



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国酸奶市场监测 与前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国酸奶市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199480.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

益生菌是指有益于人类的生命和健康的一类肠道生理细菌，如双歧杆菌、嗜酸乳杆菌、干酪乳杆菌等乳酸菌。目前市面上各种酸奶制品品种繁多，有凝固型的、搅拌型的，还有加入不同的果汁、酸甜可口、适应各人不同口味的果汁型酸奶。不管是何种酸奶，其共同的特点都是含有乳酸菌。这些乳酸菌在人体的肠道内繁殖时会分泌对人体健康有益的物质，因此酸奶对人体有较多的好处：减肥，保健等

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国酸奶市场监测与前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了中国酸奶行业市场发展环境、中国酸奶整体运行态势等，接着分析了中国酸奶行业市场运行的现状，然后介绍了中国酸奶市场竞争格局。随后，报告对中国酸奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酸奶行业发展趋势与投资预测。您若想对酸奶产业有个系统的了解或者想投资酸奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界酸奶行业整体运营状况分析

#### 第一节 2011年世界酸奶行业运行综述

##### 一、世界酸奶行业发展历程

##### 二、国外酸奶深加工

##### 三、国外酸奶生产情况分析

##### 四、国外酸奶贸易综述

##### 五、国外酸奶消费情况分析

#### 第二节 2011年美国酸奶行业动态分析

##### 一、美国市场的冷冻酸奶再度流行

##### 二、美国修订酸奶标准

#### 第三节 2011年世界其它国家酸奶行业发展现状分析

##### 一、德国

##### 二、法国

##### 三、日本

##### 四、意大利

#### 第四节 2012-2016年世界酸奶产业趋势分析

### 第二章 中国酸奶产业运行环境分析

#### 第一节 国内酸奶经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国酸奶经济发展预测分析

#### 第二节 中国酸奶行业政策环境分析

### 第三章 中国酸奶产业运行态势分析

#### 第一节 2011年中国酸奶市场现状分析

- 一、中国酸奶产业特点分析
- 二、中国酸奶产业发展迎来"黄金时期"
- 三、中国酸奶发酵剂使用现状
- 四、中国新鲜酸奶的现状和走势
- 五、酸奶提高免疫力冠益乳获批"国食健字"
- 六、乳酸菌产业成为推进中国乳业发展的活跃板块

#### 第二节 2011年中国酸奶产业发展存在的问题分析

- 一、乳酸菌饮品标准滞后
- 二、酸奶冷链管理的瓶颈
- 三、经济危机下的中国酸奶行业危机分析

#### 第三节 2011年中国酸奶产业发展对策分析

### 第四章 2009-2011年中国酸奶制造行业数据监测分析

#### 第一节 2009-2011年中国酸奶行业总体数据分析

- 一、2009年中国酸奶行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国酸奶行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国酸奶行业全部企业数据分析

#### 第二节 2009-2011年中国酸奶行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国酸奶行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国酸奶行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国酸奶行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国酸奶行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国酸奶行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国酸奶行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国酸奶行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 2009-2011年中国酸奶产量数据统计分析

