六节 2012-2016年中国炭黑行业发展前景预测分析

第十二章 2012-2016年中国橡胶助剂行业发展前景分析

第一节 2012-2016年中国橡胶助剂行业展望

一、中国橡胶助剂今后发展的四个方向

二、橡胶助剂业将掀起新一轮扩产高潮

第二节2012-2016年中国橡胶助剂市场预测分析

一、全球橡胶助剂量价将同步大幅提升

二、橡胶助剂市场供给预测分析

三、中国橡胶助剂需求预测

第三节 2012-2016年中国橡胶助剂行业市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国橡胶助剂行业投资机会与风险分析

第一节 近几年中国橡胶助剂行业投资动态

一、朗盛加大投资中国橡胶助剂市场

二、太化集团投资建设大型橡胶助剂技改项目

三、中国橡胶助剂原料前景及投资建议

第二节2012-2016年中国橡胶助剂行业投资机会分析

第三节2012-2016年中国橡胶助剂行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、环境保护风险

三、进入退出风险

四、原材料风险

第四节 艾凯数据研究中心投资建议

图表目录

图表：2007-2011年中国化学试剂与助剂制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国化学试剂与助剂制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国化学试剂与助剂制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年中国化学试剂与助剂制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年中国化学试剂与助剂制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年中国化学试剂与助剂制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年中国化学试剂与助剂制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年中国化学试剂与助剂制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年中国化学试剂与助剂制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年中国化学试剂与助剂制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年中国化学试剂与助剂制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年中国化学试剂与助剂制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年中国化学试剂与助剂制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年中国化学试剂与助剂制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年中国化学试剂与助剂制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：全国天然橡胶种植面积分布

图表：全国天然橡胶种植面积分布比例

图表：中国橡胶工业出口额

图表：中国橡胶消费情况

图表：橡胶促进剂的技术指标

图表：橡胶促进剂NS的产品质量指标

图表：橡胶促进剂DPTT（TRA）的技术指标

图表：橡胶促进剂DNBT的产品质量

图表：橡胶促进剂MZ的质量指标

图表：防焦剂CTP的性能指标

图表：全球橡胶及橡胶助剂消费量

图表：中国橡胶助剂产品结构构成

图表：中国橡胶助剂业的集约化生产能力

图表：轮胎行业对均匀剂的需求量分布

图表：中国橡胶助剂4020与TBBS需求量

图表：印度橡胶及橡胶助剂需求量

图表：汽车和卡车原配胎和替换胎出货量及预测

图表：中国环己胺年生产能力

图表：全球防老剂生产能力

图表：中国苯胺生产能力及预测

图表：防焦剂CTP的结构式

图表：SBR胶料硫化曲线

图表：NR胶料硫化曲线

图表：防焦剂对促进剂DM - 硫黄体系焦烧和硫化特性的影响

图表：防焦剂CTP对硫化胶拉伸强度的影响

图表：防焦剂CTP对硫化胶300%定伸应力的影响

图表：防焦剂CTP对硫化胶回弹值的影响

图表：防焦剂CTP的生产路线

图表：2006-2010年中国橡胶促进剂进口数量分析

图表：2006-2010年中国橡胶促进剂进口金额分析

图表：2006-2010年中国橡胶促进剂出口数量分析

图表：2006-2010年中国橡胶促进剂出口金额分析

图表：2006-2010年中国橡胶促进剂进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国橡胶促进剂进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国橡胶促进剂出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国橡胶防老剂进口数量分析

图表：2006-2010年中国橡胶防老剂进口金额分析

图表：2006-2010年中国橡胶防老剂出口数量分析

图表：2006-2010年中国橡胶防老剂出口金额分析

图表：2006-2010年中国橡胶防老剂进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国橡胶防老剂进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国橡胶防老剂出口国家及地区分析

图表：上海卡博特化工有限公司主要经济指标走势图

图表：上海卡博特化工有限公司经营收入走势图

图表：上海卡博特化工有限公司盈利指标走势图

图表：上海卡博特化工有限公司负债情况图

图表：上海卡博特化工有限公司负债指标走势图

图表：上海卡博特化工有限公司运营能力指标走势图

图表：上海卡博特化工有限公司成长能力指标走势图

图表：龙星化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：龙星化工股份有限公司经营收入走势图

图表：龙星化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：龙星化工股份有限公司负债情况图

图表：龙星化工股份有限公司负债指标走势图

图表：龙星化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：龙星化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：濮阳蔚林化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：濮阳蔚林化工股份有限公司经营收入走势图

图表：濮阳蔚林化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：濮阳蔚林化工股份有限公司负债情况图

图表：濮阳蔚林化工股份有限公司负债指标走势图

图表：濮阳蔚林化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：濮阳蔚林化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东省单县化工有限公司主要经济指标走势图

图表：山东省单县化工有限公司经营收入走势图

图表：山东省单县化工有限公司盈利指标走势图

图表：山东省单县化工有限公司负债情况图

图表：山东省单县化工有限公司负债指标走势图

图表：山东省单县化工有限公司运营能力指标走势图

图表：山东省单县化工有限公司成长能力指标走势图

图表：中橡(马鞍山)化学工业有限公司主要经济指标走势图

图表：中橡(马鞍山)化学工业有限公司经营收入走势图

图表：中橡(马鞍山)化学工业有限公司盈利指标走势图

图表：中橡(马鞍山)化学工业有限公司负债情况图

图表：中橡(马鞍山)化学工业有限公司负债指标走势图

图表：中橡(马鞍山)化学工业有限公司运营能力指标走势图

图表：中橡(马鞍山)化学工业有限公司成长能力指标走势图

图表：泰安圣奥化工有限公司主要经济指标走势图

图表：泰安圣奥化工有限公司经营收入走势图

图表：泰安圣奥化工有限公司盈利指标走势图

图表：泰安圣奥化工有限公司负债情况图

图表：泰安圣奥化工有限公司负债指标走势图

图表：泰安圣奥化工有限公司运营能力指标走势图

图表：泰安圣奥化工有限公司成长能力指标走势图

图表：天津市科迈化工有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市科迈化工有限公司经营收入走势图

图表：天津市科迈化工有限公司盈利指标走势图

图表：天津市科迈化工有限公司负债情况图

图表：天津市科迈化工有限公司负债指标走势图

图表：天津市科迈化工有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市科迈化工有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年橡胶助剂市场监测及前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199352.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。