



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国净水器市场监 测与前景预测报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国净水器市场监测与前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199487.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前，净水器行业还没有形成大型企业，不像传统家电市场有龙头企业领军，净水器市场多为中、小企业，大企业不多，没有特大企业，行业发展中。集中在珠三角、长三角地区的净水机生产厂家更以中小企业为主，其中百人以下的企业为数不少，也都是不打算申领卫生批件的企业。国内净水器市场现阶段主要由三类企业所占据，一是国际净水器企业，包括3M、A.O.史密斯等；二是进入净水器领域的电器或厨电企业，包括美的、海尔、帅康等；三是立足净水器领域的专业企业，包括沁园、安吉尔、浪木、碧水源等。但这些企业品牌还未形成一定规模，市场品牌集中度不高。另一方面，净水器市场缺乏有效的标准制约。目前，水家电市场相关的执行的国家标准有，2010年起实施的《家用和类似用途水净化装备》和《家用和类似用途的饮用水净化内芯》亮相，对符合饮水健康要求的行业门槛进行了设立。但专门针对家用净水机产品的权威的强制性的标准还存在缺失，这为企业产品执行或技监部门监管带来难度。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国净水器市场监测与前景预测报告》共九章。首先介绍了净水器相关概述、中国净水器市场运行环境等，接着分析了中国净水器市场发展的现状，然后介绍了中国净水器重点区域市场运行形势。随后，报告对中国净水器重点企业经营状况分析，最后分析了中国净水器行业发展趋势与投资预测。您若想对净水器产业有个系统的了解或者想投资净水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国净水器行业发展综述

#### 第一节 净水器行业定义及分类

#### 第二节 净水器行业游产业链分析

### 第二章 中国净水器行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内净水器经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国净水器经济发展预测分析

## 第二节 中国净水器行业政策环境分析

### 第三章 中国水资源现状分析

#### 第一节 世界水资源分布

- 一、世界水资源分布
- 二、世界水污染状况

#### 第二节 中国水资源分布

- 一、中国水资源分布
- 二、中国水资源利用现状
- 三、中国水污染状况

#### 第三节 中国饮用水发展状况分析

- 一、自来水发展状况
- 二、桶装水发展状况
- 三、瓶（罐）装饮用水发展状况
- 四、管道直饮水发展状况

#### 第四节 水污染对行业需求影响分析

- 一、水污染对人类健康的影响
- 二、水污染对行业需求的影响

### 第四章 中国净水器行业发展状况分析

#### 第一节 国际净水器行业发展状况分析

- 一、国际净水器行业发展状况分析
- 二、国际净水器行业市场容量分析
- 三、国际净水器市场竞争状况分析
- 四、国际净水器市场发展趋势分析

#### 第二节 跨国公司在华市场的投资布局

- 一、美国滨特尔水处理有限公司
- 二、美国美联水系统公司
- 三、美国M公司
- 四、美国A.O.史密斯公司
- 五、美国百诺肯净水器有限公司
- 六、美国派斯集团

七、德国世保康公司

八、日本松下电器产业株式会社

九、日本三菱集团

十、韩国科斯大公司

十一、韩国清湖NAIS株式会社

### 第三节 台湾企业在大陆市场的投资布局

一、台湾总馨企业有限公司

二、台湾吉麒科技股份有限公司

三、台湾溢泰公司

### 第四节 中国净水器行业发展状况分析

一、中国净水器行业发展总体概况

二、中国净水器行业发展主要特点

三、中国净水器行业经济效益影响因素分析

四、中国净水器行业经营情况分析

(1) 净水器行业企业规模分析

(2) 净水器行业产量规模分析

(3) 净水器行业销售规模分析

五、行业国内市场竞争状况分析

(1) 行业议价能力分析

(2) 行业潜在威胁分析

(3) 行业竞争格局分析

(4) 行业竞争弱势分析

六、行业国内十大品牌竞争状况分析

(1) 十大品牌优劣势分析

(2) 十大品牌发展潜力分析

## 第五章 中国净水器行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 不同净水原理产品市场分析

一、一般净水器产品市场分析

(1) 一般净水器产品工作机理

(2) 一般净水器产品发展概况

- (3) 一般净水器产品需求分析
- (4) 一般净水器产品优劣势分析
- (5) 一般净水器产品品牌竞争分析

## 二、纯水机（器）产品市场分析

- (1) 纯水机（器）产品工作机理
- (2) 纯水机（器）产品发展概况
- (3) 纯水机（器）产品需求分析
- (4) 2010年纯水机（器）产品市场调研
- (5) 纯水机（器）产品优劣势分析

## 三、软水机（器）产品市场分析

- (1) 软水机（器）产品工作机理
- (2) 软水机（器）产品发展概况
- (3) 软水机（器）产品需求分析
- (4) 2010年软水机（器）产品市场调研
- (5) 软水机（器）产品优劣势分析

