



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国净水器市场监 测与前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国净水器市场监测与前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199487.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，净水器行业还没有形成大型企业，不像传统家电市场有龙头企业领军，净水器市场多为中、小企业，大企业不多，没有特大企业，行业发展中。集中在珠三角、长三角地区的净水机生产厂家更以中小企业为主，其中百人以下的企业为数不少，也都是不打算申领卫生批件的企业。国内净水器市场现阶段主要由三类企业所占据，一是国际净水器企业，包括3M、A.O.史密斯等；二是进入净水器领域的电器或厨电企业，包括美的、海尔、帅康等；三是立足净水器领域的专业企业，包括沁园、安吉尔、浪木、碧水源等。但这些企业品牌还未形成一定规模，市场品牌集中度不高。另一方面，净水器市场缺乏有效的标准制约。目前，水家电市场相关的执行的国家标准有，2010年起实施的《家用和类似用途水净化装备》和《家用和类似用途的饮用水净化内芯》亮相，对符合饮水健康要求的行业门槛进行了设立。但专门针对家用净水机产品的权威的强制性的标准还存在缺失，这为企业产品执行或技监部门监管带来难度。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国净水器市场监测与前景预测报告》共九章。首先介绍了净水器相关概述、中国净水器市场运行环境等，接着分析了中国净水器市场发展的现状，然后介绍了中国净水器重点区域市场运行形势。随后，报告对中国净水器重点企业经营状况分析，最后分析了中国净水器行业发展趋势与投资预测。您若想对净水器产业有个系统的了解或者想投资净水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国净水器行业发展综述

第一节 净水器行业定义及分类

第二节 净水器行业游产业链分析

第二章 中国净水器行业市场发展环境分析

第一节 国内净水器经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国净水器经济发展预测分析

第二节 中国净水器行业政策环境分析

第三章 中国水资源现状分析

第一节 世界水资源分布

一、世界水资源分布

二、世界水污染状况

第二节 中国水资源分布

一、中国水资源分布

二、中国水资源利用现状

三、中国水污染状况

第三节 中国饮用水发展状况分析

一、自来水发展状况

二、桶装水发展状况

三、瓶（罐）装饮用水发展状况

四、管道直饮水发展状况

第四节 水污染对行业需求影响分析

一、水污染对人类健康的影响

二、水污染对行业需求的影响

第四章 中国净水器行业发展状况分析

第一节 国际净水器行业发展状况分析

一、国际净水器行业发展状况分析

二、国际净水器行业市场容量分析

三、国际净水器市场竞争状况分析

四、国际净水器市场发展趋势分析

第二节 跨国公司在华市场的投资布局

一、美国滨特尔水处理有限公司

二、美国美联水系统公司

三、美国M公司

四、美国A.O.史密斯公司

五、美国百诺肯净水器有限公司

六、美国派斯集团

七、德国世保康公司

八、日本松下电器产业株式会社

九、日本三菱集团

十、韩国科斯大公司

十一、韩国清湖NAIS株式会社

第三节 台湾企业在大陆市场的投资布局

一、台湾总馨企业有限公司

二、台湾吉麒科技股份有限公司

三、台湾溢泰公司

第四节 中国净水器行业发展状况分析

一、中国净水器行业发展总体概况

二、中国净水器行业发展主要特点

三、中国净水器行业经济效益影响因素分析

四、中国净水器行业经营情况分析

（1）净水器行业企业规模分析

（2）净水器行业产量规模分析

（3）净水器行业销售规模分析

五、行业国内市场竞争状况分析

（1）行业议价能力分析

（2）行业潜在威胁分析

（3）行业竞争格局分析

（4）行业竞争弱势分析

六、行业国内十大品牌竞争状况分析

（1）十大品牌优劣势分析

（2）十大品牌发展潜力分析

第五章 中国净水器行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 不同净水原理产品市场分析

一、一般净水器产品市场分析

（1）一般净水器产品工作机理

（2）一般净水器产品发展概况

- (3) 一般净水器产品需求分析
- (4) 一般净水器产品优劣势分析
- (5) 一般净水器产品品牌竞争分析

二、纯水机（器）产品市场分析

- (1) 纯水机（器）产品工作机理
- (2) 纯水机（器）产品发展概况
- (3) 纯水机（器）产品需求分析
- (4) 2010年纯水机（器）产品市场调研
- (5) 纯水机（器）产品优劣势分析

三、软水机（器）产品市场分析

- (1) 软水机（器）产品工作机理
- (2) 软水机（器）产品发展概况
- (3) 软水机（器）产品需求分析
- (4) 2010年软水机（器）产品市场调研
- (5) 软水机（器）产品优劣势分析

