



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国学前教育市场 专项调研及投资方向研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国学前教育市场专项调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199362.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

学前教育是一门综合性非常强的学科。要进入学前儿童教育的领域，你必须经历书本和实践的双重历练，技术与艺术的双重修习，思想和体验的双重积淀。你要以哲学和心理学、人体生理解剖学和脑科学作为学前教育的敲门砖，再学习关于儿童发展和儿童教育的基本理念，从而进入一个更为具体的层次，学习如何针对儿童在语言、社会、科学、艺术、身体等方面的特点因循其规律来实施教育，你还需要学习儿童游戏、儿童文学等课程。如果你希望将来成为一个幼教机构的管理者，或者课程研发人员，也有相应的选修课程来支持你。在理论学习的同时，我们非常重视实践性教学，从艺术实践到科研方法的训练，从教学实习到科研实习，都有着较为严谨和完善的管理。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国学前教育市场专项调研及投资方向研究报告》共九章。首先介绍了中国学前教育行业发展环境，接着分析了中国学前教育行业规模及消费需求，然后对中国学前教育行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国学前教育行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国学前教育行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第1章：2011-2012年中国学前教育行业发展综述

#### 第一节 学前教育行业概述

##### 一、行业定义与研究范围界定

##### 二、学前教育的主要内容

##### 三、学前教育的基本性质

##### 四、学前教育行业地位分析

#### 第二节 学前教育发展历程

##### 一、学前教育的创建阶段

##### 二、学前教育社会地位的确立阶段

##### 三、学前教育的快速发展阶段

#### 第三节 发展学前教育的意义

##### 一、对人一生的发展的意义

二、对教育体系建设的意义

三、对促进教育公平和教育均衡的意义

#### 第四节 学前教育理念分析

一、蒙台梭利教育

二、多元智能教育

三、感觉统合教育

四、奥尔夫音乐教育

五、亲子教育

### 第2章：2011-2012年中国学前教育行业发展环境分析

#### 第一节 行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业发展规划

(1) 《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》

(2) 《国家教育事业发展规划“十二五”规划纲要》

三、行业政策与法律法规

(1) 《幼儿园教育指导纲要(试行)》

(2) 《关于幼儿教育改革和发展的指导意见》

(3) 《幼儿园管理条例》

(4) 《幼儿园工作规程》

(5) 《国务院关于基础教育改革与发展的决定》

(6) 《中华人民共和国民办教育促进法》

(7) 《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》

(8) 《全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求(试行)》

(9) 《关于加强民办学前教育机构管理工作的通知》

(10) 《关于当前发展学前教育的若干意见》

四、行业政策发展趋势

#### 第二节 行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、中国CPI波动情况分析

三、居民人均收入增长分析

四、中国恩格尔系数分析

五、中国城市化进程

六、家庭教育消费支出分析

第三节 行业社会环境分析

一、中国人口规模

二、中国人口年龄结构

三、中国人口出生率

四、中国人口学历结构

五、中国人口就业情况

第3章：2011-2012年中国国际学前教育行业发展分析

第一节 国际学前教育行业发展状况

一、国际学前教育行业总体情况

二、国际学前教育发展策略

(1) 教育立法

(2) 财政投入

(3) 学前教育多元化

(4) 学前教育师资

(5) 学前教育交流与合作

三、国际学前教育发展特点

四、国际学前教育发展对我国的启示

(1) 政府在学前教育发展中承担的责任

(2) 学前教育均衡发展保障措施

(3) 民办学前教育管理

第二节 各国学前教育行业发展分析

一、美国学前教育发展分析

(1) 美国学前教育发展概况

(2) 美国学前教育的目标

(3) 美国学前教育立法保障

(4) 美国学前教育投资主体

(5) 美国学前教育课程设置

(6) 美国幼小衔接经验

二、法国学前教育行业发展分析

- (1) 法国学前教育发展概况
- (2) 法国学前教育的目标
- (3) 法国学前教育性质与经费承担情况
- (4) 法国幼儿园的职能及课程设置
- (5) 法国幼儿教师的定位与培训
- (6) 法国学前教育的法律保障
- (7) 法国幼小衔接经验

### 三、德国学前教育发展分析

- (1) 德国学前教育发展概况
- (2) 德国学前教育的目标
- (3) 德国学前教育立法保障
- (4) 德国学前教育机构模式
- (5) 德国学前教育课程设置
- (6) 德国幼小衔接经验

### 四、日本学前教育发展分析

- (1) 日本学前教育发展概况
- (2) 日本学前教育的目标
- (3) 日本学前教育形式
- (4) 日本幼儿园学制
- (5) 日本学前教育环境与设施设备
- (6) 日本幼小衔接经验