#### 第一节 2009年中国酸奶产量数据分析

##### 一、2009年全国酸奶产量数据分析

##### 二、2009年酸奶重点省市数据分析

#### 第二节 2010年中国酸奶产量数据分析

##### 一、2010年全国酸奶产量数据分析

##### 二、2010年酸奶重点省市数据分析

#### 第三节 2011年中国酸奶产量数据分析

##### 一、2011年全国酸奶产量数据分析

##### 二、2011年酸奶重点省市数据分析

### 第六章 中国酸奶市场运行走势分析

#### 第一节 2011年中国酸奶市场运行环境分析

##### 一、酸奶材料上涨

##### 二、蒙牛、伊利、光明、三元乳业巨头纷纷提价

##### 三、达能、雀巢、蒙牛相继进行酸奶领域的收购

#### 第二节 2011年中国酸奶市场综述

##### 一、酸奶市场益生菌概念模糊

##### 二、酸奶的市场增长趋势明显

##### 三、全国酸奶市场的销售数据分析

##### 四、全国酸奶市场的价格状况

#### 第三节 2011年全国酸奶的品种结构状况

##### 一、凝固型酸奶

##### 二、搅拌型酸奶

#### 第四节 2011年中国品牌酸奶市场份额同比分析

##### 一、中国酸奶年增长率及占整个液体乳市场份额

##### 二、蒙牛

三、君乐宝

四、伊利

五、达能

#### 第五节 2011年中国酸奶市场存在的问题分析

一、酸奶饮料品牌战拉开

二、酸奶功效被夸大

三、酸奶现行标准有三大缺陷

四、酸奶饮品市场三大乱现象

五、酸奶产业低门槛引发混战

### 第七章 中国酸奶市场消费调查及营销策略分析

#### 第一节 受访者基本情况

一、消费者性别

二、消费者年龄

三、消费者收入

四、消费者职业

五、区域分布

#### 第二节 2011年中国酸奶市场消费者消费行业调研

一、消费者购买普及率

二、购买酸奶考虑因素及其占比（新鲜、品质、营养、口味、口感）

三、消费者购买酸奶频率

四、酸奶购买渠道占比

五、饮用频率

#### 第三节 酸奶品牌表现及价值分析

一、品牌知晓度

二、品牌忠诚度--饮用频率

三、品牌忠诚度--购买频率

四、品牌忠诚度--议价空间

五、品牌忠诚度--推荐度

六、品牌形象

七、品牌价值综合分析

#### 第四节 品牌营销及广告表现

- 一、广告到达率
  - 二、广告到达途径
  - 三、广告有效性--喜爱度
  - 四、广告有效性--购买说服力
  - 五、广告效果综合分析
- 第五节 中国酸奶营销策略分析
- 一、国外的酸奶研发与创新
  - 二、酸奶市场形态分析
  - 三、酸奶营销趋势分析
  - 四、酸奶创新的经典案例分析
  - 五、未来趋势和相关建议

## 第八章 中国酸奶市场营销深度剖析

### 第一节 国内酸奶产量和人均消费水平的变化态势

#### 第二节 2011年国内酸奶市场发展态势

- 一、酸奶市场各区域市场容量推估
- 二、酸奶消费的重点城市分析

#### 第三节 2011年国内酸奶市场变化特征

- 一、产品种类变化特征分析
- 二、产品价格变化特征分析
- 三、酸奶产品渠道特征分析
- 四、酸奶包装形态变化特征分析

#### 第四节 2011年国内酸奶市场竞争格局的变化

- 一、酸奶不同品牌发展态势
- 二、主要酸奶品牌市场销售量和市场占有率

#### 第五节 2011年中国主要城市不同品牌的市场占有率

- 一、北京不同品牌酸奶市场占有率分析
- 二、上海不同品牌酸奶市场占有率分析
- 三、沈阳不同品牌酸奶市场占有率分析
- 四、广州不同品牌酸奶市场占有率分析

#### 第六节 不同品牌的市场定位

- 一、三元酸奶市场定位

二、光明酸奶市场定位

三、伊利酸奶市场定位

四、蒙牛酸奶市场定位

第七节 2012-2016年国内酸奶和酸奶饮料市场发展趋势

第九章 中国酸奶行业竞争情况分析

第一节 2011年中国酸奶行业竞争格局概况

一、酸奶产品类别竞争程度分析

二、替代品竞争状况分析

三、冷链技术及产品加工技术竞争

四、品牌竞争分析

第二节 2011年中国酸奶行业结构分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2011年中国酸奶行业提升竞争力策略分析

第四节 2012-2016年中国酸奶市场竞争趋势分析

第十章 中国酸奶重点企业运行分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 光明乳业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



### 第三节 北京三元食品股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 乐百氏（广东）食品饮料有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 西安银桥生物科技有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节 吉林省乳业集团广泽有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第七节 菏泽兔巴哥食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 南京光明乳品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 禹城东君乳业（禹城）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 杭州祐康达美食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十一章 2012-2016年中国酸奶前景展望与趋势预测分析

#### 第一节 2012-2016年国内酸奶包装发展趋势预测

一、安全卫生的包装

二、信息化和功能型包装

三、绿色化的包装

#### 第二节 2012-2016年中国酸奶行业市场预测分析

一、酸奶消费&mdash;&mdash;乳业市场崛起的金山

## 二、酸奶市场供给情况预测分析

## 三、酸奶市场需求消费预测分析

### 第三节 2012-2016年中国酸奶行业盈利预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国酸奶产业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国酸奶行业投资概况

#### 一、酸奶行业投资特性

#### 二、酸奶行业投资政策解读

### 第二节 2012-2016年中国酸奶投资机会分析

#### 一、功能性酸奶成为乳制品行业开发的热点

#### 二、“酸奶”成我国乳品行业开采的“金矿”

### 第三节 2012-2016年中国酸奶行业投资风险分析

#### 一、政策监管日益加强

#### 二、质量安全风险

#### 三、行业竞争风险

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国酸奶市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199480.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。