



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国酸奶市场监测 与前景预测报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国酸奶市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199480.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

益生菌是指有益于人类的生命和健康的一类肠道生理细菌，如双歧杆菌、嗜酸乳杆菌、干酪乳杆菌等乳酸菌。目前市面上各种酸奶制品品种繁多，有凝固型的、搅拌型的，还有加入不同的果汁、酸甜可口、适应各人不同口味的果汁型酸奶。不管是何种酸奶，其共同的特点都是含有乳酸菌。这些乳酸菌在人体的肠道内繁殖时会分泌对人体健康有益的物质，因此酸奶对人体有较多的好处：减肥，保健等

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国酸奶市场监测与前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了中国酸奶行业市场发展环境、中国酸奶整体运行态势等，接着分析了中国酸奶行业市场运行的现状，然后介绍了中国酸奶市场竞争格局。随后，报告对中国酸奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酸奶行业发展趋势与投资预测。您若想对酸奶产业有个系统的了解或者想投资酸奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界酸奶行业整体运营状况分析

#### 第一节 2011年世界酸奶行业运行综述

##### 一、世界酸奶行业发展历程

##### 二、国外酸奶深加工

##### 三、国外酸奶生产情况分析

##### 四、国外酸奶贸易综述

##### 五、国外酸奶消费情况分析

#### 第二节 2011年美国酸奶行业动态分析

##### 一、美国市场的冷冻酸奶再度流行

##### 二、美国修订酸奶标准

#### 第三节 2011年世界其它国家酸奶行业发展现状分析

##### 一、德国

##### 二、法国

##### 三、日本

##### 四、意大利

#### 第四节 2012-2016年世界酸奶产业趋势分析

### 第二章 中国酸奶产业运行环境分析

#### 第一节 国内酸奶经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国酸奶经济发展预测分析

#### 第二节 中国酸奶行业政策环境分析

### 第三章 中国酸奶产业运行态势分析

#### 第一节 2011年中国酸奶市场现状分析

- 一、中国酸奶产业特点分析
- 二、中国酸奶产业发展迎来"黄金时期"
- 三、中国酸奶发酵剂使用现状
- 四、中国新鲜酸奶的现状和走势
- 五、酸奶提高免疫力冠益乳获批"国食健字"
- 六、乳酸菌产业成为推进中国乳业发展的活跃板块

#### 第二节 2011年中国酸奶产业发展存在的问题分析

- 一、乳酸菌饮品标准滞后
- 二、酸奶冷链管理的瓶颈
- 三、经济危机下的中国酸奶行业危机分析

#### 第三节 2011年中国酸奶产业发展对策分析

### 第四章 2009-2011年中国酸奶制造行业数据监测分析

#### 第一节 2009-2011年中国酸奶行业总体数据分析

- 一、2009年中国酸奶行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国酸奶行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国酸奶行业全部企业数据分析

#### 第二节 2009-2011年中国酸奶行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国酸奶行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国酸奶行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国酸奶行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国酸奶行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国酸奶行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国酸奶行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国酸奶行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 2009-2011年中国酸奶产量数据统计分析