### 五、新西兰学前教育发展分析

- (1) 新西兰学前教育发展概况
- (2) 新西兰学前教育的目标
- (3) 新西兰学前教育机构模式
- (4) 新西兰学前教育课程设置
- (5) 新西兰学前教育师资培训
- (6) 新西兰幼小衔接经验

### 六、澳大利亚学前教育发展分析

- (1) 澳大利亚学前教育发展概况
- (2) 澳大利亚学前教育的目标
- (3) 澳大利亚学前教育机构模式

- (4) 澳大利亚学前教育课程设置
- (5) 澳大利亚幼儿教育质量保障体系
- (6) 澳大利亚幼小衔接经验

#### 第4章：2011-2012年中国学前教育行业发展分析

##### 第一节 中国学前教育行业发展状况

- 一、中国学前教育行业发展总体概况
- 二、中国学前教育行业发展动因分析
- 三、中国学前教育办学模式分析

- (1) 教育部门办
- (2) 民办
- (3) 集体办
- (4) 其他部门办

##### 四、学前教育发展中外对比

- (1) 入园率对比
- (2) 学前教育经费对比
- (3) 学前教育师资对比

##### 第二节 中国学前教育发展规模

- 一、学前教育学校数统计
- 二、学前教育师资力量
- 三、学前教育基础设施建设
- 四、幼儿园在园人数统计
- 五、学前教育入学率
- 六、学前教育分年龄学生数

##### 第三节 中国学前教育行业经营模式分析

- 一、中国学前教育行业主要经营模式
  - (1) 连锁加盟模式
  - (2) 幼儿园与亲子园兼营模式
  - (3) 婴幼儿社区保健早教中心模式
- 二、三种经营模式的比较
  - (1) 从开办主体看
  - (2) 从赢利模式看