四、矿化水机（器）产品市场分析

五、电解水机产品市场分析

六、消毒净水机（器）产品市场分析

第三节 不同使用型式产品市场分析

一、饮水机专用净水器市场分析

- (1) 饮水机专用净水器发展状况
- (2) 饮水机需求分析
- (3) 饮水机专用净水器市场容量分析

二、中央净水机（器）市场分析

三、管道式净水机（器）市场分析

四、龙头式净水机（器）市场分析

五、台立式净水机（器）市场分析

六、壁挂式净水机（器）市场分析

七、便携式净水机（器）市场分析

八、乘载式净水机（器）市场分析

第四节 净水器产品创新分析

一、RO纯水机的改进

二、模块式（拼接式）净水器

三、预处理+微渗透工艺

四、净水桶+饮水机模式

第五节 净水器核心部件创新分析

一、漏水保护

二、滤芯更换提醒

三、微生物杀除（净水器用膜研发）

四、RO机增压泵的改进

五、优质滤芯研发

六、优质自动多路阀研发

第六章 中国净水器行业专利分析

第一节 净水器行业专利管理图

一、净水技术专利主要国家/地区分布

二、主要国家/地区净水技术专利申请年度分布

第二节 主要国家水处理系统专利申请分布

一、韩国专利分布

（1）专利申请年度分布

（2）主要申请人专利分布

二、日本专利分布

（1）专利申请年度分布

（2）主要申请人专利分布

三、中国专利分布

（1）专利申请IPC分布

（2）专利申请年度分布

（3）申请人专利申请规模分布

（4）申请人技术IPC分布

（5）申请人专利年度分布

（6）外国企业在中国申请专利情况

第三节 净水器行业专利技术分布

一、主要国家净水处理技术分布

二、韩国专利技术类别/数量分布

三、日本专利技术类别/数量分布

四、中国专利技术分布

(1) 专利技术年度分布

(2) 技术功效年度分布

(3) 关键技术专利类型分布

(4) 技术功效分布矩阵表

五、国内外主要申请人专利技术分布

(1) 荷兰诺芮特专利申请分布

(2) 日本东丽与三菱丽阳专利申请分布

(3) 浙江沁园专利申请分布

第七章 中国净水器市场营销分析

第一节 中国净水器用户期望分析

一、购买原因

二、购买用途

三、购买场所

四、购买考虑因素

五、理想产品预期

六、理想品牌形象

七、接受的信息渠道

八、接受的促销方式

第二节 中国净水器销售模式分析

一、净水器销售特点分析

二、净水器销售渠道分析

(1) 装修建材超市

(2) 专卖店

(3) 批发市场

三、净水器销售模式分析

(1) 经销商销售

(2) 直销

(3) 会销（开会销售）

(4) 网销（网络销售）

- (5) 展销
- (6) 电视销售
- (7) 广告销售
- (8) 租赁
- (9) 外销出口
- (10) 为其他企业贴牌生产
- (11) 与房地产开发商或装璜公司合作
- (12) 联系企、事业单位机关、学校、部队等发福利
- (13) 政府采购、军用采购、企事业单位采购
- (14) 加盟连锁
- (15) 体验营销

第三节 2011-2012年净水器营销策略分析

- 一、工程市场营销策略
- 二、团购市场营销策略
- 三、小区市场营销策略
- 四、建材店市场营销策略
- 五、家电卖场市场营销策略

第八章 中国净水器行业主要企业经营分析

第一节 中国净水器企业总体发展状况分析

第二节 净水器行业领先企业个案分析

一、宁波沁园集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

二、佛山市美的清湖净水设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

(5) 企业最新发展动向

三、深圳安吉尔饮水产业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向

四、浪木电器集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

五、苏州滨特尔水处理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

第九章 2012-2016年中国净水器行业投资与前景分析

第一节 中国净水器行业投资特性分析

一、净水器行业进入壁垒分析

二、净水器行业盈利模式分析

三、净水器行业盈利因素分析

第二节 中国净水器行业发展趋势与前景预测

一、净水器行业发展趋势分析

二、净水器行业发展前景预测

- (1) 净水器行业产量预测
- (2) 净水器市场容量预测
- (3) 饮用水深度净化市场份额预测

第三节 中国净水器行业投资建议

- 一、净水器行业投资风险分析
- 二、净水器行业未来发展方向
- 三、净水器行业投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国净水器市场监测与前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199487.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。