



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国抽水机市场调查与未来前景预测报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国抽水机市场调查与未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199530.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

抽水机又名"水泵"。离心式水泵是利用大气压的作用，将水从低处提升至高处的水力机械。它由水泵、动力机械与传动装置组成。它广泛应用于农田灌溉、排水以及工矿企业与城镇的给水、排水。为适应不同需要，而有多种类型。常见的抽水机有活塞式、离心式和轴流式。活塞式抽水机是利用大气压力，如常见的压水机。离心式抽水机，是利用叶轮转动，带动水获得离心力，水就提升到高处，但是在离心泵的吸入口的高度，还是受到大气压力的制约。轴流式水泵，和电风扇的原理类似，旋转的浆叶，把水推向水泵轴方向的后方。轴流式水泵流量大，但是提升高度（扬程）不大。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国抽水机市场调查与未来前景预测报告》共十四章。系统全面的调研了抽水机的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对抽水机产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

### 第一章 抽水机行业概述

#### 第一节 抽水机产品概述

#### 第二节 抽水机产品说明

##### 一、抽水机用途

##### 二、抽水机特征

##### 三、抽水机分类情况

#### 第三节 抽水机产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、抽水机产业链模型分析

### 第二章 中国抽水机行业分析

#### 第一节 中国抽水机市场存在的问题分析

#### 第二节 中国抽水机市场面临的挑战分析

#### 第三节 抽水机行业SWOT分析

##### 一、行业有利因素分析

## 二、行业不利因素分析

## 第三章 抽水机行业发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境

#### 一、宏观经济

#### 二、工业生产

#### 三、社会消费

#### 四、固定资产投资

#### 五、对外贸易

#### 六、居民消费价格指数

#### 七、2012宏观经济预测

### 第二节 政策环境

#### 一、产业政策

#### 二、相关政策

## 第四章 抽水机行业及其主要上下游产品

### 第一节 抽水机主要上游产品

#### 一、上游产品的性质

#### 二、上游产品的用途

#### 三、上游行业现状

### 第二节 下游产品解析

#### 一、下游行业现状

#### 二、下游行业趋势

## 第五章 抽水机市场供需态势分析

### 第一节 中国抽水机市场运行情况分析

#### 一、国内抽水机产能分析

#### 二、国内抽水机市场生产情况分析

#### 三、国内抽水机市场需求情况分析

### 第二节 中国抽水机行业市场供需平衡分析

### 第三节 中国抽水机行业供需平衡预测

## 第六章 2009-2016年抽水机进出口分析

### 第一节 2009-2011年抽水机进出口对比分析

#### 一、2009-2011年抽水机进出口总量对比分析

#### 二、2009-2011年抽水机进出口金额对比分析

### 第二节 2009-2011年抽水机进口分析

#### 一、2009-2011年抽水机进口数量变化分析

#### 二、2009-2011年抽水机进口金额变化分析

### 第三节 2009-2011年抽水机出口分析

#### 一、2009-2011年抽水机出口数量变化分析

#### 二、2009-2011年抽水机出口金额变化分析

### 第四节 2012-2016年抽水机进出口预测

## 第七章 2009-2016年抽水机价格走势分析

### 第一节 2009-2011年抽水机价格走势分析

### 第二节 抽水机价格影响因素分析

### 第三节 2012-2016年抽水机价格预测

## 第八章 2009-2011年中国抽水机行业总体发展状况

### 第一节 中国抽水机行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

### 第二节 中国抽水机行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析与预测

#### 二、行业偿债能力分析与预测

#### 三、行业营运能力分析与预测

#### 四、行业发展能力分析与预测

## 第九章 2009-2011年中国抽水机行业区域市场分析

### 第一节 中国抽水机行业区域分布状况

### 第二节 中国抽水机行业分地区发展状况

## 一、华东地区

- 1、抽水机市场规模分析
- 2、行业盈利能力分析
- 3、行业偿债能力分析
- 4、行业营运能力分析
- 5、行业发展能力分析

## 二、华北地区

- 1、抽水机市场规模分析
- 2、行业盈利能力分析
- 3、行业偿债能力分析
- 4、行业营运能力分析
- 5、行业发展能力分析

## 三、中南地区

- 1、抽水机市场规模分析
- 2、行业盈利能力分析
- 3、行业偿债能力分析
- 4、行业营运能力分析
- 5、行业发展能力分析

## 四、西南地区地区

- 1、抽水机市场规模分析
- 2、行业盈利能力分析
- 3、行业偿债能力分析
- 4、行业营运能力分析
- 5、行业发展能力分析

## 五、西北地区

- 1、抽水机市场规模分析
- 2、行业盈利能力分析
- 3、行业偿债能力分析
- 4、行业营运能力分析
- 5、行业发展能力分析

## 六、东北地区

- 1、抽水机市场规模分析

- 2、行业盈利能力分析
- 3、行业偿债能力分析
- 4、行业营运能力分析
- 5、行业发展能力分析

## 第十章 抽水机行业竞争情况

### 第一节 我国抽水机行业竞争格局分析

- 一、现有企业的竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的议价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节 主要抽水机企业竞争分析

- 一、重点企业的销售收入对比分析
- 二、重点企业的总资产对比分析
- 三、重点企业的利润总额对比分析

## 第十一章 国内重点抽水机企业竞争分析

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业主要经济指标分析

### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业主要经济指标分析

### 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业主要经济指标分析

### 第四节 企业四

- 一、企业概况

## 二、企业经营情况

## 三、企业主要经济指标分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业主要经济指标分析

## 第十二章 抽水机行业未来发展预测及投资前景分析

### 第一节 2012-2016年抽水机行业发展预测

#### 一、2012-2016年抽水机产能预测

#### 二、2012-2016年抽水机行业市场容量预测

#### 三、2012-2016年抽水机进出口预测

#### 四、2012-2016年抽水机竞争格局预测

### 第二节 抽水机产品投资机会

### 第三节 抽水机产品投资收益预测

### 第四节 抽水机产品投资热点及未来投资方向

## 第十三章 抽水机行业投资风险及投资建议

### 第一节 投资风险

#### 一、宏观经济风险

#### 二、竞争风险

#### 三、市场风险

### 第二节 艾凯数据研究中心投资建议

## 第十四章 艾凯数据研究中心观点与结论

### 第一节 中国抽水机行业市场发展趋势预测

### 第二节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第三节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性



- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

通过《2012-2016年中国抽水机市场调查与未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199530.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。