(3) 从服务特点看

#### 第四节 中国学前教育行业竞争分析

##### 一、学前教育竞争的形式

(1) 价格竞争

(2) 环境竞争

(3) 教学能力竞争

(4) 服务竞争

(5) 品牌及从业年限竞争

##### 二、学前教育市场品牌竞争现状

##### 三、国外学前教育品牌本土化难题

#### 第五节 学前教育师资力量分析

##### 一、学前教育师资的规模现状

(1) 学前教育师资的城乡分布

(2) 学前教育师资的性别结构

(3) 学前教育师资的学历层次

(4) 学前教育师资的专业化程度

##### 二、学前教育师资需求分析

##### 三、学前教育师资培养现状

#### 第六节 早教培训机构消费市场调查

##### 一、早教培训机构消费环境

##### 二、早教机构信誉度市场调查

(1) 早教机构品牌占有率

(2) 早教机构信誉度影响因素

##### 三、培训机构信誉度市场调查

(1) 培训机构品牌占有率

(2) 培训机构信誉度影响因素

##### 四、早期教育的消费行为偏好

##### 五、选择早教培训机构的考虑因素

##### 六、选择参加的培训课程

##### 七、获取育儿知识的渠道

#### 第5章：2011-2012年中国学前教育行业重点区域发展分析



## 第一节 我国重点区域学前教育教育经费收支分析

### 一、幼儿教育经费支出分析

### 二、幼儿教育经费收入分析

## 第二节 北京市学前教育发展分析

### 一、北京市学前教育发展环境因素

#### (1) 经济发展

#### (2) 居民收入

#### (3) 人口结构

#### (4) 居民消费

### 二、北京市学前教育经费收支

### 三、北京市学前教育发展现状

### 四、北京市学前教育竞争格局

### 五、北京市幼儿园收费情况

### 六、北京市幼儿园缺口预计

### 七、北京市学前教育发展规划

## 第三节 上海市学前教育发展分析

### 一、上海市学前教育发展环境因素

#### (1) 经济发展

#### (2) 居民收入

#### (3) 人口结构

#### (4) 居民消费

### 二、上海市学前教育经费收支

### 三、上海市学前教育发展现状

### 四、上海市学前教育竞争格局

### 五、上海市学前教育发展模式

### 六、上海市幼儿园收费情况

### 七、上海市幼儿园缺口预计

### 八、上海市学前教育发展规划

## 第四节 广东省学前教育发展分析

### 一、广东省学前教育发展环境因素

#### (1) 经济发展

#### (2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

二、广东省学前教育经费收支

三、广东省学前教育发展现状

四、广东省学前教育竞争格局

五、广东省幼儿园收费情况

六、广东省幼儿园缺口预计

七、广东省学前教育发展规划

第五节 浙江省学前教育发展分析

一、浙江省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

二、浙江省学前教育经费收支

三、浙江省学前教育发展现状

四、浙江省学前教育竞争格局

五、浙江省幼儿园收费情况

六、浙江省幼儿园缺口预计

七、浙江省学前教育发展规划

第六节 江苏省学前教育发展分析

一、江苏省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

二、江苏省学前教育经费收支

三、江苏省学前教育发展现状

四、江苏省学前教育竞争格局

五、江苏省幼儿园收费情况

六、江苏省幼儿园缺口预计

七、江苏省学前教育发展规划

## 第七节 福建省学前教育发展分析

### 一、福建省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

### 二、福建省学前教育经费收支

### 三、福建省学前教育发展现状

### 四、福建省学前教育竞争格局

### 五、福建省幼儿园收费情况

### 六、福建省幼儿园缺口预计

### 七、福建省学前教育发展规划

## 第八节 山东省学前教育发展分析

### 一、山东省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

### 二、山东省学前教育经费收支

### 三、山东省学前教育发展现状

### 四、山东省学前教育竞争格局

### 五、山东省幼儿园收费情况

### 六、山东省幼儿园缺口预计

### 七、山东省学前教育发展规划

## 第九节 四川省学前教育发展分析

### 一、四川省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

### 二、四川省学前教育经费收支

### 三、四川省学前教育发展现状

四、四川省学前教育竞争格局

五、四川省幼儿园收费情况

六、四川省幼儿园缺口预计

七、四川省学前教育发展规划

第十节 云南省学前教育发展分析

一、云南省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

二、云南省学前教育经费收支

三、云南省学前教育发展现状

四、云南省学前教育竞争格局

五、云南省幼儿园收费情况

六、云南省幼儿园缺口预计

七、云南省学前教育发展规划

第6章：2011-2012年中国民办学前教育发展分析

第一节 中国民办学前教育发展分析

一、中国民办学前教育发展概况

二、民办学前教育在学前教育中的地位

三、民办学前教育区域发展分析

四、民办学前教育机构竞争优势分析

第二节 中国民办学前教育发展规模

一、民办幼儿园园数及占比

二、民办幼儿园教职工数及占比

三、民办幼儿园在园人数及占比

第三节 中国民办学前教育发展瓶颈及策略

一、我国民办教育发展瓶颈

(1) 资金

(2) 收费

(3) 师资

#### (4) 品牌

### 二、中国民办学前教育发展策略

#### 第四节 中国民办学前教育发展趋势与前景

##### 一、中国民办学前教育发展趋势

##### 二、中国民办学前教育发展前景

### 第7章：2011-2012年中国学前教育行业重点企业分析

#### 第一节 我国学前教育行业企业总体状况分析

#### 第二节 我国学前教育行业重点企业经营分析

##### 一、北京红黄蓝儿童教育科技有限公司经营情况分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业运作模式分析

###### (4) 企业课程体系分析

###### (5) 企业教育网点布局

###### (6) 企业师资力量分析

###### (7) 企业经营状况优劣势分析

###### (8) 企业最新发展动向分析

##### 二、山东宝威教育机构经营情况分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业运作模式分析

###### (3) 企业课程体系分析

###### (4) 企业教育网点布局

###### (5) 企业师资力量分析

###### (6) 企业经营状况优劣势分析

###### (7) 企业最新发展动向分析

##### 三、北京金宝国际幼儿园经营情况分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业运作模式分析

###### (3) 企业课程体系分析

###### (4) 企业师资力量分析

###### (5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 四、世纪昂立幼儿园经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业课程体系分析

(4) 企业教育网点布局

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 五、河南启元教育集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业课程体系分析

(4) 企业教育网点布局

(5) 企业经营状况优劣势分析

&hellip;&hellip;另有28家企业分析。

### 第8章：2011-2012年中国学前教育机构经营管理分析

#### 第一节 学前教育机构管理概述

一、学前教育机构管理的理论依据

二、学前教育机构经营管理的原则

三、学前教育机构经营管理的方法

#### 第二节 民办学前教育机构经营管理分析

一、管理模式的创建

二、办园特色的定位

三、特色园文化的创建

四、特色发展的注意问题

五、经营管理的指导原则

#### 第三节 学前教育机构核心竞争力分析

一、幼儿园核心竞争力概述

二、幼儿园核心竞争力的内涵

三、幼儿园核心竞争力的可变性

四、幼儿园核心竞争力的构建

#### 第四节 学前教育机构营销策略分析

- 一、营销策略的市场导向
- 二、教师群体的营销策略
- 三、自我展示的营销策略
- 四、承诺营销策略
- 五、体验营销策略
- 六、个性化服务的营销策略

### 第9章：2012-2016年中国学前教育行业投融资分析

#### 第一节 学前教育行业投资模式分析

- 一、民营资本投资
- 二、上市融资
- 三、品牌幼教机构和房产"联姻"