#### 第一节 2009年中国酸奶产量数据分析

##### 一、2009年全国酸奶产量数据分析

##### 二、2009年酸奶重点省市数据分析

#### 第二节 2010年中国酸奶产量数据分析

##### 一、2010年全国酸奶产量数据分析

##### 二、2010年酸奶重点省市数据分析

#### 第三节 2011年中国酸奶产量数据分析

##### 一、2011年全国酸奶产量数据分析

##### 二、2011年酸奶重点省市数据分析

### 第六章 中国酸奶市场运行走势分析

#### 第一节 2011年中国酸奶市场运行环境分析

##### 一、酸奶材料上涨

##### 二、蒙牛、伊利、光明、三元乳业巨头纷纷提价

##### 三、达能、雀巢、蒙牛相继进行酸奶领域的收购

#### 第二节 2011年中国酸奶市场综述

##### 一、酸奶市场益生菌概念模糊

##### 二、酸奶的市场增长趋势明显

##### 三、全国酸奶市场的销售数据分析

##### 四、全国酸奶市场的价格状况

#### 第三节 2011年全国酸奶的品种结构状况

##### 一、凝固型酸奶

##### 二、搅拌型酸奶

#### 第四节 2011年中国品牌酸奶市场份额同比分析

##### 一、中国酸奶年增长率及占整个液体乳市场份额

##### 二、蒙牛

三、君乐宝

四、伊利

五、达能

#### 第五节 2011年中国酸奶市场存在的问题分析

一、酸奶饮料品牌战拉开

二、酸奶功效被夸大

三、酸奶现行标准有三大缺陷

四、酸奶饮品市场三大乱象

五、酸奶产业低门槛引发混战

### 第七章 中国酸奶市场消费调查及营销策略分析

#### 第一节 受访者基本情况

一、消费者性别

二、消费者年龄

三、消费者收入

四、消费者职业

五、区域分布

#### 第二节 2011年中国酸奶市场消费者消费行业调研

一、消费者购买普及率

二、购买酸奶考虑因素及其占比（新鲜、品质、营养、口味、口感）

三、消费者购买酸奶频率

四、酸奶购买渠道占比

五、饮用频率

#### 第三节 酸奶品牌表现及价值分析

一、品牌知晓度

二、品牌忠诚度--饮用频率

三、品牌忠诚度--购买频率

四、品牌忠诚度--议价空间

五、品牌忠诚度--推荐度

六、品牌形象

七、品牌价值综合分析

#### 第四节 品牌营销及广告表现

- 一、广告到达率
- 二、广告到达途径
- 三、广告有效性--喜爱度
- 四、广告有效性--购买说服力
- 五、广告效果综合分析

#### 第五节 中国酸奶营销策略分析

- 一、国外的酸奶研发与创新
- 二、酸奶市场形态分析
- 三、酸奶营销趋势分析
- 四、酸奶创新的经典案例分析
- 五、未来趋势和相关建议

### 第八章 中国酸奶市场营销深度剖析

#### 第一节 国内酸奶产量和人均消费水平的变化态势

#### 第二节 2011年国内酸奶市场发展态势

- 一、酸奶市场各区域市场容量推估
- 二、酸奶消费的重点城市分析

#### 第三节 2011年国内酸奶市场变化特征

- 一、产品种类变化特征分析
- 二、产品价格变化特征分析
- 三、酸奶产品渠道特征分析
- 四、酸奶包装形态变化特征分析

#### 第四节 2011年国内酸奶市场竞争格局的变化

- 一、酸奶不同品牌发展态势
- 二、主要酸奶品牌市场销售量和市场占有率

#### 第五节 2011年中国主要城市不同品牌的市场占有率

- 一、北京不同品牌酸奶市场占有率分析
- 二、上海不同品牌酸奶市场占有率分析
- 三、沈阳不同品牌酸奶市场占有率分析
- 四、广州不同品牌酸奶市场占有率分析

#### 第六节 不同品牌的市场定位

- 一、三元酸奶市场定位

二、光明酸奶市场定位

三、伊利酸奶市场定位

四、蒙牛酸奶市场定位

第七节 2012-2016年国内酸奶和酸奶饮料市场发展趋势

## 第九章 中国酸奶行业竞争情况分析

第一节 2011年中国酸奶行业竞争格局概况

一、酸奶产品类别竞争程度分析

二、替代品竞争状况分析

三、冷链技术及产品加工技术竞争

四、品牌竞争分析

第二节 2011年中国酸奶行业结构分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2011年中国酸奶行业提升竞争力策略分析

第四节 2012-2016年中国酸奶市场竞争趋势分析

## 第十章 中国酸奶重点企业运行分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 光明乳业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



### 第三节 北京三元食品股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 乐百氏（广东）食品饮料有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 西安银桥生物科技有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节 吉林省乳业集团广泽有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第七节 菏泽兔巴哥食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 南京光明乳品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 禹城东君乳业（禹城）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 杭州祐康达美食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十一章 2012-2016年中国酸奶前景展望与趋势预测分析

#### 第一节 2012-2016年国内酸奶包装发展趋势预测

一、安全卫生的包装

二、信息化和功能型包装

三、绿色化的包装

#### 第二节 2012-2016年中国酸奶行业市场预测分析

一、酸奶消费——乳业市场崛起的金山

## 二、酸奶市场供给情况预测分析

## 三、酸奶市场需求消费预测分析

### 第三节 2012-2016年中国酸奶行业盈利预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国酸奶产业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国酸奶行业投资概况

#### 一、酸奶行业投资特性

#### 二、酸奶行业投资政策解读

### 第二节 2012-2016年中国酸奶投资机会分析

#### 一、功能性酸奶成为乳制品行业开发的热点

#### 二、“酸奶”成我国乳品行业开采的“金矿”

### 第三节 2012-2016年中国酸奶行业投资风险分析

#### 一、政策监管日益加强

#### 二、质量安全风险

#### 三、行业竞争风险

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国酸奶市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199480.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。