



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国优质牧草业产业 业市场调查与未来前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国优质牧草业产业市场调查与未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199367.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

优质牧草指的是营养价值高、适口性好、适应性广、抗逆性能强、产量高、再生性能强的所有牧草的总称。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国优质牧草业产业市场调查与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国优质牧草行业发展环境，接着分析了中国优质牧草行业规模及消费需求，然后对中国优质牧草行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国优质牧草行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国优质牧草行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 优质牧草概述

第一节 优质牧草基础简述

一、定义

二、优质牧草特点

第二节 优质牧草的分类

一、豆科与非豆科牧草

二、一年生与多年生牧草

三、夏季与冬季牧草

四、临时性与永久性牧草

五、混播与单播牧草

第三节 优质牧草的经济价值

第四节 优质牧草的相关标准

第五节 优质牧草在世界范围的推广

第二章 2011-2012年全球优质牧草业发展分析

第一节 全球总体情况

一、全球家畜存栏

二、全球优质牧草种植面积

三、全球优质牧草产量

四、全球优质牧草主要应用产业

第二节 2011-2012年全球优质牧草部分国家及地区分析

一、北美

二、南美

三、欧盟

四、大洋洲

五、亚洲

第三章 中国食草类家畜养殖业相关政策分析

第一节 中央相关政策

第二节 地方相关政策

一、内蒙古

二、山西

三、河南

四、甘肃

五、陕西

六、新疆

七、河北

八、山东

九、四川

十、云南

第三节 2011-2012年中国优质牧草行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、生态环境分析

三、文化环境分析

第四章 中国食草类家畜养殖业的饲料结构分析

第一节 中国食草类家畜饲料结构总体分析

第二节 中国不同养殖模式的饲料结构

一、散户

二、养殖小区

三、养殖合作社

四、家庭牧场

五、规模牧场

六、奶联社

七、托牛所

第三节 中国与国外食草类家畜养殖业饲料结构比较分析

第五章 中国优质牧草供给分析

第一节 国内生产

一、优质牧草的种植面积

二、优质牧草产量

二、优质牧草产区分布

第二节 国内需求消费情况分析

一、国内优质牧草市场需求规模

二、国内优质牧草供需格局

三、国内优质牧草市场价格走势

第六章 2006-2010年中国草进出口数据监测分析（06049100）

第一节 2006-2010年中国草进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国草出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国草进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国草进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2011-2012年中国优质牧草需求分析

第一节 中国食草类家畜存栏规模及分布分析

一、奶牛

二、山羊

三、绵羊

四、水牛

五、牦牛

六、其他食草类家畜

第二节 优质牧草需求规模

一、奶牛养殖业需求

二、肉牛养殖业需求

三、其他养殖业需求(包括山羊\绵羊\马驴骡\骆驼)

第三节 优质牧草需求的地域分布

一、东北

二、华北

三、西北

四、西南

五、其他

第八章 中国优质牧草业与其他种植业盈利水平比较分析

第一节 优质牧草业盈利分析

第二节 其他饲料作物盈利分析

第三节 主要经济作物盈利分析

第四节 主要粮食作物盈利分析

第五节 粮-经-饲作物种植盈利比较分析

第六节 中国优质牧草业2012-2020年盈利前景分析

第九章 中国优质牧草业竞争对手分析

第一节 中国优质牧草市场竞争总体分析

第二节 国内TOP5玩家分析

一、玩家1

二、玩家2

三、玩家3

四、玩家4

五、玩家5

- 1、基本面分析
- 2、主营业务结构 and 市场结构
- 3、SWOT分析
- 4、价值链分析

第十章 中国优质牧草产业投资分析

第一节 投资风险

- 一、市场风险
- 二、政策风险
- 三、自然风险
- 四、其他风险

第二节 对策

第十一章 2012-2020年中国优质牧草产业前景分析

第一节 影响优质牧草供求的主要因素分析

- 一、政策因素
- 二、市场因素
- 三、技术因素
- 四、环境因素
- 五、其他因素

第二节 乳及肉类供求前景分析

- 一、牛奶及其他乳供求前景分析
- 二、奶牛及其他家畜存栏与出栏前景分析

第三节 2012-2020年中国优质牧草产业前景分析

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年中国草进口数量分析

图表：2006-2010年中国草进口金额分析

图表：2006-2010年中国草出口数量分析

图表：2006-2010年中国草出口金额分析

图表：2006-2010年中国草进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国草进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国草出口国家及地区分析

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国优质牧草业产业市场调查与未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199367.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。