#### 第二节 学前教育行业投资特性分析

##### 一、行业市场准入

- (1) 资质条件
- (2) 服务场所
- (3) 服务人员
- (4) 审批机构
- (5) 教育收费

##### 二、行业盈利模式分析

##### 三、行业盈利因素分析

#### 第三节 我国学前教育行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、财务风险
- 三、品牌风险
- 四、教学质量风险
- 五、扩张风险
- 六、其他风险

#### 第四节 我国学前教育行业投资分析

- 一、学前教育行业投资现状分析
- 二、学前教育行业发展前景分析

### 三、学前教育行业投资趋势分析

图表目录：（部分）

图表：2010-2020年我国教育事业主要目标（单位：万人，万人次，%） 30

图表：2010-2020年我国教育事业人力资源开发主要目标（单位：万人，年，%） 31

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）

图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中国城市化进程（单位：%、个） 43

图表：1990-2009年城镇居民家庭人均教育文化娱乐服务支出统计表（单位：元）

图表：2006-2010年农村居民家庭人均教育文化娱乐服务支出统计表（单位：元）

图表：1978-2010年中国人口规模及增长情况（单位：亿人，%）



图表：1982-2010年中国各年龄段人口占总人口比重（单位：%）

图表：1996-2010年中国人口出生率（单位：‰）

图表：2010年中国人口学历结构（单位：%）

图表：2006-2010年中国人口就业情况（单位：万人，%）

图表：OECD部分国家的幼儿净入园率（单位：个，%）

图表：世界主要国家及地区各级教育公共经费支出一览表（单位：百万，%）

图表：部分国家学前教育师资培养实践课程设置

图表：2000-2010年我国学前教育发展规模统计（单位：万所，万人）

图表：2000-2010年我国学前教育学校数（单位：万所）

图表：2000-2010年我国幼儿园园长和专任教师总数（单位：万人）

图表：2000-2010年我国幼儿园在园人数（单位：万人）

图表：2000-2010年每10万人口幼儿园平均在校生数（单位：人）

图表：2002-2010年我国学前教育入学率（单位：%）

图表：2009年我国学前教育年龄分布（单位：%）

图表：中国学前教育机构主要品牌及特色（截至2010年4月底）

图表：2009年我国学前教育师资的城乡分布（单位：%）

图表：2009年我国学前教育师资的性别结构（单位：%）

图表：2009年我国学前教育师资的学历层次（单位：%）

图表：2009年我国学前教育师资的专业化程度（单位：%）

图表：消费者对早教培训市场的评价（单位：%）

图表：对早教培训市场的评价孩子年龄差异（单位：%）

图表：对早教培训市场的评价家庭收入差异（单位：%）

图表：对早教培训市场的评价城市规模差异（单位：%）

图表：消费者信赖的早教机构品牌（单位：%）

图表：信赖早教机构品牌孩子年龄差异（单位：%）

图表：信赖早教机构品牌家庭收入差异（单位：%）

图表：消费者信赖早教机构信赖方面（单位：%）

图表：消费者信赖的培训机构品牌（单位：%）

图表：信赖培训机构品牌孩子年龄差异（单位：%）

图表：信赖培训机构品牌家庭收入差异（单位：%）

图表：信赖培训机构品牌城市规模差异（单位：%）

图表：消费者信赖培训机构信赖方面（单位：%）

图表：早期教育的目的（单位：%）

图表：早期教育目的孩子年龄差异（单位：%）

图表：早期教育目的家庭收入差异（单位：%）

图表：早期教育目的城市规模差异（单位：%）

图表：选择早教培训机构考虑因素（单位：%）

图表：选择早教培训机构考虑因素孩子年龄差异（单位：%）

图表：选择早教培训机构考虑因素家庭收入差异（单位：%）

图表：选择早教培训机构考虑因素城市规模差异（单位：%）

图表：孩子目前或准备要上的培训课程（单位：%）

图表：孩子目前或准备要上的培训课程孩子年龄差异（单位：%）

图表：孩子目前或准备要上的培训课程家庭收入差异（单位：%）

图表：孩子目前或准备要上的培训课程城市规模差异（单位：%）

图表：了解育儿知识的信息渠道（单位：%）

图表：2009年中国分地区幼儿园教育经费支出情况（单位：千元）

图表：2009年中国分地区幼儿园教育经费收入情况（单位：千元）

图表：2009年北京市幼儿园教育经费收支情况（单位：千元）

图表：2006-2010年北京市学前教育发展情况（单位：所，人）

图表：2010-2011学年北京市民办学前教育情况（单位：所，人）

图表：2010年北京市学前教育竞争格局（单位：所，%）

