



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012中国自动化市场预测报告

一、调研说明

《2012中国自动化市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199410.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

Part .项目介绍 1

A.研究方法 1

B.样本分布 1

Part .定义 1

A.产品定义 1

B.行业定义 2

C.时间定义 4

Part .自动化市场的增长预测 5

A.宏观经济判断 5

A1.长期经济形势的判断 5

A2.短期经济形势判断（经济复苏的过程） 6

A3.值得关注的行业 7

A4.自动化市场长期趋势—解决方案和行业导向 7

A5.自动化市场长期趋势—价格竞争加剧 8

A6.自动化市场长期趋势—服务市场开始受到重视 8

A7.自动化市场长期趋势—以太网应用 9

A8.自动化市场长期趋势—国内与国际厂商的竞争 9

B.市场增长预测 9

B1.自动化产品市场短期及中长期增长动因 9

B2.OEM、项目型市场的增长判断 12

B3.行业增长判断 12

Part .PLC产品市场 14

A.中国2011年PLC市场规模细分—行业 14

A1.中国2011年小型PLC市场规模细分——行业 17

A2.中国2011年中型PLC市场规模细分——行业 19

A3.中国2011年大型PLC市场规模细分——行业 22

B.PLC市场份额 24

B1.2011年中国PLC市场-总体市场份额 24

B2.2011年中国PLC市场-不同I/O段的市场份额 26

Part .HMI产品市场 30

A.中国2011年HMI市场规模细分——行业 30

B.HMI市场份额 32

B1.2011年中国HMI市场-总体市场份额 33

C.HMI供应商 34

E-view 34

Pro-face普洛菲斯 34

Siemens西门子 35

Weinview 36

Part . 伺服产品市场 37

A.市场规模与细分 37

A1.划分的基本标准 37

A2. 中国2011年伺服市场规模细分——产品类别 37

A3. 中国2011年伺服市场规模细分——行业 38

B.市场份额 39

B1.2011年中国伺服市场-总体市场份额 39

Part .低压变频器产品市场 42

A.市场规模与细分 42

A1.电压 42

A2.功率 43

A3.负载类型 44

A4.行业 45

B. 市场份额 48

B1.高端市场份额集中，也是供应商取得领先市场份额的关键 48

B2.中端市场将更加拥挤 48

B3.低端竞争开始酝酿出本土的变频器领导者 49

Part . 行业增长分析 51

A.冶金行业 53

国家政策 53

10年发展势态综述 53

冶金行业增长判断 54

B.化工行业 55

国家政策 55

10年发展态势综述 56

化工行业增长判断 57

C.电力行业 59

国家政策 59

10年发展态势综述 59

电力行业增长判断 60

D.市政行业 61

市政行业概况 61

国家政策 62

市政行业增长判断 63

E.采矿行业 63

采矿行业行业概况 63

国家政策 65

10年发展态势综述 66

采矿行业增长判断 67

F.汽车行业 69

汽车行业行业概况 69

10年发展态势综述 70

汽车行业增长判断 70

G.石化行业 72

石化行业概况 72

国家政策 73

2011年发展态势分析 73

石化行业增长判断 76

H.造纸行业 77

造纸行业概况 77

国家政策 78

10年发展势态综述 78

造纸行业增长判断 79

I.食品饮料行业 80

食品饮料行业概况 80

国家政策 80

10年发展势态综述 81

食品饮料行业增长判断 81

J.交通 83

铁路机车行业总体情况 83

国家政策 85

10年发展势态综述 86

K.建材 87

水泥行业概况 87

L. 纺织机械行业 90

纺织行业总体情况 90

国家政策 91

10年发展势态综述 93

M. 机床工具 95

机床行业总体情况 95

机床行业国家政策 95

机床行业增长判断 96

N. 电梯机械行业 97

电梯行业总体情况 97

国家政策 98

电梯行业增长判断 98

O. 包装机械行业 99

包装行业总体情况 99

国家政策 99

包装行业增长判断 100

P. 起重机械 102

起重机械总体情况	102
国家政策	103
起重机械行业增长判断	104
Q. 电子设备行业	105
电子行业总体情况	105
电子行业国家政策	107
电子行业增长判断	107
R. 暖通空调	109
暖通空调总体情况	109
国家政策	109
暖通空调行业增长判断	109
S. 印刷机械行业	110
印刷行业总体情况	110
国家政策	111
印刷行业增长判断	111
T. 橡胶机械行业	112
橡胶行业总体情况	112
国家政策	113
橡胶行业增长判断	113
U. 塑料机械	114
塑料行业总体情况	114
国家政策	115
塑料行业增长判断	115
V. 工程机械	117
工程机械行业概况以及增长判断	117