## 四、矿化水机（器）产品市场分析

## 五、电解水机产品市场分析

## 六、消毒净水机（器）产品市场分析

### 第三节 不同使用型式产品市场分析

#### 一、饮水机专用净水器市场分析

- (1) 饮水机专用净水器发展状况
- (2) 饮水机需求分析
- (3) 饮水机专用净水器市场容量分析

#### 二、中央净水机（器）市场分析

#### 三、管道式净水机（器）市场分析

#### 四、龙头式净水机（器）市场分析

#### 五、台立式净水机（器）市场分析

#### 六、壁挂式净水机（器）市场分析

#### 七、便携式净水机（器）市场分析

#### 八、乘载式净水机（器）市场分析

### 第四节 净水器产品创新分析

#### 一、RO纯水机的改进

二、模块式（拼接式）净水器

三、预处理+微渗透工艺

四、净水桶+饮水机模式

第五节 净水器核心部件创新分析

一、漏水保护

二、滤芯更换提醒

三、微生物杀除（净水器用膜研发）

四、RO机增压泵的改进

五、优质滤芯研发

六、优质自动多路阀研发

第六章 中国净水器行业专利分析

第一节 净水器行业专利管理图

一、净水技术专利主要国家/地区分布

二、主要国家/地区净水技术专利申请年度分布

第二节 主要国家水处理系统专利申请分布

一、韩国专利分布

（1）专利申请年度分布

（2）主要申请人专利分布

二、日本专利分布

（1）专利申请年度分布

（2）主要申请人专利分布

三、中国专利分布

（1）专利申请IPC分布

（2）专利申请年度分布

（3）申请人专利申请规模分布

（4）申请人技术IPC分布

（5）申请人专利年度分布

（6）外国企业在中国申请专利情况

第三节 净水器行业专利技术分布

一、主要国家净水处理技术分布

二、韩国专利技术类别/数量分布

### 三、日本专利技术类别/数量分布

### 四、中国专利技术分布

#### (1) 专利技术年度分布

#### (2) 技术功效年度分布

#### (3) 关键技术专利类型分布

#### (4) 技术功效分布矩阵表

### 五、国内外主要申请人专利技术分布

#### (1) 荷兰诺芮特专利申请分布

#### (2) 日本东丽与三菱丽阳专利申请分布

#### (3) 浙江沁园专利申请分布

## 第七章 中国净水器市场营销分析

### 第一节 中国净水器用户期望分析

#### 一、购买原因

#### 二、购买用途

#### 三、购买场所

#### 四、购买考虑因素

#### 五、理想产品预期

#### 六、理想品牌形象

#### 七、接受的信息渠道

#### 八、接受的促销方式

### 第二节 中国净水器销售模式分析

#### 一、净水器销售特点分析

#### 二、净水器销售渠道分析

##### (1) 装修建材超市

##### (2) 专卖店

##### (3) 批发市场

#### 三、净水器销售模式分析

##### (1) 经销商销售

##### (2) 直销

##### (3) 会销（开会销售）

##### (4) 网销（网络销售）



- (5) 展销
- (6) 电视销售
- (7) 广告销售
- (8) 租赁
- (9) 外销出口
- (10) 为其他企业贴牌生产
- (11) 与房地产开发商或装璜公司合作
- (12) 联系企、事业单位机关、学校、部队等发福利
- (13) 政府采购、军用采购、企事业单位采购
- (14) 加盟连锁
- (15) 体验营销

### 第三节 2011-2012年净水器营销策略分析

- 一、工程市场营销策略
- 二、团购市场营销策略
- 三、小区市场营销策略
- 四、建材店市场营销策略
- 五、家电卖场市场营销策略

## 第八章 中国净水器行业主要企业经营分析

### 第一节 中国净水器企业总体发展状况分析

#### 第二节 净水器行业领先企业个案分析

##### 一、宁波沁园集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

##### 二、佛山市美的清湖净水设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

(5) 企业最新发展动向

### 三、深圳安吉尔饮水产业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向

### 四、浪木电器集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

### 五、苏州滨特尔水处理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

## 第九章 2012-2016年中国净水器行业投资与前景分析

### 第一节 中国净水器行业投资特性分析

一、净水器行业进入壁垒分析

二、净水器行业盈利模式分析

三、净水器行业盈利因素分析

### 第二节 中国净水器行业发展趋势与前景预测

一、净水器行业发展趋势分析

二、净水器行业发展前景预测

- (1) 净水器行业产量预测
- (2) 净水器市场容量预测
- (3) 饮用水深度净化市场份额预测

### 第三节 中国净水器行业投资建议

- 一、净水器行业投资风险分析
- 二、净水器行业未来发展方向
- 三、净水器行业投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国净水器市场监测与前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199487.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。