图表：2010年北京市教育委员会公布的收费情况（单位：元/生/月）

图表：2006-2010年上海市生产总值与增长速度（单位：亿元，%）

图表：2009年上海市幼儿园教育经费收支情况（单位：千元）

图表：2009-2010年上海市学前教育发展情况（单位：所，万人）

图表：2010年上海市民办学前教育情况（单位：所，人）

图表：上海市幼儿园收费项目及收费情况

图表：2009年广东省幼儿园教育经费收支情况（单位：千元）

图表：2006-2010年广东省学前教育发展情况（单位：所，人）

图表：2006-2010年浙江省生产总值与增长速度（单位：亿元，%）

图表：2005-2010年浙江省城镇居民人均可支配收入及实际增长速度（单位：元，%）

图表：2005-2010年浙江省农村居民人均纯收入及实际增长速度（单位：元，%）

图表：2009年浙江省幼儿园教育经费收支情况（单位：千元）

图表：2005-2010年浙江省学前教育发展情况（单位：所，个，万人，人）

图表：2007-2010年浙江省民办学前教育情况（单位：所，万人）

图表：2006-2010年江苏省生产总值与增长速度（单位：亿元，%）

图表：2006-2010年江苏省城镇居民人均可支配收入与增长速度（单位：元，%）

图表：2006-2010年江苏省农村居民人均纯收入与增长速度（单位：元，%）

图表：2010年江苏省常住人口地区分布情况（单位：人，%）

图表：2009年江苏省幼儿园教育经费收支情况（单位：千元）

图表：2009-2010年江苏省民办学前教育情况（单位：所，万人，%）

图表：江苏省民办幼儿园类别

图表：2010年南京市幼儿园收费新标准（单位：元/月）

图表：2006-2010年福建省生产总值与增长速度（单位：亿元，%）

图表：2006-2010年福建省城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表：2006-2010年福建省农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表：2010年福建省常住人口地区分布情况（单位：人，%）

图表：2009年福建省幼儿园教育经费收支情况（单位：千元）

图表：2011年9月止福建省示范性幼儿园分布（单位：所，%）

图表：2011年2月厦门市幼儿园收费标准情况（单位：元）

图表：2010年秋季南安市幼儿园收费标准情况（单位：元/生月）

图表：福建省学前教育事业发展主要目标（单位：万人，%）

图表：2005-2010年山东省生产总值及增长速度（单位：亿元，%）

图表：2005-2010年山东省城镇居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）

图表：2005-2010年山东省农村居民人均纯收入及增长速度（单位：元，%）

图表：2010年山东省常住人口地区分布情况（单位：万人）

图表：2009年山东省幼儿园教育经费收支情况（单位：千元）

图表：2006-2010年山东省学前教育发展情况（单位：所，万人，%）

图表：2009-2010年山东省民办学前教育情况（单位：所，万人，%）

图表：山东省学前教育事业发展主要目标（单位：万人，%）

图表：2009年四川省幼儿园教育经费收支情况（单位：千元）

图表：2010年四川省各地公办园和民办园数量比较（单位：所）

图表：四川省学前教育事业发展主要目标（单位：万人，%）

图表：2006-2010年云南省生产总值及增长速度（单位：亿元，%）

图表：2006-2010年云南省城镇居民人均可支配收入及其增长速度（单位：元，%）

图表：2006-2010年云南省农村居民人均纯收入及其增长速度（单位：元，%）

图表：2009年云南省幼儿园教育经费收支情况（单位：千元）

图表：云南省学前教育事业发展主要目标（单位：万人，%）

图表：2005-2010年我国公办和民办幼儿园所占比重变动趋势（单位：%）

图表：2005-2010年我国民办幼儿园教职工数及占比情况（单位：万人，%）

图表：2005-2010年我国民办幼儿园在园人数及占比情况（单位：万人，%）

图表：北京红黄蓝儿童教育科技有限公司教学方案情况

图表：北京红黄蓝儿童教育科技有限公司亲子课程设置情况

图表：北京红黄蓝儿童教育科技有限公司幼儿立体课程设置情况

图表：北京红黄蓝儿童教育科技有限公司优劣势分析

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国学前教育市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199362.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。