图表：表1：样本分布 2

表2：PLC产品定义及产品归类 1

表3：最终用户行业定义-项目市场 2

表4：OEM行业定义 3

表5：2006-2012年自动化产品市场增长—中国主要FA产品市场规模 10

表6：2006-2012年自动化产品市场增长-中国主要FA产品市场增长率（2006-2012） 10

图1：2006-2012年自动化产品市场增长—中国主要FA产品市场规模（2006-2012）	10
表7：行业增长判断	13
表8：中国2011年PLC市场规模—分行业（项目型市场）	14
图2：中国2011年PLC市场规模——分行业（项目型市场）	15
表9：中国2011年PLC市场规模——分行业（OEM市场）	16
图3：中国2011年PLC市场规模——分行业（OEM市场）	16
表10：中国2011年小型PLC市场规模细分——行业（项目型市场）	17
图4：中国2011年小型PLC市场规模细分——行业（项目型市场）	18
表11：中国2011年小型PLC市场规模细分——行业（OEM市场）	18
图5：中国2011年小型PLC市场规模细分——行业（OEM市场）	19
表12：中国2011年中型PLC市场规模细分——行业（项目型市场）	19
图6：中国2011年中型PLC市场规模细分——行业（项目型市场）	20
表13：中国2011年中型PLC市场规模细分——行业（OEM市场）	21
图7：中国2011年中型PLC市场规模细分——行业（OEM市场）	22
表14：中国2011年大型PLC市场规模细分——行业（项目型市场）	22
图8：中国2011年大型PLC市场规模细分——行业（项目型市场）	23
表15：中国2011年大型PLC市场规模细分——行业（OEM市场）	23
图9：中国2011年大型PLC市场规模细分——行业（OEM市场）	24
表16：2011年中国PLC主要供应商业绩与增长率	25
图10：2011年中国PLC主要供应商业绩与增长率	26
表17：2011年中国大型PLC（>1024点）市场份额	26
图11：2011年中国大型PLC（>1024点）市场份额	27
表18：2011年中国中型PLC（1024~256点）市场份额	27
图12：2011年中国中型PLC（1024~256点）市场份额	28
表19：2011年中国小型PLC（256~30点）市场份额	29
图13：2011年中国小型PLC（256~30点）市场份额	29
表20：中国HMI市场规模——分行业（项目型市场）	30
图14：中国HMI市场规模——分行业（项目型市场）	31
表21：中国HMI市场规模——分行业（OEM市场）	31
图15：中国HMI市场规模——分行业（OEM市场）	32
表22：2011年中国HMI主要供应商业绩与市场份额	33
图16：2011年中国HMI主要供应商业绩与市场份额	33

表23：中国2011年伺服市场规模细分——产品类别	37
图17：中国2011年伺服市场规模细分——产品类别	38
表24：中国伺服市场规模——分行业（OEM市场）	38
图18：中国伺服市场规模——分行业（OEM市场）	39
表25：2011年中国伺服主要供应商业绩与市场份额	40
图19：2011年中国伺服主要供应商业绩与市场份额	41
表26：中国低压变频器市场—分电压	42
图20：中国低压变频器市场——分电压	43
表27：中国低压变频器市场——分功率	43
图21：中国低压变频器市场——分功率	44
表28：中国低压变频器市场——分负载类型	45
图22：中国低压变频器市场—分负载类型	45
表29：中国低压变频器市场——分行业	46
图23：中国低压变频器EU市场——分行业	47
图24：中国低压变频器OEM市场——分行业	47
表30：中国低压变频器主要供应商业绩与市场份额变化	49
图25：中国低压变频器主要供应商业绩与市场份额变化	50
表31：中国自动化市场增长——分行业（百万元人民币）	51
表32：中国自动化市场复合增长率分析——分行业（百万元人民币）	52
图26:自动化产品在冶金行业市场增长(百万元)	55
图27:自动化产品在化工行业市场增长(百万元)	58
图28:自动化产品在电力行业市场增长(百万元)	61
图29:自动化产品在市政行业市场增长(百万元)	63
图30:自动化产品在采矿行业市场增长(百万元)	69
图31:自动化产品在汽车行业市场增长(百万元)	71
图32:自动化产品在石化行业市场增长(百万元)	77
图33:自动化产品在造纸行业市场增长(百万元)	80
图34:自动化产品在食品饮料行业市场增长(百万元)	83
图35：自动化产品在交通行业市场增长(百万元)	87
表33：2003-2011年水泥产量	88
图36：自动化产品在建材行业市场增长(百万元)	90
图37：自动化产品在纺织机械行业发展及增长趋势	94

图38：自动化产品在机床工具行业发展及增长趋势	97
图39：自动化产品在电梯机械行业发展及增长趋势	99
图40：自动化产品在包装机械行业发展及增长趋势	102
图41：自动化产品在起重机械行业发展及增长趋势	105
图42：自动化产品在电子设备行业发展及增长趋势	108
图43：自动化产品在暖通空调行业发展及增长趋势	110
图44：自动化产品在印刷机械行业发展及增长趋势	112
图45：自动化产品在橡胶机械行业发展及增长趋势	114
图46：自动化产品在塑料机械行业发展及增长趋势	116
图47：自动化产品在工程机械行业发展及增长趋势	119

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199410.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。